

SAFARI

www.ekoturism.org

NYHETSBRIV FRÅN EKOTURISMFÖRENINGEN # 1-03



Victoria delar ut diplomen till de nya arrangörerna

läs pressmedlandet på sid 4-5

Märkningen prisas på tysk mäsä

I månadsäskiftet januari/februari i år anordnades för trettonde året, **Reisepavillon för hållbar turism/ekoturism i Hannover**. På mäsäen samlas folk från hela världen som arbetar med märkningssystem och akademiska fallstudier.

Under fackdagarna höll Ellika Nyqvist från Sveriges Rese- och Turistråd ett seminarium om svensk ekoturism och Naturens Bästa. Naturens Bästa framhölls av många som en unik märkning som ligger hästlängder före alla andra länder. Läs mer på sidan 8.

Ny kurs om Naturens Bästa

Dags för ett nytt tillfälle att lära sig mer om svensk ekoturism och Naturens Bästa.

Preliminärt datum är spikat till den 22 till 23 maj och max antal deltagare blir 30. Kursen är tänkt att vara det första steget innan ett företag ansöker till kvalitetsmärkningen Naturens Bästa, men

under 2003 kommer i första hand godkända och ansökande arrangörer att erbjudas plats.

Även denna gång kommer ämnen som ekoturismens grunder, marknadsföring & kommunikation och produktutveckling att stå i centrum.

I oktober blir det ytterligare ett kurs-tillfälle, vilket blir det sista under 2003. Observera också att från och med 2004 måste alla godkända arrangörer ha gått denna baskurs kring Naturens Bästa.

Mejla Din intresseanmälan till info@ekoturism.org

Läs om den första kursen på sid 8.



En bra märkning kräver ett bra innehåll!

För ett år sedan lanserades Naturens Bästa. Systemet väckte stort intresse, inte minst bland svenska arrangörer, och idag har närmare hundra företag köpt märkningens startpaket. Naturens Bästa har också vunnit respekt i viktiga internationella kretsar. Det med all rätt, eftersom det handlar om en unik märkning, med en hel del nytänkande. Ekoturismföreningen och våra samarbetspartners har därför goda skäl att vara stolta, men någonstans där måste högmodet också göra halt.

Det finns nämligen en risk att blanda samman kartan med verkligheten. Att börja tro att en ekoturismmärkning i världsklass också betyder att svenska arrangörer i allmänhet är spelklara i en global elitserie. I själva verket är det ganska många länder, exempelvis Costa Rica, Australien och Sydafrika, som erbjuder både mer och bättre ekoturism.

Sverige har visserligen utmärkta förutsättningar, men vi är ännu ett undervecklat resmål, inte minst när det gäller ekoturism. Var finns exempelvis ekoturismen i Skåne och på Gotland? Eller runt turistmagneter som Hornborgarsjön, Glasriket och Österlen? Destinationer som redan idag drar hundratusentals turister till Sverige. Men bra och bokningsbar ekoturism med kunniga guider, tydlig miljöprofil, naturvårdsnytta och klirr i den lokala kassan lyser ofta med sin frånvaro.

Kvalitetsmärkning Naturens Bästa brottas dagligen med den verkligheten. Exempelvis har nästan 50 arrangörer ansökt, men bara 24 av dem blivit godkända. Det är konsekvensen av att Naturens Bästa valt att lägga ribban högt. Vi vill att resugna ekoturister ska kunna lita på symbolen. Det är också enda vägen till ett trovärdigt varumärke – att fylla det med riktigt bra reseprodukter. Därför leder oklarheter i företagens ansökningar till bordläggning, och krävs desutom ett nytt företagsbesök blir beslutet ett avslag.

Målet är att bygga ett starkt varumärke. Då är det bäst att skynda långsamt.

Men Naturens Bästa nöjer sig inte med att plocka russinen ur kakan. Vi vill också bidra till ett större bakverk med många fler godbitar i. De arrangörer som i dagarna fått motiveringen till en bordläggning eller ett avslag ska därför inse att detta var inte sista chansen. Snarare var det ett nytt steg i utvecklingen av det egna företaget. Väljer man att gå vidare och förbättra sitt utbud enligt märkningens riktlinjer, är ett framtida godkännande enbart en fråga om tid och engagemang. Slutresultatet blir också mycket bättre för oss alla.

– Den ansökande arrangören får en mer genomarbetad produkt.

– Gästerna garanteras bättre upplevelser och uppfyllda förväntningar.

– Naturens Bästa växer långsamt, men hela tiden med riktigt bra arrangemang.

– Sverige stärks som turistnation genom ett spännande utvecklingsarbete.

Ännu är det mesta bara i sin linda och vi har alla framtiden för oss. Du som är medlem i Ekoturismföreningen får gärna tipsa oss om nya förmågor och välmeriterade kandidater, som borde titta närmare på Naturens Bästa.

Per Jiborn - Märkningsansvarig



Första kursen lyckad

I slutet av januari genomförde Ekoturismföreningen den första baskursen kring Naturens Bästa. Kursen blev snabbt fullbokad och de 30 deltagarna träffades under två dagar i Hågelbyparken i södra Stockholm. Ett antal uppskattade föreläsningar kring Turistrådets framtida satsningar, svensk ekoturism på en global marknad, att kommunicera Naturens Bästa till kund och märkningens sex grundprinciper fyllde ut den mesta kursstunden. Det fanns dock en del tid över för deltagarna att utbyta erfarenheter, lära känna varandra bättre och njuta av några goda måltider.

SAFARI ringde upp några av kursdeltagarna och frågade dem om deras bestående intryck.

Johan Nilsson, platschef på Saltoluokta Fjällstation.

- Klart roligast var att få träffa andra arrangörer som arbetar med ekoturism. Dragningen om hur vi kommunicerar vårt budskap via hemsidor och broschyrer var en nyttig genomgång.

Annelie Utter, Naturresor Annelie Utter.

- En trevlig kurs med bra föreläsare och givande grupparbete. Gärna mer gruppdiskussioner. Flera av oss blev också medvetna om vilka möjligheter Naturens Bästa öppnar för oss på en internationell marknad, men samtidigt att kraven ökar på oss som vill sälja till utlandet.

Björn Särnmark, Fredros Gård.

- Själv kom jag till insikt om flera viktiga grundprinciper inom märkningen, som exempelvis vikten av att tillsammans förvalta ett gemensamt varumärke, och tankarna om att utveckla kvalitativa spetsprodukter av all den spännande natur som finns i Sverige.



Fulufjället öppnar nya möjligheter

Förra året fick Sverige sin tjuugoåttonde nationalpark – Fulufjället. Tidigare har SAFARI skrivit om att Naturvårdsverket vill luckra upp tidigare förbud mot kommersiell turism i svenska nationalparker. Nu kan vi presentera hur våra myndigheter vill kombinera turism och naturskydd i Sveriges femte största nationalpark med den orädda lavskrikan som symbol.

Det var kungen som fick hedersuppdraget att inviga Fulufjällets nationalparken i mitten av september 2002. Därmed sattes också formellt punkt för en ganska segsliten skapelseprocess som stundtals dominerats av lokala protester. De kringboendes motstånd övervanns framför allt med hjälp av en zoneringsplan, vilket innebär att delar av nationalparken är öppen för älgjakt, fiske och skoterkörning på markerade leder.

Kombinerar turism och naturskydd

Fulufjället har också lanserats som en nationalpark där turism ska kombineras med aktivt naturskydd, och nationalparkens skötselplan vill uttryckligen stimulera turismen. Där står bland annat att läsa "Naturvårdsverket anser generellt att en miljöanpassad, hållbar turism i skyddade områden är av godo både för naturvärden och för samhället i övrigt. En ökad sådan turism – och annan organiserad verksamhet – i Fulufjällets nationalpark kan gynna den lokala ekonomin och bidra till en både socialt och ekonomiskt hållbar utveckling."

Tillstånd kan krävas

Inom begränsade delar av nationalparken krävs inga tillstånd för kommersiell turism, medan tillträde för organiserade grupper till parkens vildmarkskärna och mest orörda zon kräver tillstånd hos länsstyrelsen. Skötselplanen slår fast följande riktlinjer för länsstyrelsens prövning av tillstånd. "Prövningen ska vara generös för verksamheter som är förenliga med nationalparkens syfte och övriga riktlinjer i skötselplanen."

Kvalitetssäkrad turism

Dessutom omnämns märkningssystemet Naturens Bästa som ett positivt underlag vid prövning. "Att aktörer är certifierade eller på annat sätt kan visa på ett hållbart

nyttjande är ett viktigt positivt underlag vid tillståndsprövning... Krav på arrangörer kan vara liknande de som Ekoturismförbundet ställer för sitt Ekoturismmärke..." Enligt avdelningsdirektör Per Wallsten på Naturvårdsverket ska dessa skrivningar om kvalitetssäkrad ekoturism i svenska nationalparker inte uppfattas som ett enskilt undantag för Fulufjället. Tvärtom bör de tolkas som ett vägledande nytänkande, vilket bör kunna ligga till grund för kommande revideringar av övriga nationalparkers skötselplaner.

Första PAN Parken

I samband med invigningen utnämndes också Fulufjällets nationalpark tillsammans med Oulanka nationalpark i Finland och Bieszczady nationalpark i Polen till Europas tre första certifierade "PAN Park". Det innebär att dessa nationalparker har väl fungerande skötselplaner för att skydda naturvärden som är bland Europas främsta. Dessutom är lokalbefolkningen engagerad i parkens bevarande och skötsel, och en uthållig och ansvarsfull turism som bidrar till lokalbefolkningens ekonomi ska främjas.

Läs mer om Fulufjällets Nationalpark på <http://w1.250.telia.com/~u25010156/Fulufjallet/>

Mer information om PAN Parks (Protected Area Networks Parks) finns på www.panparks.org

Per Jiborn



Follow that herd

Så heter rubriken på ett sex sidor stort reportage om samiskt liv tillsammans med Lennart Pittja och hans företag Vägvisaren – Samiska Upplevelser, som publicerades i den engelska tidningen Daily Telegraph, i december förra året. Och på första sidan i deras resebilaga Telegraph Magazine till och med.

I artikeln berättar reportern Sara Wheeler om de samiska traditioner hon och hennes åtta veckor gamla son var med om under det fyra dagar långa besöket i sameläget: renslädeskörning, renskiljning och traditionellt renkok i kåta. Speciellt renkoket fick mycket utrymme i artikeln. Och vem skulle inte fascineras av att vara med om att koka tunga, riva lever, göra renkorv, äta mörbena och dricka renbuljong?

– Det var kul att ha med Sara för hon ville prova på så mycket som möjligt, säger Lennart Pittja. Det blev en spännande visningsresa även för mig.

Men så är hon inte vilken reporter som helst heller. Hon är en av grundarna till guideböckerna "Lonely Planet", som varje ryggsäcksresenär känner till.

Hon förundrades av samernas relation till renen; hur mycket den betyder för dem och hur mycket den fortfarande styr deras liv – och över Lennarts och hans medarbetares stolthet och stora kunskaper om samisk kultur trots deras relativt låga ålder.

– Som samisk turistarrangör måste vi veta mer än de flesta andra eftersom vi måste kunna svara på alla frågor. Det är en resa i sig att hela tiden lära sig något nytt, säger Lennart Pittja.

Vem vet kanske Vägvisaren – och Naturens Bästa kommer med i nästa upplaga av Lonely Planets bok om Sverige.

Åk på björnsafari!

Som första företag erbjuder **Outwild** rabatt till Ekoturismförbundets medlemmar. Ta chansen till en unik upplevelse att se björn nu när du får hela

20% rabatt!

Erbjudandet gäller även hyra av gömslen. Björnarna är vakna från april till oktober. För mer information om björnar och safari se www.outwild.com

Kronprinsessan Victoria diplomerar tolv nya kvalitetsmärkta ekoturismarrangörer

I närvaro av H.K.H. Kronprinsessan Victoria presenteras idag det andra dussinet godkända svenska ekoturismarrangörer. Därmed finns det nu ett femtiotal researrangemang som får använda det prestigefyllda märket "Naturens Bästa". Naturens Bästa är det första nationella kvalitetsmärknings-systemet för ekoturism på det norra halvklotet.

– Sverige har unika tillgångar i sin natur och kultur. Att ge fler möjlighet att få lära sig mer om detta på ett modernt, spännande, men också respektfullt sätt, är för mig ekoturismens främsta motiv och syfte. Vi måste hjälpas åt att värna om och bevara det svenska kultur-arvet och en oförstörd natur, inleder H.K.H. Kronprinsessan Victoria.

De nya företagen kommer från Blekinge skärgård i söder till nordligaste Lappland i norr. Dessa arrangörer får nu använda sig av kvalitetssymbolen Naturens Bästa på utvalda och godkända arrangemang.

Bland annat hundspannsturer, björnskådning, älgjakt, forsränning, familjeveckor i fjällen, skärgårdssegling, havskajakpaddling, långtursridning, renslädesexpeditioner och fågel-skådning.

Ett nytt dussin välmeriterade arrangörer.

– I första hand lever dagens diplomerade arrangörer upp till märkningens höga krav på upplevelsekaraktär, förklarar Per Jiborn från Ekoturismföreningen.

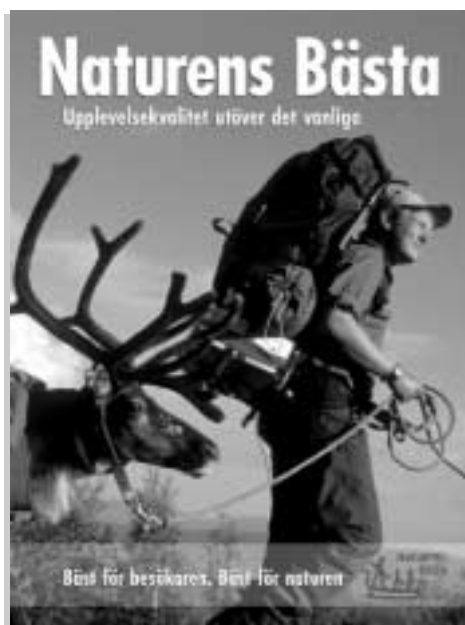
– Nu fördubblas märkningens utbud. Inom områden som t.ex. samiska upplevelser, hundspann och fjällstationer kan vi också konstatera att flera av de allra bästa företagen ingår i Naturens Bästa.

– De godkända arrangörerna har en tydlig miljöprofil, är väl förankrade i den lokala ekonomin, värnar om resmålet natur- och kulturvärden, och arbetar aktivt med att kvalitetssäkra sitt utbud. Alla har också utan undantag tvingats förbättra eller utveckla delar i sin verksamhet för att kunna erövra märket, avslöjar Per Jiborn.

Sverige profileras med hjälp av ekoturism

– Det är tydligt att det internationella intresset växer för kvalitetssäkrad svensk ekoturism, berättar Karl-Erik Strand VD på Sveriges Rese- och Turistråd, som nu inleder en stor satsning på att marknadsföra svensk ekoturism.

– Inom kort sänder BBC World ett längre inslag om timmerflottsfärder på Klarälven, och nyligen publicerade Daily Telegraph fyra helsidor om att fjällvandras



Efterfrågat informationshäfte

Många vill veta mer om Naturens Bästa och svensk ekoturism.

Informationshäftet Naturens Bästa - Upplevelsekaraktär utöver det vanliga har därför haft god åtgång, och runt 3 000 broschyrer har redan skickats ut till intresserade företag, resenärer, press och branschfolk. En tredjedel av dessa har varit engelska häften, vilka främst spridits via TuristRådets kanaler och på olika internationella mässor.

Ett stort tack till er alla som på detta sätt aktivt bidrar till att informera om den nya svenska ekoturismmärkningen!

Upplysningsarbetet kring Naturens Bästa är dock bara i sin linda. Därför hoppas vi att fler av Ekoturismföreningens medlemmar vill dra sitt strå till stacken. Häftet är gratis och ett utmärkt presentationsmaterial att sätta i händerna på intresserade resenärer, nyfikna journalister, vetgiriga naturvänner, frågvisa studenter och många andra.

Beställ hem ett lämpligt antal häften och sprid dem sedan via ert eget företag, bland vänner, på skolor, lokala nätverk och i samband med olika mässor, seminarium och konferenser. Mejla Din beställning till info@ekoturism.org



med samer och klövjerrenar. Två bra exempel på hur ekoturismarrangörer med tydliga profilprodukter aktivt bidrar till Sverige bilden i utländska media.

– Trenden går mot ett mer medvetet resande, där kraven på kvalitativa upplevelser ökar. Naturens Bästa bidrar till att förädla Sveriges unika natur- och kulturer till spetsprodukter, som vi från TuristRådets sida sedan kan bidra till att marknadsföra internationellt, menar Karl-Erik Strand.

Naturskyddsföreningen välkomnar

– Vi välkomnar starkt turismentreprenörernas ansträngningar att knyta ihop den egna verksamheten med ett konkret naturskydd, menar Mikael Karlsson, ordförande i Svenska Naturskyddsföreningen.

– Det kan handla om stöd åt hotade arter eller naturtyper, vård av värdefulla kultur-marker, och inte minst om att göra gästerna uppmärksamma på omistliga naturvärden, tillägger Staffan Widstrand från Ekoturismföreningen.

– Vissa arrangörer värnar om fjällräv, björn, jaktfalk eller flodpärlmusslor. Andra deltar aktivt i skyddet av gamla blekingska jordbruksmarker, södra Ölands Alvar, fjällnära urskogar eller samisk kultur. Märket Naturens Bästa förmedlar ett klart budskap till resenären om att här erbjuds några av Sveriges bästa arrangemang, inte bara i den svenska naturen, utan också för vår natur.

Kort historik

Naturens Bästa sjösattes förra året. Märkningen utvecklades genom ett samarbete med en lång rad organisationer, och väckte genast ett stort intresse inom svensk turismnäring. Avsändare bakom märkningen är Svenska Ekoturismför-

eningen som huvudman, tillsammans med Svenska Naturskyddsföreningen och Sveriges Rese- och Turistråd.

Målet är att skapa mer och bättre ekoturism i Sverige.

Den pågående uppbyggnadsfasen finansieras med pengar från i första hand Jordbruksverket, Turistdelegationen, Sveriges Rese- och Turistråd, Svenska Ekoturismföreningen samt företagen själva.

Dessa är de tolv nya godkända ekoturismföretagen:

1. Tjärö Turiststation STF
2. Segerstads Fyr
3. Vargas Vildmarkslogde
4. Outwild AB
5. Vemdalens Islandshästar AB
6. Hundspansturer i Ottsjö
7. The Silent Way
8. Naturupplevelser i Lappland
9. Jokkmokkguiderna
10. Saltoluokta Fjällstation STF
11. Guide B-O
12. Nutti Sámi Siida

Läs mer om varje företag på www.naturensbasta.com

Presentationen på Naturhistoriska Riksmuseet sponsrades av:

Ekoturismföreningen
Sveriges Rese- och Turistråd
Turistdelegationen

Nätverk för rådgivare

I november förra året, anordnades en rådgivarträff kring Naturens Bästa i ett första steg att bilda ett informellt nätverk av kunniga rådgivare runt om i landet, som arbetar med förbättra svensk natur- och kulturturism. Rådgivarna ska hjälpa företag som ansöker till Naturens Bästa med affärsutveckling, kvalitetssäkring, miljöförbättringar och effektivare marknadsföring.

Att det finns ett stort intresse att ta på sig denna roll visade en fullbokad kurs, med över 30 deltagare från bland andra Hushållningssällskapet, Studieförbundet Vuxenskolan, Almi, privata företagare och turismorganisationer runt om i Sverige.

Under dagen fick deltagarna en genomgång av vad det innebär för ett företag att ansöka till Naturens Bästa, hur ansökningsprocessen går till, samt hur rådgivare kan hjälpa företaget fram i processen. För att så många företag som möjligt ska ha råd att anlita den hjälp de behöver, diskuterades även olika former av finansiering som företagen kan ansöka om.

En fortsättningskurs planeras under hösten 2003 för dem som önskar bli godkända rådgivare åt Naturens Bästa. Mer information kommer i Safari samt genom inbjudan.

Ekoturism i London

TuristRådets Londonkontor har i år valt temat outdoor/ekoturism/wildlife för sin årliga workshop. Ellika Nyqvist från Sveriges Rese- och Turistråd kommer att vara där och berätta om svensk ekoturism och Naturens Bästa. Det är den ökade efterfrågan från researrangörer, intresseorganisationer som ATOUR och journalister på denna typ av produkter som ligger bakom valet av tema.

"Eventet" på kvällen efter workshopen är känt i resebranschen i London för att vara nytänkande, kreativt och spännande. Den 3 juni kommer Jämtland/Härjedalen vara engagerade i värdskapet och middagen för 150-200 inbjudna gäster.

Även säljare från Sverige bjuds in (kostnaden är 13.000 SEK). Är du intresserad kontaktar du Ellika Nyqvist på ellika.nyqvist@swetourist.se så berättar hon vad som krävs för att få delta.



Allt fler nyfikna

En av våra godkända arrangörer, **Alvhaga Vildmark AB**, är en aktiv turistmässedeltagare som sprider information om Naturens Bästa. Under hösten deltog företaget tillsammans med flera företag under namnet "Stjärnturism i Halland" på tre mässor utomlands; Reiseliv i Oslo, Viva Touristika i Rostock och Ferie i Köpenhamn.

– Det är viktigt att Naturens Bästa syns i så många sammanhang som möjligt, så folk börjar undra vad det handlar om, säger Claes Ljung på **Alvhaga Vildmark**.

Och det verkar fungera. Själv berättade han för många nyfikna om sin kvalitetsmärkta Råbocksjakt. Planerade mässor under året är TUR-mässan i Göteborg i mars och i Polen till hösten.

Dags för lite roligare resande!

Nu finns det nästan 50 olika arrangemang, som får använda det prestigefyllda märket Naturens Bästa. Prova på kvalitetsmärkt ekoturismen någonstans i Sverige...

För att koppla av, för att smaka på upplevelsekaraktär utöver det vanliga, för att träffa engagerade turismentreprenörer eller varför inte som studieresa för att utveckla din egen verksamhet.

Här ett axplock av de bästa arrangemangen från några av landets duktigaste naturreseföretag.

Samiska upplevelser

- Vandra med klövjererar och samiska guider. Ett annat sätt att fjällvandra och uppleva mer i sällskap med **Vägvisaren - Samiska Upplevelser**.
- Gör en lång eller kort renslädessafari från Jukkasjärvi i snö och kyla. **Nutti Sámi Siida** - en av Icehotels underleverantörer, bjuder på samisk kultur, lokal mat och hög kvalitet.
- Besök fjällgården Geunja under några dagar med Lapplandsafari. **Familjen Vinka** ordnar samiska jakt- och fiskeupplevelser, konferensmöjligheter i orörd natur och gott värdskap.

Vilt- & Fågelskådning

- Möt björn på riktigt nära håll i Hälsinglands skogar. **Outwild** står för björngömsle, festmiddag i timmerkoja, vedeldad bastu med dopp i sjön och hög björnkompetens.
- Kryssa nya rariteter i **Segerstads Fyrs** egen fyrträdgård på Öland. Värdepåret, två av landets skickligaste ornitologer, ordnar fågelskådarkurser för dig som vill se mer.

Hundspann

- Prova på Jokkmokks fjällvärld och unika urskogar tillsammans med en av Norrbottens duktigaste hundspanssarrangörer - **Jokkmokkguiderna**.
- Far fram genom vinterskogen och över vidsträckt myrar i trakten av Vindeln med **Aurora Borealis Adventures**.
- Företräda skidsemestern i Åre med en dagsutflykt med **Hundspannsturer i Ottsjö**. Små grupper ger mer tid för att titta på spårlopor, njuta av fjällvyerna och lära känna varandra.
- Testa något utöver det vanliga - en veckotur i Västerbottens fjällvärld. Arrangerar gör **The Silent Way** och på köpet får du träffa spännande utländska medresenärer.
- En annorlunda tur hittar du hos **Guide B-O**. Kombinera slädhundsturen med ripjakt eller en inblick i trapperlivet med dess fallor och snaror.

Fjällupplevelser

- Njut av fjällvärlden i vinterskrud eller i sommargrönska. I Norrbotten finns **Salto-luokta Fjällstation STF** med ett brett utbud av temaveckor kring familj, singelliv, målarkonst och lappländsk mat.



Fotograf: Staffan Widstrand



Fotograf: Staffan Widstrand



Fotograf: Thomas Jarnehill

- Längre söderut i nordvästra Dalarna erbjuder **Grövelsjöns Fjällstation STF** barnfamiljer, singlar och äldre en entrebiljett till fjällvärlden.

Turridning

- In i Jämtlandsfjällen på hästryggen. **Vemdalens Islandshästar** har ett rikt utbud av längre och kortare ridturer med olika teman som mat, samisk kultur och fjällens natur.
- Kombinera en ridtur i nordvästra Jämtland med ett besök i Sveriges längsta grotta. Förra årets ekoturismarrangör **Rid i Jorm** står för islandshästarna och login i Korpens öga.
- På islandshäst i Vindelfjällens naturreservat, ett av Europas största, med **Fjällhästen**. Turen går över samebyn Grans marker och Osvald står för historieberättandet kring lägerelden.

Havskajakpaddling & Segling

- Lär dig segla optimistjolle eller paddla kajak i Blekinge skärgård. Bor och äter gör du på **Tjärö Turiststation STF** mitt i ett naturreservat med betade ekhagar.
- Bli kajakpaddlare på två dagar i vacker skärgårdsmiljö med **Orust Kajak & Friluftsliv** - en av Västkustens duktigaste kajakarrangörer.
- Glid fram genom Stockholms myllrande ytterskärgård under en tredagars kajaktur organiserad av **Äventyrsresor AB**.

Jakt

- **Pro Hunting** ordnar traditionell älgjakt med jämthund i nordvästra Jämtland.
- Runt Storuman i Västerbotten arrangerar **Naturupplevelser i Lappland** exklusiv jakt på älg och skogsfågel.
- I skogarna runt Fegen ordnar **Alvhaga Vildmark** råbocksjakt.

Forsränning

- Kalix- eller Torneälvens otämjda vilda forsar. **Guide B-O** en erfaren och säkerhetsmedveten arrangör med förflutet som aktiv älvräddare är det naturliga valet.

Kanot och Timmerflottar

- Flyt med på Klarälvens lugna vatten på en egenhändigt surrad timmerflotte. **Vildmark i Värmland** lär dig tekniken och ger dig samtidigt en inblick i gamla flottartraditioner.

- Kombinera egna kanotfärder på Fegen med helpension och guidade inslag. Ett förädlad paket med mer upplevelsekvalitet och mindre slitage arrangerat av - **Alvhaga Vildmark**.

Bo på Lantgård & Konferens

- Byt storstadsheten mot lugnt lantliv. Bo på **Larsbo Gärd**, njut av storskogen, kolla in bäckens flodpärlmusslor, få en skymt av gräspetten eller ta en tur med häst och vagn.
- Förlägg konferensen i Hälsingland, två timmars tågresa från Stockholm. **Vargas Vildmarksldodge** ordnar konferenser med vildmarkslyx och naturnära upplevelser.



Märkningen prisas på tysk mäss

Fortsättning från första sidan.

Naturens Bästa framhölls av många som en unik märkning som ligger hästlängder före alla andra länder, vilket kändes oerhört positivt. Det surrade bokstavligen i luften om detta. Harold Goodwin, en engelsman som har bra koll på många märkningar i världen uttryckte det så här: "You haven't just made a fantastic labelling system. You have managed to make it a brand, a name that is entering the minds of people, something that is known. A bit like Coca-Cola... And something that companies want and travellers look for. Well done!"

Kundnyttan är nyckeln

Vad är då så rätt och bra med Naturens Bästa i en internationell jämförelse? De flesta märkningar – och människor på mässan – koncentrerar sig helt och enbart på miljöaspekterna. Och på logi. MEN en hållbar utveckling innehåller så många andra bitar som är minst lika viktiga. Sociala, ekonomiska och kulturella effekter till exempel.

Emellertid tror jag att Naturens Bästas största styrka ligger i att vi kombinerat de etiska och hållbara värdena med kundnytta. Att vi för fram kvaliteten för kunden genom hela arrangemanget. Att vi inte försöker saluföra det miljövänliga bränslat i första hand utan de fantastiska upplevelserna som kunden kan få om han köper

ett kvalitetsmärkt arrangemang. Hur ska märkningar överleva i längden om inga kunder är intresserade av dem?

Alla är med

Att Naturens Bästa och svensk ekoturism är väl förankrat genom "alla" led är en stor fördel – och ett omfattande problem för många andra märkningar, som inte har nått utanför sin egen intressesfär. Att vi har såväl Kungafamiljen och regeringen med oss som statliga myndigheter, organisationer, branschföreningar, natur- och kulturintressen, ideella föreningar och företag.

Att sälja in Naturens Bästa på Reise-pavillon gick galant. Planscher och broschyrer nådde flertalet av besökarna inklusive de journalister som kom. Att sälja in själva produkterna till researrangörer – i stort sett samtliga tyska i säljledet – var däremot svårare. Mässan var väldigt inriktad på miljö- och märkningsbitarna

"You haven't just made a fantastic labelling system. You have managed to make it a brand"

och där fanns betydligt fler akademiker än researrangörer.

I nästa nummer av Safari kommer jag att berätta mer om hur svenska arrangörer bör tänka på om de vill nå den tyska marknaden.

*Ellika Nyqvist,
Sveriges Rese- och Turistråd*



Sverige populärast!

Förra året gick Sverige om Danmark som populäraste resmål för utländska gäster i Norden. Antalet utländska övernattningsökade med hela 6,9 %, mer än dubbelt så mycket som världsturismen totalt. Det är framförallt fler norrmän och danskar som kommer hit, men även ryssar, holländare och tyskar.

Läs mer på Turistdelegationens webbplats www.tourist.se

REDAKTION

REDAKTÖR

Annelie Nilsson

MEDARBETARE I DETTA NUMMER

Per Jiborn, Ellika Nyqvist, Maria Kjellström, Helena Jansson

Vill du berätta något för Ekoturismföreningens medlemmar? Kontakta redaktionen på: friagent@minmail.net eller ring Annelie Nilsson: 0703 19 01 15

Kalendarium

20 – 23 mars

TUR-mässan, Göteborg

28 – 30 mars

Vildmark & Äventyr,
Sollentunamässan

mars – april

Kvalitetsgranskning
av sökande företag

21 maj

Diplomutdelning/
Naturens Bästa

22 – 23 maj

Baskurs i Ekoturism

maj/juni

Nästa Safari

STYRELSEPRESENTATION

Ny styrelse

På årsmötet den 29 februari valdes sex nya styrelsemedlemmar in i föreningen, bland annat ny ordförande och vice ordförande.

ORDFÖRANDE

Dan Jonasson, fiskekonsult (ny)

VICE ORDFÖRANDE

Ellika Nyqvist, Sveriges Rese- och Turistråd (ny)

SEKRETERARE

Maria Kjellström, Ekoturismföreningen

KASSÖR

Klas Wallin, Ecco Travel

LEDAMÖTER

Pelle Andersson, STF
Filip Hedberg, Outwilde AB
Annelie Nilsson, Naturens Bästa
Karin Örnfjäll, Bildspråk (ny)
Annelie Utter, Naturresor
Ann-Kristin Vinka, Lapplandsafari
Gösta Westin, Äventyrsresor
Staffan Widstrand, fotograf
Jan Wigsten, Eco Tour Production AB
SUPPLEANTER
Bengt Kull, 30 000 Öar
Per Magnus Sander, Polar Quest AB (ny)
Louise Sjögren (ny)
Olle Wendt, Sweden Active Holidays (ny)

MEDLEMSKAP & INFORMATION

För medlemskap och information om Ekoturismföreningen kontakta vårt kansli: Svenska Ekoturismföreningen Box 87, 830 05 Järpen

Tel: 0647 – 66 00 25, Fax: 0647 – 100 12
E-post: info@ekoturism.org
Hemsida: www.ekoturism.org
www.naturensbasta.com
Pg: 81 39 93-3 / Bg: 5034-52 89