

SAFARI

NYHETSREVI FRÅN EKOTURISMFRÖRENINGEN # 1-02
www.ekoturism.org

I DETTA NUMMER:

Vi syns i media
- sidan 3

**Röster om ekoturism-
märknngen**
- sidan 4

**Jaktturism i
naturreservat**
- sidan 5

**En grön nyckel
till miljömärkta
logianläggningar**
- sidan 6

**Olika moms-
satser på turis-
tiska produkter**
- sidan 7



Wanted!

Skicka din
e-postadress till
info@ekoturism.org
om du snabbt
vill veta senaste
nytt!

KRAVEN SPIKADE OCH SYSTEMET SJÖSATT !

Den 1 februari presenterade Ekoturismföreningen och TuristRådet, tillsammans med våra regionala samarbetspartners HälsingeTur och ALMI i Västerbotten, de skarpa kraven för märkningssystemet – Swedish Ecotourism 2002 – 2004.

Det blev en lyckad lansering med inslag på Rapport och P4 redan samma dag, och i helgen skrev bland annat Svenska Dagbladet, Borås Tidning och Dagens Nyheter om lanseringen. Mer om pressbevakningen hittar du längre in i årets första nyhetsbrev. Dessutom fortsätter journalisterna att kontakta oss, så den massmediala uppmärksamheten lär fortsätta. Vill du läsa hela kriteriedokumentet hittar Du det på hemsidan.

Publiceringen av märkningens krav innebär också att vi nu har rott hem vårt första etappmål. Det blev kulmen på nio månaders intensivt arbete tillsammans med närmare 20 organisationer och myndigheter, över 30 företag i branschen och minst lika många externa konsulter och branschexperter. Totalt har bortåt 100 personer deltagit i utvecklingsarbetet. Något vi är rejält stolta över. Glada är vi också över det positiva mottagande, som märknngen fått bland en rad organisationer och myndigheter. I detta nummer av SAFARI kan du läsa några av kommentarerna, och i vårt pressmeddelande (1/2-2002) på vår hemsida finner du övriga.

Därmed har bollen sparkats ut till företagen. Några första reaktioner hittar Du på kommande sidor, och den senaste tidens arbete visar på ett stort intresse ute i landet. Nyligen

hölls ett seminarium i Kinda med totalt 50 deltagare, och ett annat i Åre med nästan lika många människor. Inom kort genomförs fler introduktionsträffar i Småland, Norrbotten och på ytterligare några platser runt om i Sverige. Kanske blir det så, att vi får in fler ansökningar än systemet mäktar med, och då kommer vi att prioritera de ansökningar som är bäst ifyllda med fullständiga och begripliga uppgifter. **Sista ansökningsdag är den 8 mars.**

Vi är övertygade om att det är en bra och välförankrad märkning som har sjösatts, vilket inte ska förväxlas med ett perfekt system. Det innebär att vi i början inte har en intrimad organisation och att ett och annat nybörjarfel lär inträffa. Samtidigt är ambitionen hela tiden att ge bästa möjliga service och hjälp till de företag som önskar märka sina arrangemang.

Ekoturismföreningens tidigare ganska blygsamma verksamhet med kurser, rådgivning, utbildning och nätverkssamarbete kommer också att prioriteras upp. Just nu ligger vi i startgroparna för att skaffa fram nödvändiga medel för de kommande åren. Detta för att garantera märkningens fortlevnad och utveckling, men också för att kunna göra rejäla satsningar på rådgivning och stöd till de företag, som under de närmaste åren vill ta steget in i märkningssystemet – Swedish Ecotourism.

Per Jiborn / Projektledare

KRAVEN KLARA FÖR BANBRYTANDE SVENSK KVALITETSMÄRKNING AV EKOTURISM

Pressmeddelande Stockholm, den 1 februari 2002

– Idag sjösätts en av världens första ekoturismmärkningar

Ekoturismföreningen och TuristRådet presenterar Swedish Ecotourism, vägvisaren till ett roligare resande – för alla inblandade. Det sker som en inledning till FN:s internationella ekoturismår 2002.

Kraven för en svensk kvalitetsmärkning av miljöanpassad och lokalförankrad upplevelseturism i naturen är nu klara. Avsändare bakom märkningen är Ekoturismföreningen som huvudman, tillsammans med Sveriges Rese- och Turistråd, med det gemensamma målet att skapa mer och bättre ekoturism i Sverige.

Därmed går också startskottet för de turismföretag som vill märka sina arrangemang, och på så vis göra det lättare för resenären att välja. Samtidigt välkomnar flera naturskyddsorganisationer märkningen, som kan ge skyddsvärd natur och kultur ett ekonomiskt värde de annars inte skulle ha haft.

Märkningssystemet har utvecklats under 2001 i ett nära samarbete med ALMI i Västerbotten och HälsingeTur, med i första hand pengar från Jordbruksverket. Under hösten och vintern har kraven också förankrats hos en lång rad turismföretag, naturskydds- och friluftsgårdsorganisationer, forskare och myndigheter.

Vägvisaren till ett roligare resande – för alla inblandade

I Sverige finns idag runt 3 500 mindre turismföretagare, kanske fler, som arbetar med spännande upplevelsearrangemang kring fiske, ridning, fågelskådning, kajakturer, björnsafari och mycket

annat med naturen som bas.

– Men många intresserade reseköpare hittar aldrig fram. Ofta vet man inte ens om att arrangemangen finns, eller så vet man inte om de är bra nog, förklarar **Staffan Widstrand** från Ekoturismföreningens styrelse.

– Nu samlar vi Sveriges bästa ekoturismarrangörer bakom tydliga kvalitets- och miljökrav. Det förenklar reseköparens val på ett avgörande sätt, och senare i år presenterar vi en spännande bukett med de första godkända företagen.

– Ekoturismmärket blir en pålitlig vägvisare till oförglömliga natur- och kulturupplevelser.

Ger skyddsvärd natur ett ekonomiskt värde

– Orörd natur har per definition inget eget ekonomiskt värde. När den ställs inför exploateringshot saknas en konkret prislapp, fortsätter Staffan Widstrand.

– Ekoturism är ett av de bästa sätt som finns att ge skyddsvärd natur och kultur ett ekonomiskt värde, som råvara till en varsam och långsiktigt hållbar turism. Värdefull natur och genuin kultur är då en kaka som samtidigt både kan ätas och finnas kvar, poängterar han.

– Plötsligt kan de ekonomiskt tunga argumenten och jobben ligga i bägge vågskålarna då man diskuterar exploatering eller inte.

Större exportintäkter

Idag bidrar rese- och turismindustrin med närmare tre procent av Sveriges BNP. I övriga Europa är siffran ofta den dubbla.

– Vi tror ekoturismmärkningen kan öka volymen av utländska besökare, menar **Ellika Nyqvist** från TuristRådet, och fortsätter:

– Sverige har det som många människor i Europa saknar - ren och orörd natur. Hittills har vi marknadsfört djupa skogar och storslagna fjäll, men saknat konkret utbud av produkter för export. Märkningen ska stimulera fram nya nätverk för framtida och vassare exportsatsningar, samtidigt som märket står för kvalitet och ger besökare från

utlandet en trygghet inför resan till Sverige.

– Dessutom är många ekoturismarrangemang imagestarka spetsprodukter, som kan bidra till att marknadsföra hela Sverige som turistland, avslutar Ellika.

Tuffa krav på utombordare och bränslen

Självklart ställer också ekoturismmärkningen en rad tydliga miljökrav, som en naturlig del i ett modernt kvalitetstänkande.

– I Hälsingland har ett tiotal arrangörer miljöanpassat sina logianläggningar, vilket redan gett dem marknadsfördelar. Flera av dem vill nu ekoturismmärka sina arrangemang, berättar **Anette Lindqwist** från HälsingeTur, och tillägger:

– Transporterna på resmålet har ofta en tydlig miljöpåverkan, och här kommer märkningens tuffa krav på renare motorer och bränslen nog att bidra till att branschen snabbare byter till bättre teknik.

Fler jobb i glesbygden

Upplevelseturism i naturen och kulturlandskapet försörjer redan idag tusentals människor i glesbygden. Märkningen kommer i första hand att marknadsföra landsbygdsföretag, och därför är krav på att gynna den lokala ekonomin extra viktigt. Dessutom ska systemet bli ett naturligt steg för små turistentreprenörer att tillsammans nå ut på en krävande internationell marknad.

– Många små turismentreprenörer behöver stöd i sin företagsutveckling, förklarar **Peter Lugnegård** från ALMI

Företagspartner i Västerbotten, och utvecklar tankarna.

– Märkningen skapar förebilder runt om i landet och nya nätverk. Andra företag sporrar och efterfrågan på handfast rådgivning, företagsutbildningar och metodutveckling kommer säkert att växa. På sikt bör flera tusen nya arbeten kunna skapas, och det där de bäst behövs.

PRESSKLIPP

RÖSTER OM EKOTURISM MÄRKNING

”**Naturvårdsverket** har följt arbetet med utarbetandet av ett märkningssystem för ekoturistiska arrangörer och arrangemang. Verket anser att Ekoturismföreningens initiativ till ett märkningssystem är ett stort steg framåt för att utveckla långsiktigt hållbar turism. Kraven på största möjliga varsamhet och minsta möjliga slitage på resmålen natur- och kulturvärden, kretsloppstänkandet och ambitionen att ta ansvar för den biologiska mångfalden vid resmålet gynnar strävan efter att uppnå de av riksdagen fastlagda miljö kvalitetsmålen.

Verket vill särskilt framhålla det förtjänstfulla arbete som lagts ner för att lyfta fram frågan om miljöanpassning av transporter till och inom resmålen.”

Lars-Erik Liljelund / Generaldirektör på Naturvårdsverket & Gunnar Zettersten / Biträdande direktör Naturresursavdelningen.

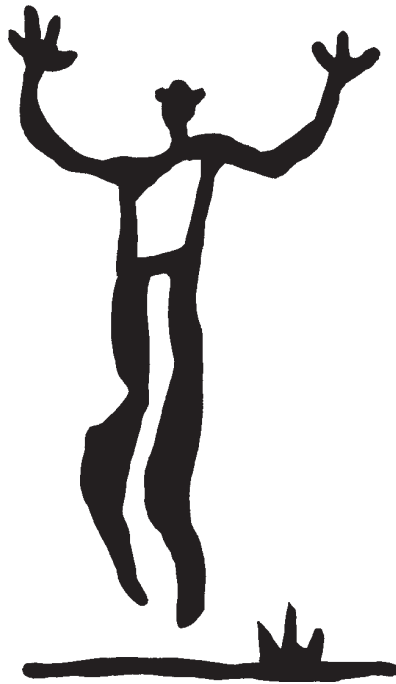
”Vi säljer kajakturer i Stockholms skärgård med kunniga färdledare. Det är en garanti för mervärde, oslagbara naturupplevelser, samtidigt som vårt avtryck är minimalt i en känslig miljö. Märkningen ska visa att vi helt enkelt bryr oss.”

Patrik Wildgang, Äventyrsresor AB, som säljer ekoturism till hela världen.



”Det är väldigt, väldigt bra att märkningen nu är på gång. Jag är övertygad om att den kommer att höja statusen på det vi gör och ge vår verksamhet en ännu seriösare prägel.”

Anders Junler, Vildmark i Värmland, Torsby, timmerflottsarrangör på Klarälven.



”**Världsnaturfonden** var för drygt fem år sedan med och initierade bildandet av Svenska Ekoturismföreningen. Idag tycker vi därför att det är särskilt roligt att se att ytterligare ett steg att utveckla ekoturismen har tagits.

För att vi på sikt bevara den biologiska mångfalden är det viktigt att människor ges möjlighet att uppleva naturen och därigenom får en förståelse för ekosystemens och arternas värden. Här är ekoturism ett mycket intressant verktyg som både erbjuder en miljövänlig turism och gynnar naturvårdsarbete med lokalt stöd och fantastiska naturupplevelser.

WWF är därför mycket positiv till att arbetet med att ta fram en märkning för ekoturism nu har kommit igång på allvar och välkomnar systemet.”

Michael Löfroth / Programchef våtmarker/sötvatten på WWF

”**Turistdelegationen** uppskattar i hög grad Ekoturismföreningens initiativ att utveckla ett märkningssystem för ekoturismprodukter. Märkningssystemet är såväl till sitt innehåll som till det sätt på vilket det tagits fram, ett gott exempel på hur kvalitetsutvecklingsarbete kan drivas i rese- och turistindustrin. Ekoturismmärkningen kommer att förtydliga ett antal spetsprodukter i det svenska turistutbudet, produkter som kan erbjudas en mycket kvalitetsmedveten marknad i Sverige och i andra länder.”

Göte Ekström / Direktör på Turistdelegationen

Friluftsförbundet anser att ekoturismmärkningen ger medvetna turister och är ett stort steg framåt för turistnäringen. Det betyder en skonsammare turism, bidrar till att turisterna blir mer miljömedvetna och att missbruk av allemansrätten minskar. Våra medlemmar får också större möjligheter att välja miljömässigt bra arrangemang hos turistföretagen.

Vi tycker också att det är bra att märkningen blir ett steg på vägen till ökad frihet från buller och tillgång till tysta, motorfordonsfria områden för friluftsliv. Ekoturismföreningens initiativ till att i en bred dialog ge ett stort antal intressenter möjlighet att påverka utformningen av märkningssystemet, skapar en god grund för en framgångsrik märkning.

Friluftsförbundet / Eva Bjernudd VD



”Jag tror att märkningen öppnar möjligheter för att ge den genuina samiska turismen ett lyft. Märket ska garantera att det verkligen handlar om samiska upplevelser producerade av samiska företagare. Självklart kommer Vägvisaren att lämna in en ansökan.”

Lennart Pittja, Vägvisaren - Samiska Upplevelser, Gällivare.

DAGS ATT ANSÖKA NU !

Nu är det fritt fram att beställa ansökningshandlingar och startpaket till märkningssystemet – Swedish Ecotourism. Kraven som Ditt företag och dina arrangemang ska uppfylla hittar Du på föreningens hemsida www.ekoturism.org under rubriken "Märkningssystemet".

Under 2002 kommer det finnas tre tillfällen för att ansöka, nämligen den 8 mars, den 1 juni och den 1 oktober. De företag som vill vara med i den första omgången med godkända företag måste lämna in en komplett och fullständig ansökan med så få frågetecken som möjligt till Ekoturismföreningens kansli senast den 8 mars 2002.

Givetvis kommer systemets pionjär och de första märkta produkterna att få en speciell massmedial

uppmärksamhet, men samtidigt kommer dessa företag att konfronteras med en helt ny och ännu inte särskilt välsmord märkningsorganisation.

Det är också viktigt att Du reserverar en dag till kvalitetsgranskarens besök, vilket bör ske någon gång innan mitten av april. Därefter kommer företagets ansökan och kvalitetsgranskarens rapport från besöket att behandlas av den märkningskommitté som börjar arbeta i april.

I början av maj är det sedan dags för systemets första godkända företag att få sina märkta produkter presenterade under buller och bång och med största möjliga massmediala uppmärksamhet. SAFARI lovar att återkomma i ämnet.

JAKTTURISM OCH NATURRESERVAT

Det jagas i norrländska naturreservat! I denna artikel försöker Leif Johansson, turist-entreprenör och Tomas Andersson, naturreservatförvaltare förena ambitionerna och skapa en modell för hur man kan bedriva god naturvård jämsides med naturturism. Modellen ger även möjlighet till lokal ekonomisk utveckling i glesbygd.

Frågan om jakt i naturreservat blommar ibland upp till orealistiska nivåer. I sin iver att odla naturreservaten som vildmarksparadis, ostörda och orörda klenoder i landskapet glömmer naturromantikern lätt att människan funnits i landskapet sedan istidens dagar och att jakten var ett naturligt inslag i människans vardag. Jakt är idag inte nödvändig för överlevnad men är ett bra alternativ till köttproduktion, som dessutom ger utövaren mervärden i form av naturupplevelser.

Jakten i naturreservat måste bedrivas med förnuft och hänsyn! Det är syfte och naturvårdsmål som är avgörande för bestämmelser om jakten. Förvaltaren av naturreservatet bör ställa höga krav på jaktutövaren. I ett landskap intensivt brukat och utnyttjat av näringar som gruvor, vattenkraft och skogsbruk, så är naturreservaten en värdefull resurs inte bara för den biologiska mångfalden och ekologiska processer utan även för friluftsliv, undervisning och turism av olika slag.



I naturreservat är det viktigt att informera om de bestämmelser som gäller. Jakt-utövaren/ekoturistföretagaren skulle kunna bli en viktig del i denna information. Naturförvaltaren kan tillsammans med företagaren informera om natur- och kulturvärden samt lokala förutsättningar för jakt- och viltvård. Gästerna får inför jakten ett informationsmaterial samt direktiv för jaktutövandet med avseende på avskjutning, hänsyn till renskötsel, eldning och annan naturhänsyn. Finns speciella värden skall jaktgästen informeras om detta.

Entreprenören eller jaktguiden ansvarar för att informationen når jaktgästerna. Jaktgästen lämnar efter avslutad jakt vilt-rapport där avskjutning och uppskattat vilttillgång anges. Detta kan användas av entreprenören för

planering av antalet jaktdygn och uttag. Entreprenören kan sedan sammanställa och informera naturförvaltaren om jaktens omfattning. Samråd kan på detta sätt uppnås med naturvårdsmyndigheten enligt gällande bestämmelser.

Naturturismföretagaren kan även rapportera förekomster av hotade arter och andra företeelser viktiga vid uppföljning av naturreservatets värden.

Vår erfarenhet visar att med god information och service känner gästen ett större ansvar för områdets natur- och kulturvärden och förenar våra ambitioner om jakt i naturreservat.

Tomas Andersson
Leif Johansson

Faktaruta

Idag har vi 152 beslutade naturreservat i Västerbottens län. Totalarealen för dessa reservat är över 800 000 hektar och endast en handfull av dessa hektar har bestämmelser som förbjuder jakt. Bestämmelser som reglerar jakten i reservat reglerar risken för konflikter med övrigt friluftsliv. I vissa fall förbjuds jakt av naturvårdsskäl, exempelvis fågelberget Bonden i Östersjön är undantagen från all jakt.

EN GRÖN NYCKEL TILL MILJÖMÄRKT TURISM

Alla har vi väl hört tals om miljömärkning, i en tid som denna när miljö, natur och det ekologiska är mer aktuellt än någonsin. Också inom turismen, som nu står på det första trappsteget i det Internationella Ekoturismåret.

Miljömärken finns i olika former och utföranden, med olika standarder att luta sig mot. Inom turismbranschen har det varit svårt att veta vad man kan använda. För kunden har det varit ett näst intill obefintligt utbud av miljömärkta anläggningar. De flesta logi-anläggningar i och utanför Sverige är inte godkända som miljömärkt anläggning. Svanen Hotellmärkning har efter några år nu hittat fram till ett 20-tal större hotell som Scandics och Rica-hotellen. Men för det mindre turistföretaget, som inte tillhör de stora elefanterna vars huvudsakliga kundkrets är affärsresenären har det inte funnits några alternativ som känts motiverade.

Nu har The Green Key gjort sitt intåg i Sverige. The Green Key är ett miljömärke som ursprungligen kommer från Danmark. Och det är ingen lättviktare som har gjort entré. Green Key bildades 1995, och idag är enbart i Danmark dryga 130 logianläggningar märkta. En av de större är Legoland hotell. Övriga områden där Green Key är etablerat är Grönland, Färöarna, Sverige och Estland. Intressenter finns nu också i Norge. - Just Estland är intressant med tanke på deras ställningstagande för utveckling av ekoturism, som omnämns i statliga dokument.

I Danmark finns inget Svanenmärkt hotell, beroende på Green Key's slagkraft. Men vad är då Green Key? Vilka står bakom ett miljömärke som i ett litet land som Danmark får sådan genomslagskraft? Hur har man lyckats nå, och fortfarande när ännu fler företag i turismnäringen? - Och inte nog med att logianläggningar kan använda The Green Key, man utarbetar nu en märkning även för restauranger.

Nyckeln till The Green Key,

Den Gröna Nyckeln, och dess framgång är SAMARBETE. Det är ganska intressant att titta närmare på, då motsvarigheten i Sverige är obefintlig. Än så länge. Kanske kan en svensk Ekoturismmärkning vara början på ett samarbete med Green Key - modellen som bas.

The Green Key, är ett miljömärke med en standard utformad för samtliga typer av logi-anläggningar. Camping, vandrarhem, stugor, hotell och kursgårdar. Koden är enkel: Ett märke, ett budskap!



Bakom märket står de tyngsta inom turism och miljö: Danmarks Turistråd, Miljöstyrelsen (Naturvårdsverkets motsvarighet), HORESTA (SHR's motsvarighet), Danhostel Danmarks vandrarhemsförening, Friluftsrådet, Campingrådet, Samverkansföreningen Danska turistbyråer och danska turistföreningar, Fritidshusuthyrarnas branschförening och HTS-kartellen. Högsta ansvarig är Lone Dybkjaer, den förra miljöministern i Danmark. HORESTA är den som administrerar och kontrollerar arbetet. Beslut om godkänd certifiering för ett företag tas av en ledningsgrupp bestående av representanter från respektive organisation.

Vad krävs då av ett företag som vill miljömärka sig? Ja, med tanke på utbredningen av märket är det inga ogenomförbara åtgärder eller kostnader som är aktuella. Inte ens för mycket små företag.

Arbetsområdena är desamma som Svanen, förutom att man tillägger krav bland annat på kännedom om företagets geografiska närområde. Arbetsmiljö, gäst- och personalinformation är lika viktig som de övriga områdena avloppsrening, livsmedel, tvätt och rengöring, energibesparing, transporter osv. Men arbetssättet skiljer sig, rent administrativt. Svanen har gränsvärdesmätningar, det har inte The Green Key.

De kriterier som standarden innehåller ligger på tre nivåer: Obligatoriska kriterier, tidsobligatoriska kriterier och Ideal-kriterier. När de obligatoriska kriterierna är uppnådda får företaget sin certifiering, och arbetar sedan vidare med de tidsobligatoriska för att behålla den. Kontroll sker årligen i form av besök av representant från The Green Key, som till ledningsgruppen avger en rapport. - Men kostnaden, säger den lille företagaren med begränsade möjligheter. Det är ju allmänt känt att det är dyrt att miljöcertifiera sig, för små företag kanske en omöjlig kostnad att trola fram finansiering till!

FEL! För det första är en miljöcertifiering en investering både i företagets ekonomiska bärighet och i kontot för miljöns hållbara utveckling. Det innebär en ekonomisk kostnad, men sett ur ett längre perspektiv där man lägger in marknadsföringsvärdet och kvalitetsgarantin är det rätt satsat. Jämför med vilken mäsasom helst, där kunden direkt säger;

- Hur kan jag veta att det du säger är så? Svaret för kunden blir att det kan den inte. Det kan kunden inte VETA utan en erkänd bekräftelse.
- Vilket företag som i framtiden inte kan uppvisa ett erkänt miljöarbete kommer att få order från det miljöcertifierade storföretaget? Knappast något.

Marknadsföring av Green Key sköts av Danmarks Turistråd via webbsajter och trycksaker i stora

delar av Europa. Samt naturligtvis av de individuella företag som fått märket. Kostnaden för ett litet företag ligger på grundavgiften: 4 000 Dkk, tillkommer gör 40 Dkk / rum inkl. kontrollbesök, certifiering och den marknadsföring som Green Key genomför. Sedan får företaget beroende på vilka åtgärder som behövs för att uppnå uppsatta kriterier beräkna en individuell kostnad.

För de företag som önskar en ekoturismmärkning är Gröna Nyckeln ett mycket bra komplement för att få en miljöcertifiering, och erfarenheter från företag som sett båda märkningssystemens kriterier säger utan omsvep att med Gröna

Nyckeln i botten har de stora fördelar i ekoturismmärkningens krav.

I Sverige finns ett första nu genomfört pilotprojekt som testat Green Key, där samtliga deltagande logianläggningar under 2001 erhöll miljöcertifiering. I det har 9 företag av varierande logiform ingått; Camping, Vandrarhem, Bo på lantgård, Hotell, Konferens & Kursgård, Stugor.

Det är Hälsingland som tagit steget via HälsingeTur, den regionala turistorganisationen. Arbetet har pågått sedan år 2000 och Hälsingland avser nu att utveckla sitt arbete för miljöanpassning inom turismnäringen ytterligare. I arbetet har också samarbetet med

Ekoturismföreningen för en utveckling av svensk ekoturismmärkning ingått. Rekommendationen är att de som vill miljöcertifiera sig tar del av de erfarenheter projektet gett.

Ytterligare information :
www.halsingland.nu
www.green-key.org

Anette Lindqwist, HälsingeTur
Ansvarig för miljö- och ekoturismutveckling
0270 – 766 65, 070 – 608 95 88,
anette.l@halsingetur.com

ORÄTTVISA MOMSSATSER

En av våra medlemmar, Anders Wiss i Värmland vill få igång en debatt om varför det är olika moms-satser på turistiska produkter. Här publicerar vi hans brev till riksdagen och finansdepartementet.

**Riksdagsledamot
Sveriges Riksdag
Stockholm**

Det råder sedan länge (1991) orättvisa moms-satser på olika turistiska produkter. Det är dags att göra något åt detta om den "aktiva naturnära branschen" skall överleva. Naturnära aktiviteter försiggår i områden där det är kanske enda möjligheten till arbetstillfälle. Arbetstillfällena kan ej flyttas utomlands eftersom det är här turisterna ska uppleva naturen!

Följande moms-satser gäller så vitt jag vet:

Transporter som flyg, båt, buss och tåg 6 %
Bo på hotell 12 %
Bo på camping i husvagn eller tält 12 %
Bo i stuga 12 %
Spela golf 18-hål 6 % (idrottsaktivitet ?)
Skidliftar 12 % (vill sänka den till 6 %. Idrottsaktivitet ?)

Varför är det då 25 % moms på dessa aktiviteter

Paddla kanot 25 % (Idrottsaktivitet !)
Bygga och åka timmerflotte 25 % (Idrottsaktivitet !)
Bo i tält i samband med kanot och timmerflotte 25 %
Med många flera naturnära aktiviteter 25 %

Både att paddla kanot och att åka timmerflotte är såvitt jag vet transporter. Att bo i tält bredvid kanoten är att sova såväl som att sova i stuga, husvagn eller hotell.

Det finns ca 20000 småföretag (mindre än ca 5 anställda) i Sverige som håller på med många olika naturnära aktiviteter och betalar 25 % i moms. Varför undrar jag ?

Titta på hemsidan www.vildmark.se för ytterligare upplysningar.

Jag vill ha svar på frågan innan priserna bestäms för säsongen 2003 före den 2002-03-31. Prisförhandlingar med de utländska agenterna börjar redan i april 2002.

Hälsningar
Anders Wiss, Sundbergsvägen 13, SE-685 32 TORSBY
tel 0560 688800 fax 0560 14044 mob 070 557 02 32

Vildmarkslagen säger: Var en god affärskvinna/man. Arbeta på ett sådant sätt att du kan komma tillbaka.



NYTT BESÖKSREKORD !

Intresset för föreningens webbsajt håller i sig, och i januari användes hemsidan så flitigt att det tidigare besöksrekordet från oktober 2001 suddades ut. Staplarna över antalet dagsbesökare har också stegrats inför lanseringen, och vi räknar med att intresset fortsätter att växa under hela våren.

Inför presentationen av ekoturismmärkningens kriterier fick hemsidan en ny ansiktslyftning. Tack vare Staffans Widstrands många fina bilder och familjen Björnfots webbmakande långt in på nätterna, så har hemsidan fått både ny form och många nya texter. Surfa in på www.ekoturism.org och bedöm själv.

Fortfarande är sidan över anslutna företag en av sajten mest populära och det är mer än en journal, som har letat efter lokal anknytning bland föreningens anslutna företag.

Tyvärr är dock inte alla företagsuppgifter kompletta och helt korrekta. Gå därför gärna in på hemsidan och kontrollera att Ditt företag har rätt adress, telefonnummer, mejl och länk till egen hemsida. Kom också ihåg att uppdatera era uppgifter, så snart något blir inaktuellt eller felaktigt. Använd det särskilda formulär, som ni finner på företagsidan under rubriken "Anmäl / ändra länkar & adresser".

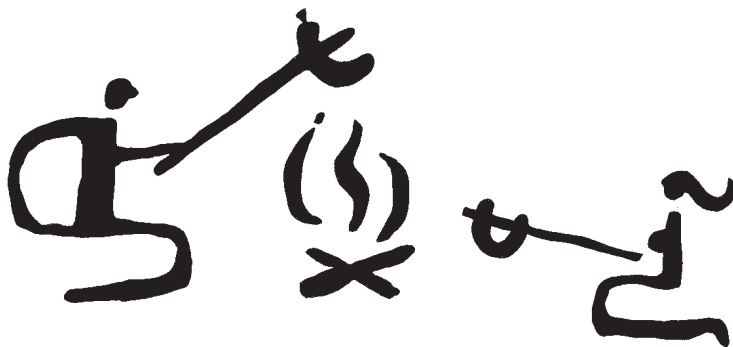
KONFERENSEN I HEMAVAN

Det är många av våra medlemmar som undrar vem som kan åka på konferensen i Hemavan i april. Den vänder sig till framför allt praktiserande ekoturismföretagare i de åtta arktiska nationerna, och för Sveriges del är det företagare i norra Sverige som kan åka. På konferensen ska man diskutera ekoturismens negativa och positiva effekter på arktiska samhällen och miljöer, och man vill skapa ett forum för orter och företagare i de olika länderna. Kostnaden för kost och logi (3 nätter) samt konferensavgift kostar mellan 4.189:- och 4413:-. Antalet platser är begränsat så anmälan bör ske senast 1 mars.

Är du intresserad kontakta Miriam Geitz WWF Arctic Programme på mgeitz@wwf.no eller telefon +47 22 03 65 06

GRATTIS!

Säger Safari till vår medlem, Bodil Francke, som fått ett av Trelleborgs kommun nyinstiftat miljöpris – Tångräkan. Priset ges till den som "gjort för-tjänstfulla insatser inom Agenda 21 – området.



STYRELSEPRESENTATION

ORDFÖRANDE

Jan Wigsten, Eco Tour Production AB

VICE ORDFÖRANDE

Peo Jonsson, Västsvenska Turistrådet

SEKRETERARE

Maria Kjellström, Ekoturismföreningen

KASSÖR

Klas Wallin, Ecco Travel

LEDAMÖTER

Pelle Andersson, STF

Karin Brann

Filip Hedberg, Sweden Wildlifesafari

Dan Jonasson

Annelie Nilsson, UCT

Annelie Utter, Naturresor

Gösta Westin, Äventyrsresor

Peter Wiborn, Stud.förb. Vuxenskolan

Staffan Widstrand, fotograf

SUPPLEANTER

Bengt Kull, 30 000 öar

Håkan Strotz, Ur Natur

Lalle Bergenholtz, TAP

Ann-Kristin Vinka, Lapplandssafari

REDAKTION

REDAKTÖR

Annelie Nilsson

MEDARBETARE I DETTA NUMMER

Per Jiborn, Anette Lindqvist, Leif Johansson, Tomas Andersson och Maria Johannessen

Vill du berätta något för Ekoturismföreningens medlemmar? Kontakta redaktionen på friagent@minmail.net, eller ring Annelie Nilsson 0703 19 01 15

MEDLEMSKAP & INFORMATION

För medlemskap och information om Ekoturismföreningen kontakta vårt kansli : Svenska Ekoturismföreningen, Box 87, 830 05 Järpen.

Tel/fax: 0647 - 66 00 25

E-post: info@ekoturism.org

Hemsida: www.ekoturism.org

Pg: 91 39 93-3 / Bg: 5034-52 89