

# SAFARI

www.ekoturism.org

NYHETSREV FRÅN EKOTURISMFÖRENINGEN # 3-03

## Världens valar mer värda levande än döda!

Ekoturismföreningen protesterar mot den nyligen återupptagna jakten på Islands vikvalar. Läs mer om valjakt och valskådning på sidorna 6 och 7.



Fotograf: Amelie Utter

**Ett års erfarenheter...  
Arrangörerna berättar  
om en kvalitets-  
symbol som märks.**

Läs på sidorna 4-5.

## Nature's Best i London

Den 3 juni 2003 samlades gräddan av brittisk resepress och researrangörer på Svenska ambassaden i London på ett Eco-party för lanseringen av Sveriges Ekoturismmärkning Nature's Best. Arrangör var Sveriges Rese- och Turistråd i Storbritannien (SRT).

Läs mer på sidan 3.

## En kraftfull IT-satsning på Ekoturism

**Allt fler planerar sin semester med hjälp av Internet. En liten, men växande, andel bokar också resan via datorn. Det är en process i sin linda, men där de flesta är övertygade om att IT-tekniken kommer att få en omvälvande betydelse för hur framtidens turism marknadsförs och säljs.**

När vår förening i sin begynnelse summerade idéerna kring en ekoturismmärkning, fanns tankarna redan om en slagkraftig marknadsföringskanal via nätet.

Förra året sjösatte vi kvalitetsmärkningens Naturens Bästa och nyligen blev finansieringen av en efterlängtd IT-satsning klar. Därmed är två avgörande byggstenar på plats - ett bra märkningssystem och en rejäl summa pengar.

Nu går startskottet för att utveckla Naturens Bästa till ett välkänt och tillförlitligt varumärke, och den närmaste tiden koncentreras arbetet på tre fronter.

Verksamheten kommer att domineras av att göra en ruskigt bra och säljanpassad webbsajt för Naturens Bästa. Här ska kunden stå i centrum, och målet är att resenären ska fatta sitt beslut redan på märkningens webbplats. Det innebär att fokus flyttas från dagens enkla presentation av några dussin godkända företag till att med kommersiell framgång visa upp ett spännande utbud med flera hundra kvalitetsmärkta och säljklara arrangemang. Det förutsätter i sin tur bra och kundanpassade sökfunktioner, samtidigt som en attraktiv sajt är så mycket mer än bara teknik. Genomtänkt form, säljande texter, lockande bilder och ett trovärdigt budskap krävs

för att skapa en fungerande helhet. Avslutningsvis måste kunderna hitta dit, och under 2004 kommer Naturens Bästa att börja marknadsföras mot ett par utvalda grupper i Sverige.

Kedjans styrka bestäms av den svagaste länken. Det betyder att en gemensam webbplats av hög kvalitet indirekt ställer krav på de godkända arrangörerna och deras hemsidor. Därför innehåller vår IT-satsning flera utbildningstillfällen i form av kurser, riktad rådgivning, tips och studiematerial till föreningens alla medlemmar, men med fokus på redan godkända arrangörer. Vi hoppas att detta ska ge konkreta resultat i form av bättre presenterade arrangemang, mer genomtänkt webbstruktur och en skickligare användning av text och bild på alla våra medlemsföretags hemsidor.

Avslutningsvis vill vi använda den nya IT-tekniken för att förenkla själva ansökningsprocessen. Idag hinns inte allt med, och därför måste märkningssystemet effektiviseras. Ett första steg har redan tagits med ett nytt och bättre startpaket med bland annat digitala ansökningsformulär och mallar. Nu fortsätter vi med Ekoturismföreningens webbsida, vilken ska bli den självklara inkörsporten för alla som vill veta mer. Här ska den intresserade entreprenören få en första introduktion, det ansökande företaget hitta vägledning och goda råd, och en redan godkänd arrangör finna inspiration för att göra en redan bra verksamhet ännu bättre.

*Per Jiborn*

*Märkningsansvarig för Naturens Bästa*

## Kalendarium

20-22 oktober  
Baskurs i ekoturism

3 november  
sista datum för nästa  
ansökningsomgång

12-13 november  
Konferens och mötesplats  
för Utveckling av svensk  
natur- och kulturturism  
Östersund  
[www.etour.mh.se](http://www.etour.mh.se)

## Årsbok om svensk ekoturism

"Rena semestern - Om ekoturism i Sverige" är titeln på Naturskyddsföreningens kommande årsbok.

Utifrån arrangemang märkta med Naturens Bästa speglas bland annat fjällbyn Amarnäs, gäddfiske i Värmland, fågelberget Lilla Karlsö, vandring med renar i Lappland, kajakpaddling i skärgården och björnsparing i Hälsinglands skogar. Mellan resereportagen kan läsaren fördjupa sig bland texter om hur ekoturismen kan bidra till ökat naturskydd, om framtidens turismströmmar och internationella jämförelser.

Årsboken, med en upplaga på 25 000 exemplar, utkommer i februari 2004. Den kommer att säljas till Naturskyddsföreningens drygt 150 000 medlemmar och via landets bokhandlare.



## Bra Miljöval

### Nytt Bra Miljövalsmärke

För att ni inte ska missa att köpa miljömärkta varor visar vi här det nya Bra Miljövalsmärket. Enligt SNF är det världens tuffaste miljömärkning och det enda miljömärket som drivs av en miljöorganisation. Passa även på att handla miljömärkta varor under Miljövänliga veckan som startar den 27 september.

## REDAKTION

REDAKTÖR  
Annelie Nilsson

MEDARBETARE I DETTA NUMMER  
Emilie Klein, Per Jiborn,  
Annelie Utter, Dan Jonasson,  
Helena Jansson

Vill du berätta något för  
Ekoturismföreningens medlemmar?  
Kontakta redaktionen  
på [annelie@naturensbasta.se](mailto:annelie@naturensbasta.se)  
eller ring Annelie Nilsson  
0703 19 01 15

## MEDLEMSKAP & INFORMATION

För medlemskap och information om  
Ekoturismföreningen kontakta vårt kansli:

Svenska Ekoturismföreningen  
Box 87, 830 05 Järpen  
Tel: 0647 - 66 00 25, Fax: 0647 - 100 12  
E-post: [info@ekoturism.org](mailto:info@ekoturism.org)  
Hemsida: [www.ekoturism.org](http://www.ekoturism.org)  
[www.naturensbasta.se](http://www.naturensbasta.se)  
Pg: 81 39 93-3 / Bg: 5034-52 89

# Eco-partyt i London

Den 3 juni 2003 samlades gräddan av brittisk resepress och researrangörer på Svenska ambassaden i London.

Eco-partyt hölls i samband med den årliga Swedish workshop, där den svenska och brittiska näringen träffas för en dags intensiv workshop. Konkurrenten om gästerna i London är enorm. 124 nationella turistråd, ett par hundra flygbolag och lika många hotellkedjor slåss om samma lilla grupp av journalister och arrangörer. Det får därför ses som ett mycket bra resultat att 240 stycken tackade ja.

## Viktiga krokar

För att våra arrangemang skall kunna konkurrera och locka folk måste det finnas en balans mellan information och nöje. Det skall vara kul att komma dit, men samtidigt så skall man gå därifrån med ytterligare kunskap om Sverige. Vi har de sista åren funnit att bjudningar blir roligare om de har ett tema, gärna med en krok som har nyhetsvärde. Föregående år har vi haft "is" som tema, med lanseringen av Ice Globe Theatre som krok. I år lanserade vi den nationella märkningen Nature's Best. Temat "outdoor" genomsyrade hela festens upplägg. Ambassadens baksida var täckt av sågspån, gästerna vandrade under fyra meter höga björkar, fuskstenbumlingar, stockar, stora ormbunkar och en hemmasnickrad bar.

## Tid för nätverk

Med Vargtass och frusna lingon i var sin kåsa nätverkade den svenska näringen med resejournalister, researrangörer och varandra. Visittkort utbyts och idéer kläcks. Tillställningen i sig själv ger ingen

publicitet, det är idéerna som sås som är viktiga. Resultaten kan bli reseprogram, artiklar samt produkter som tas upp av en brittisk researrangör och blir tillgänglig på den brittiska marknaden.

## Naturens Bästa företag var med

Karin Nilsson, area chef Storbritannien SRT och Karl-Erik Strand, VD SRT, hälsade alla välkomna och Ing-Marie Junler, Vildmark i Värmland, presenterade konceptet Nature's Best. Därefter presenterades de fyra godkända företagen från Nature's Best/Naturens Bästa som deltog i workshopen samt regionen Jämtland Härjedalen, som var en utav medarrangörerna till arrangemanget. De fyra Nature's Bestföretagen visade också upp sina produkter i form av utställningsmaterial och specialdesignade planscher.

## Kåsa, "goodie-bag" och idéer

Jämtland Härjedalen bjöd på specialiteter från regionen till buffén för ca 250 pers och stod för underhållningen - ett tremanna band från Östersund. Alla åt, dansade och nätverkade tills sent på kvällen och sen gick de hem med sin kåsa, en "goodie-bag" med pressreleaser och kontakt detaljer och förhoppningsvis med massor av idéer för framtiden.

*Emilie Klein, SRT London*



Foto: VTR/Vildmark i Värmland

**Ing-Marie Junler från Vildmark i Värmland var ett av de fyra företag som åkte till London för att delta i workshopen och förhoppningsvis knöt viktiga kontakter. Så här tycker om hon om tillställningen:**

*- Workshopen var väldigt bra och jag är glad att jag var där personligen. Våra flottfärder är svåra att beskriva om man inte har gjort dem själv. Jag fick kontakt med några engelska researrangörer, men det är framför allt en som jag har hållit varm och där det antagligen blir affär. Det betyder i så fall att vi kommer med i deras produktkatalog. Workshopen har också inneburit att vi fått besök av fyra journalister från olika resemagasin i England och Irland i sommar så jag är nöjd.*

## Fjällräv och slätterängar får LIFE-stöd

LIFE-fonden syftar till att genomföra och utveckla EUs miljöpolitik genom medfinansiering av miljöprojekt. EU-kommissionen administrerar fonden och fördelar bidrag. I Sverige är Naturvårdsverket ansvarig myndighet i samråd med NUTEK. Två naturvårdsprojekt som är av extra stort intresse för ekoturism fick pengar:

Stockholms universitet får stöd med nära 12 miljoner kronor för skydd av fjällräv som är en utrotningshotad art. För att öka villkoren för överlevnad, planeras åtgärder såsom stödutfodring, avskjutning av rödräv i de viktigaste fjällrävsområdena samt övervakning. De svenska fjälläna samt myndigheter i Finland och Norge deltar också projektet.

Länsstyrelsen i Jämtlands län får 7,2 miljoner kronor för att restaurera och bevara de mest värdefulla naturbetesmarkerna och slätterängarna i Jämtland/Härjedalens odlingslandskap.

# Nöjda arrangörer berättar

Drygt ett år efter lansering av kvalitetsmärknings Naturens Bästa finns det 38 arrangörer runt om i landet. Safari har ringt upp dem för att höra vilka fördelar det har gett. Så här svarade de:

## Exponering i media

De flesta företagen tycker att den ökade publiceringen på olika sätt har gynnat dem. Speciellt framträdande är samarbetet med Coop och tidningen MedMera. De företag som har haft ett samarbete med dem, ser en stor ökning av försäljningen av sina produkter godkända med Naturens Bästa i sommar, tack vare exponeringen. Och ett par företag kommer att få besök av reseprogrammet När & Fjärran.

- Vi har haft en mycket bra sommar där främst timmerflottsturerna har ökat. Publiciteten och marknadsföringen via Coop har varit den enskilt största succé vi varit med om på länge. Främst har vi sålt veckoturer till svenskar vilket innan Coops rabatt var ovanligt, då såldes bara fyradagars-turen, säger IngMarie Junler, Vildmark i Värmland. Till våren kommer När & Fjärran att sända härifrån tack vare Naturens Bästa och det ska förstås bli spännande.

- Det är hysteriskt positivt, vi var överhoppade med gäster hela sommaren, säger Anki Vinka, Lapplandsafari. Samarbetet med Coop har också hjälpt oss att komma ut på privatresemarknaden.

## Mer internationella kontakter

Det märks tydligt att Naturens Bästa börjar få genomslag i utländsk media vilket redan resulterat i en rad artiklar i olika resemagasin. Framför allt är det engelska resejournalister som fått upp ögonen för Sverige och Naturens Bästa.

Vargas Vildmarks lodge och Outwild AB har haft besök från BBC Wildlife och danska Wagabond, Äventyrsresor från en lyrisk journalist från Financial Times och Anådalen Saemien Sijte har fått ta emot flera engelska journalister i sommar. Även utländska researrangörer och gäster börjar hitta hit.

- Ekoturism och Hållbar turism ligger helt i tiden enligt de researrangörer och operatörer som vi har kontakt med sedan tidigare. De tycker att det är positivt med en kvalitetsmärkning och vill gärna exponera logon. Vi lyfter helt klart fram vår kvalitetsstämpel - det tjänar vi på, säger Nils Torbjörn Nutti, Nutti Sámi Siida.

- Vi har särskilt sett en ökning av utländska gäster som har hittat vår produkt genom Naturens Bästa, säger Åsa Frick, Larsbo Gärd. Det verkar som om Naturens Bästa har slagit igenom bättre utomlands än i Sverige, framför allt England och Holland. Samma erfarenhet har även Anders Kräiik, Vemdalens Islandshästar.

## Bättre renommé

Några företag upplever att de framhålls som förebilder eller gynnas på annat sätt som kvalitetsmärkt företag.

Som ett av de första företagen i Sverige finns Rid i Jorm med i Häst & Sportresors



" Det är ju precis så här märkningen ska fungera!"

Fotograf: Bo Sterner



"Det är hysteriskt positivt, vi var överhopade med gäster hela sommaren."

katalog. Häst och Sportresor är en resebyrå som säljer ridresor över hela världen, och är ett mycket respekterat företag med höga kvalitetskrav. Normalt görs alltid en provresa med företaget, men arrangören ansåg att Naturens Bästa-märkningen var garanti nog för att resan skulle vara av hög kvalitet.

- Det är ju precis så här märkningen ska fungera, säger Ola Sundqvist, Rid i Jorm. Att en resebyrå som Häst & Sportresor med så höga kvalitetskrav tar med oss utan att själva besöka oss gör att vi förstärker statusen med Naturens Bästa.

Nils Torbjörn Nutti, Nutti Sámi Siida ser för sin del mycket positivt på samarbetet med Sveriges Rese och Turistråd. - Vi får ofta representera det lilla företaget på workshops, mässor och dylikt vilket gör att vi lyfts fram och syns bland de stora.

Oswald Jonsson, Fjällhästen AB, vittnar om att kommunen och myndigheter ofta visar på deras företag och andra Naturens Bästa-företag i kommunen som förebilder för hur turismen ska bedrivas i regionen.

## Nya produkter

Något som Naturens Bästa ivrigt påhejar är utvecklandet av nya produkter, gärna i samarbete med andra aktörer. En sådan produkt är redan godkänd - Fisketur till häst med Ammarnäs Islandshästar och Ammarnäs Fiskecentrum. Många av företagen nämner att de planerar fler nya produkter.

- Till våren gör vi ett unikt och exklusivt arrangemang i samarbete med ATI Fjällsupport, säger Matti Holmgren, Jokkmoksguiderna. Det blir en kombinerad

hundkörning- och bergbestigningstur i Sarek, där det idag inte finns några organiserade turer. Gästerna får dels göra toppbestigningar under tiden som hundarna kör runt packningen, dels köra egna hundspann. Denna produkt tror vi kommer att bli stor utomlands.

## Nätverk och inspiration

Att träffa andra företagare och få nya kontakter är extra positivt tycker arrangörerna. För en del kan det leda till nya jobb och samarbeten. Donald Eriksson, Aurora Borealis Adventures berättar att han blir lärare inom hundturism på den nya KY-utbildningen för Ekoturism i Umeå

och Annika Igelström, ATI Fjällsupport att de kommer att ansvara för några Naturens Bästa-arrangemang för STF's fjällstationer Sylarna och Valådalen.

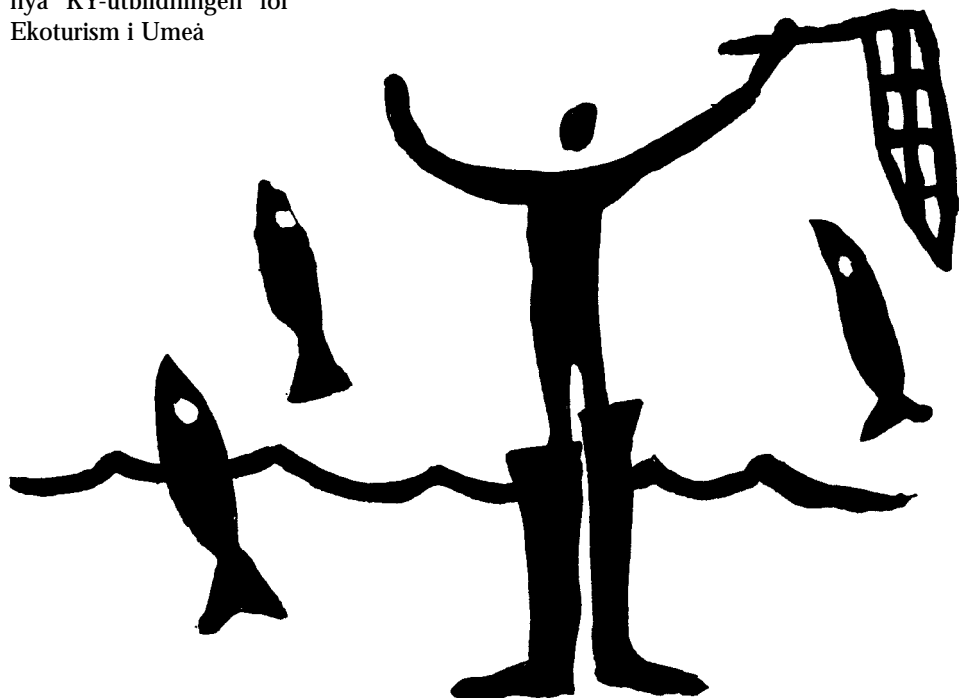
- En ny värld har öppnat sig för oss - vi kommer i kontakt med företag som jobbar seriöst med produkter som vi själva gillar och vill ha, vilket ger idéer till samarbeten. Det ger oss stimulans som vi inte hade fått annars, säger Charlie Ekberg, Grövelsjöns Fjällstation. Vi kom till exempel igång med en nya produkt, Vargen & Människan, tack vare Naturens Bästa. Vi var ju tvungna att testa den för att kunna märka den så småningom.

## Marknadsföring

Några företag ser en ökad efterfrågan på kvalitetsmärkta konferenser och arrangemang där de som är Naturens Bästa-företag kan få ett försprång.

- Att vara kvalitetsmärkt är ett mycket bra verktyg för ett litet företag att synas mot företagsmarknaden. Jag tror att alltfler konferens- och aktivitetsköpare kommer att köpa Naturens Bästa-arrangemang i framtiden för de är miljö- och kvalitetsmedvetna med höga ambitioner, säger Leif Johansson, Naturupplevelser i Lappland.

- Vi märker av att det är mer efterfrågan på kvalitetsmärkta produkter - vi fick bland annat en japansk grupp hit för att vi hade en kvalitetsstämpel. Det var ett krav från deras arrangör, säger Donald Eriksson, Aurora Borealis Adventures.



# Islands vikvalar mer värda levande än döda

**Svenska Ekoturismföreningen ansluter sig till de omfattande och skarpa internationella protesterna mot den återupptagna valjakten på Island.**

**Levande valar är idag för värdefulla för att jagas och slaktas.**

**Ekoturismföreningen uttalar sitt stöd till Islands Turistråd, The Iceland Tourist Industry Association, och Greenpeace när dessa organisationer kräver att valjakten stoppas.**

Att delta i en valsafari är något som idag årligen lockar miljontals människor, jorden runt. Vi är många som gärna själva vill kunna få uppleva vikvalar, kaskeloter, sillvalar, fenvalar, späckhuggare och delfiner på nära håll och med egna ögon.

Intäkterna från denna form av ekoturism överträffar idag flerfald de intäkter som valjakten en gång gav. Av Islands drygt 250 000 turister räknar man med att var tredje åker på valskådning, vilket gett upphov till ett dussin specialiserade naturresearrangörer. Sammanlagt beräknas valskådningen bara på Island generera direkta turistintäkter på minst 50 miljoner kronor per år, vilket är mer än dubbelt så mycket som landets valjakt inbringade på 80-talet.

- Den isländska regeringens argument om att jakt behövs för bättre forskning, är bara ett rent svepskäl för att kunna återuppta en kommersiell valjakt, säger Annelie Utter, medlem i Ekoturismföreningens styrelse och arrangör av bland annat valskådningsresor till Island.

- Island är ett fantastiskt land för valskådning. Möjligheten att på en enda dag se bortemot fem-sex olika valarter, som blåval, sillval, knölval, vikval, delfiner och späckhuggare, är unik även i ett globalt perspektiv.

- Väl genomförd ekoturism har redan framgångsrikt gett många hotade djurarter som bergsgorillor, jaguarer och valar ett högre värde som levande än som döda,

förklarar Staffan Widstrand fotograf, författare och ansvarig för Ekoturismföreningens satsning på Naturens Bästa.

- Vårt stöd till Islands naturresearrangörer idag handlar därför inte bara om att bevara Atlantens valar. Vi vill bidra till att det ska bli mer och bättre ekoturism både i och utanför Sverige. Till förmån både för skyddsvärda natur- och kulturvärden, och för dem som bor där dessa finns.

Både här hemma och utomlands värderas alltför många djurarter enbart efter sitt köttvärde, eller enbart utifrån vilken skada de kan tänkas orsaka. Alltför sällan tittar man kreativt på möjligheten att ta tillvara de turistiska värdena hos viltet.

I Sverige borde vi också aktivt börja använda oss av våra oerhört karismatiska viltarter som bas för en lönsam och spännande turism. - Tänk bara på djur som björn, järv, varg, älg, bäver, säl eller östersjölax, avslutar Staffan Widstrand.

Inom kort kommer Greenpeace att anlända till Island på sitt fartyg "Rainbow Warrior", för att på ort och ställe försöka förmå Island att stoppa valslakten.

Vi lyckönskar Islands valskådningsarrangörer och Greenpeace i sina försök att stoppa den helt onödiga och helt otidsliga valjakten.



Späckhuggare vid Lofoten. Fotograf: Annelie Utter

# Valskådning lockar miljoner

Foto: Annelie Utter Text: Per Jiborn

Runtom båten hörs frustande utblås från ett tiotal späckhuggare. Deras varma utandningsluft skapar ett dis som hänger kvar i den arktiska kylan medan ryggen harmoniskt passerar genom vattenytan.

Här på norska Lofoten har späckhuggarsafari i ruggiga november blivit en turistmagnet och varje år åker runt 25 000 turister på någon form av norsk valsafari. En företeelse som uppskattas ge intäkter på närmare 100 miljoner kronor.



Valskådning är en av de snabbast växande formerna av naturturism runt om i världen. Sedan mitten av 90-talet har antalet valskådande turister ökat från drygt 5 miljoner till närmare tio miljoner varje år. Stora valskådningsnationer är USA, Kanarieöarna, Australien och Sydafrika och tillsammans med ytterligare drygt 80 länder lär världens alla valsfaris idag inbringa turistintäkter på över 8 miljarder kronor.

När den kommersiella valjakten stoppades i mitten av 80-talet omsatte handeln med slaktade valar ett par miljarder kronor. Idag inbringar valskådningsturismen ett flerfaldigt högre belopp. Det betyder att ur ett snävt ekonomiskt perspektiv är valarna faktiskt mer värda levande än döda. På många platser är det också just före detta valjägare som idag erbjuder valsafari.



På Greenpeace webbplats [www.greenpeace.org](http://www.greenpeace.org) kan Du följa den fortsatta kampen för Islands vikvalar, läsa mer om valskådning och själv protestera mot den återupptagna valjakten.

Två andra bra webbsajter om våra stora marina däggdjur är [www.smar.nu](http://www.smar.nu) (Svenska Föreningen för Marin Miljö) med bland annat en hel del information om Östersjöns tumlare. [www.wdcs.org](http://www.wdcs.org) (Whale and Dolphin Conservation Society) med mycket fakta och information på engelska om valar, valjakt och valskådning runt om i världen.

Vill Du åka på valsafari med svensk färdledare kan Du bland annat titta in på Natur Resor Annelie Utters webbsida [www.naturresor.com](http://www.naturresor.com)

# På gång inom Naturens Bästa

## Nästa Baskurs 20 – 22 oktober

Från och med i år är baskursen om Naturens Bästa obligatorisk för alla ansökande företag, men också öppen för Dig som bara vill veta mer om den nya svenska ekoturismmärkningen.

Nästa datum blir den 20 - 22 oktober, kursplatsen i Stockholmstrakten och pris-lappen 2 500 kronor. Medlemmar i Ekoturismföreningen får rabatt på kursavgiften.



## Nytt Startpaket

I augusti lanserades ett nytt och förbättrat Startpaket, vilket nu används inför nästa ansökningsomgång med stoppdatum måndagen den 3 november.

Det nya Startpaketet innehåller bland annat en ny miljöhandledning, bättre instruktioner, digitala formulär och mallar, bakgrundstexter och boken "Det goda värdskapet".

## Krav för nya specialaktiviteter

Nu kan även grottbesök och turer med båt och fartyg ekoturismmärkas. De nya kriterierna utvecklades under våren i samarbete med flera arrangörer och myndigheter som Sjöfarts- och Naturvårdsverket. I juni antog sedan kvalitetsmärkningens styrgrupp dessa två nya bilagor. Samtidigt reviderades kriteriedokumentets inledande text, vilken beskriver märkningens uppbyggnad. Inga konkreta krav har ändrats, utan omarbetningen handlade enbart om förtydligande och en anpassning till gällande praxis. Dessutom förlängde styrgruppen kriteriernas giltighet till att omfatta hela år 2005.

Läs det nya kriteriedokumentet på hemsidan, eller beställ Ekoturismföreningens särskilda Informationsmaterial för 250 kronor med kriterier, miljöhandledning, resmålsanalys och bakgrundstexter om ekoturism.

## Ny Rådgivarträff

Förra höstens träff för rådgivare och kvalitetsgranskare följs nu upp med en första påbyggnadsutbildning. Vi kommer under två dagar att lära oss mer om bland annat resegarantilagen, mat i fält, djurskydd, avlopp, jakt, miljöbränslen och kvalitet inom besöksnäringen.

## Intresserad?

Kursprogram, priser, det nya Startpaketet med ansökningshandlingar samt mer information finns på [www.ekoturism.org](http://www.ekoturism.org)

Anmäl dig till samtliga aktiviteter till Maria Kjellström på telefon 0647 – 66 00 25 eller mejl [info@ekoturism.org](mailto:info@ekoturism.org)

## Annonsera i SAFARI

Nå ut till de viktigaste aktörerna inom svensk ekoturism och stöd samtidigt Ekoturismföreningens arbete för mer och bättre ekoturism.

Genom en annons i SAFARI når ditt företag ut till ett par hundra av landets främsta natur- och kultur-turismföretagare liksom till ett hundratal nyckelpersoner inom svensk turism.

Kontakta Annelie Nilsson för mer information.

Tel. 031 – 13 75 30,  
0703 – 19 01 15

## Östersjön slipper dödens nät

EU-kommissionen föreslår att tillståndet att använda 21 km drivgarn per laxfiskebåt i Östersjön tas bort. I stället ändras tillståndet till 2.5 km drivgarn per båt för att 2007 bli totalförbud mot drivgarnsfiske. Huvudanledningen är att värna de marina däggdjur som fastnar i drivgarnen. Dan Jonasson från Ekoturismföreningen och Stefan Nyström från Sportfiskarna informerades vid en uppvaktning i somras av bl. a. Ole Tougaard som är EU:s chef för förvaltning av fiskeresurserna i Östersjön. Den alltmer betydelsefulla fisketurismen bör med i EU-kommissionens arbetsprocesser, sa han vidare. Under 30 år som EU-anställd hade Tougaard aldrig tidigare uppvaktats av representanter från turism

och sportfiske. Han var övertygad om att turistfiske efter lax är det ekonomiskt bästa sättet att nyttja Östersjöaxen på och hänvisade till en nyligen publicerad irländsk studie i ämnet.

Ekoturismföreningen och Sportfiskarna representerade en samlad miljö-rörelse från länderna runt Östersjön. I uppvaktningen krävde de ett stopp för drivgarnsfisket samt delgav miljörelsens åsikter om hur fisket i Östersjön på många sätt behöver omstruktureras.

Ett drivgarnsförbud är en stor seger för naturvärden och gynnar Östersjöns känsliga ekosystem.

Dan Jonasson

## Naturens Bästa förebild

Företag godkända av Naturens Bästa kommer att stå som förebild i utvecklandet av hållbar turism/ekoturism i Arktis i SMART –projektet som presenterades i Safari # 2-03.

Sex principer för hållbar turism i Arktis, baserade på de sex kriterierna för Naturens Bästa, har tagits fram. Vart och ett av dessa ska belysas med bra exempel på hur företag kan arbeta för att uppnå dem. Eftersom Sverige har kommit längst i arbetet med Naturens Bästa, kommer de svenska företagen att stå modell för den mall som arbetas fram för övriga länder och företag som ingår i projektet.