

SAFARI

NYHETSBRV FRÅN EKOTURISMFRÖRENINGEN # 4-02
www.ekoturism.org

I DETTA NUMMER:

1,5 miljoner till Naturens Bästa!

- sidan 2

Saxade nyheter

- sidan 3

Framåt för märkta företag

- sidan 4-6

Rådgivare sökes

- sidan 6

Naturens Bästa synat

- sidan 7

Nytt ansökningstillfälle

- sidan 8



FRAMTIDEN KRÄVER ATT VI GÖR NÅGOT REDAN NU!

I år återupptog Lennart Pittjas företag "Vägvisaren - Samiska Upplevelser" en gammal tradition - att vandra över fjället med klövjerrenar. En behagligare form av vårt vanliga fjällvandrande där renarna bär en del av packningen, och som dessutom bjuder på unika inblickar i samisk kultur via kunniga guider. Det blev tre fullbokade turer med två dussin gäster från andra sidan Atlanten, vilket gett Lennart Pittja och hans medarbetare intäkter på ett par hundratusen kronor. Pengar som ger klirr i en lokal kassa, och stimulerar samiska företagare att aktivt både värna och visa upp sin kultur för oss andra.

Naturligtvis är arrangemanget märkt med Naturens Bästa.

Trots värmeböljor och semester har kvalitetsmärkningen Naturens Bästa tagit ytterligare några viktiga steg framåt under sommaren.

I början av juli förklarade Svenska Naturskyddsföreningen att man tar steget fullt ut och vill bli en av märkningens avsändare. Nu diskuterar därför Ekoturismföreningen, Turistrådet och Naturskyddsföreningen innehållet i ett gemensamt samarbetsavtal.

Nyligen avslutades Världstoppmötet om hållbar utveckling i Johannesburg i Sydafrika. Ett jättemöte med 60 000 deltagare och tusentals utställningar, konferenser och föredrag, där ett av bidragen var information om den nya svenska ekoturismmärkningen - Naturens Bästa. Både Miljö- och Utrikesdepartementet anser nämligen att väl genomförd ekoturism är ett viktigt bidrag i en strategi för bevarandet av jordens biologiska mångfald.

Och förra veckan kom ett efterlängtat besked från Turistdelegationen om pengar till fortsatt utveckling av Naturens Bästa. Därför spottar vi nu i nävarna och drar igång arbetet på allvar. Det innebär att alla intresserade företag snarast bör titta närmare på kriterierna för Naturens Bästa.

Nästa ansökningstillfälle blir den 15 november och i samband med årsdagen av ekoturismmärkningens lansering i början av februari 2003, kommer vi att presentera en ny omgång med godkända arrangörer.

Det har varit en bra sommar för svensk turism, och tidningarna rapporterar om fler besökare och högre intäkter. För många kan uppgången förklaras med vackert sommarväder och en billig svensk krona.

Men över väder och valutakurser råder inga turismentreprenörer. I stället är vårt viktigaste bidrag nöjda gäster som vill återvända till svenska skogar, fjäll och sjöar. Ett särskilt ansvar har arrangörerna inom Naturens Bästa. Lennart Pittja och hans anställda har därför inte bara sett om sitt eget hus när man bjudit på en oförglömlig vandring. Idag förknippar ett antal nordamerikaner dessa fantastiska natur- och kulturupplevelser med just kvalitetsmärket Nature's Best. Nästa gång de eller några av deras vänner reser hit, så är det med andra ord stor chans att de tittar efter just godkända arrangörer av svensk ekoturism.

Borde inte ditt företag var ett av dem redan nästa sommar?

Per Jiborn



TURISTDELEGATIONEN ANSLÅR 1 500 000 KRONOR TILL EKOTURISM MÄRKNINGEN "NATURENS BÄSTA"

Som en av de första åtgärderna i programmet "Turismen som innovationskraft i den regionala utvecklingen" beslutade Turistdelegationen att anslå 1 500 000 kronor till en fortsatt utveckling av svensk ekoturism. Pengarna kommer att användas till att bygga upp ekoturismmärknings "Naturens Bästa", som kvalitets-säkrar natur- och kulturturism runt om i Sverige.

- Ekoturism är på väg att bli ett framgångskoncept för hela Sverige, men de största effekterna kommer vi att kunna se i svensk glesbygd. Det ligger i sakens natur att en lokalförankrad och miljöanpassad turism som värnar traktens natur och kulturvärden har en särskild potential i exempelvis Blekinges skärgård, Medelpads skogar och Västerbottens fjällkedja, inleder Dennis Bederoff, tillförordnad chef på Turistdelegationen.

- Sverige är som turistmål en nation som kan erbjuda såväl svenska som utländska gäster spännande natur och unika kulturattraktioner. Därför känns det naturligt att inleda programmet kring innovationskraft inom turismnäringen med en rejäl satsning på just svensk ekoturism och kvalitetsmärknings **Naturens Bästa**, förklarar Dennis Bederoff.

Naturens Bästa, som lanserades i våras, har fått ett varmt mottagande av många turismentreprenörer runt om i Sverige, samtidigt som märket redan har väckt stort internationellt intresse. I maj presenterades det första dussinet godkända svenska ekoturismarrangörer, och bakom märknings står **Svenska Ekoturismföreningen** som huvudman, tillsam-

mans med **Sveriges Rese- och Turistråd** och **Svenska Naturskyddsföreningen**.

- Det här är ett efterlängtat besked, och nu kan vi på allvar starta vårt arbete med att bygga ut och etablera kvalitetsmärknings både i och utanför Sveriges gränser, säger **Per Jiborn** märkningsansvarig för **Naturens Bästa**.

- Vår ambition är att relativt snabbt bygga upp systemet och på ett par års sikt räknar vi med att kunna erbjuda mer än ett par hundra kvalitetsssäkrade arrangörer. Samtidigt som vi på allvar inleder marknadsföringen av kvalitetsmärket, både gentemot enskilda resenärer och mot större köpare av arrangemang, konferenser och resor, framhåller Per Jiborn.

- Vi vill vi att kvalitetsymbolen **Naturens Bästa** inom några år ska vara den naturliga vägvisaren för tusentals resenärer som söker efter de mest fantastiska upplevelsorna i svensk natur.

Runt om i Sverige finns det tusentals små natur- och kulturismföretag. Ekoturismföreningen uppskattar antalet till runt tre tusen entreprenörer som på hel- eller deltid säljer fiske, turriddning, björnskådning, samiska upplevelser, jakt, kajakturer, bäversafaris och mycket annat.

Men många av dessa företag behöver förbättra sin kvalitet, utveckla nya produkter eller ta steget från deltid till en helhjärtad satsning året runt. Kvalitetsmärknings **Naturens Bästa** ska bli ett handfast verktyg för att stimulera hela branschen till att höja kvaliteten, öka andelen förädlade och därmed mer lönsamma arrangemang och utöva ett gott värdskap mot besökande gäster.

- Det har lanserats många spännande initiativ inom svensk naturturism det senaste året, betonar **Ellika Nyqvist** på **Sveriges Rese- och Turistråd**.

- Fågelskådresor till Hornborgarsjön och samisk fjällvandring med klövjerrenar är två unika attraktioner, som i år lockat engelsmän och nordamerikaner till Sverige. Det handlar dessutom om förädlade arrangemang där duktiga företag förstår att ta betalt för god mat, spännande logi och minnesvärda natur- och kulturupplevelser.

- Svensk turism har en enorm utvecklingspotential, vilket inte minst Icehotel i Jukkasjärvi visat. Men det är många bitar som måste falla på plats för att liten entreprenör ska lyckas nå ut till sina kunder. Genom **Naturens Bästa** visar vi nu upp goda lokala förebilder, samtidigt som ett ökat utbyte av erfarenheter växer fram mellan intresserade företagare. Och sist, men inte minst, erbjuder **Naturens Bästa** en attraktiv marknadsföringskanal där systemets godkända arrangörer lättare når ut på en tuff marknad, avslutar Ellika Nyqvist.

Kriteriedokumentet "Naturens Bästa 2002-2004":

Finns att hämta i sin helhet som pdf-fil från webbplatsen www.naturensbasta.com. Här finns alla de konkreta kraven på företagen och deras arrangemang.

Webbadresser:

www.naturensbasta.com eller www.ekoturism.org

Under rubriken **Pressrum** finns även tidigare pressmeddelande med mer bakgrundsinformation och röster om ekoturismmärknings.



Saxade nyheter från våra tidigare pressmeddelanden:

SVERIGE PRESENTERAR "NATURENS BÄSTA" PÅ FN:S VÄRLDSTOPPMÖTE I JOHANNESBURG

På Världstoppmötet om hållbar utveckling, som öppnas den 26 augusti i Johannesburg, presenteras "Naturens Bästa" för en bred internationell publik.

- Från svensk sida tycker vi det är positivt att lyfta fram Ekoturismåret i samband med Världstoppmötet i Johannesburg, inleder ambassadör **Viveka Bohn**, chef för det svenska Johannesburgsekretariatet.

- Just skyddet av den biologiska mångfalden är en av de frågor som Sverige vill föra fram i Johannesburg, och ekoturism är ett utmärkt exempel på en bransch som kommersiellt kan nyttja denna mångfald på ett långsiktigt hållbart sätt. En ansvarsfull turism som använder traktens natur- och kulturattraktioner med respekt, omsorg och minsta möjliga slitage. - Med ekoturismmärkningen **Naturens Bästa** visar vi nu att Sverige ligger långt fram med att knyta ihop turism med naturskydd. Något

som redan har väckt stort intresse och respekt världen över, poängterar Viveka Bohn.

- Vi tror att **Naturens Bästa** kan bli ett användbart verktyg för att öka Sveriges konkurrenskraft och locka fler besökare till Sverige, säger **Karl-Erik Strand** VD på **Sveriges Rese- och Turistråd**.

- Vi hoppas också att den svenska ekoturismmärkningen ska stimulera kvalitetstänkandet inom svensk natur- och kulturturism. Attraktiva spetsprodukter blir mer tillgängliga och nätverk skapas som gör det lättare för svenska reseföretag att nå utländska köpare och besökare. Något som framför allt är till fördel för duktiga småföretag i glesbygden.

Under Världstoppmötet kommer **Naturens Bästa** att presenteras på konferensens mässområde, Ubuntu Village.

Hela pressmeddelandet finns att läsa på www.naturensbasta.nu



SVENSKA NATURSKYDDSFÖRENINGEN STÄLLER SIG BAKOM NATURENS BÄSTA

NATURENS BÄSTA TACKAR SINA SAMARBETSPARTNERS

Presentationen av **Naturens Bästa** i samband med **Världstoppmötet om hållbar utveckling** i Johannesburg var en gemensam satsning från **Svenska Ekoturismföreningen** och

Utrikesdepartementet **Turistdelegationen**

Sveriges Rese- och Turistråd

**Studieförbundet
Vuxenskolan**

**ALMI
Västerbotten**

Under våren har **Svenska Ekoturismföreningen** och **Sveriges Rese- och Turistråd** stått som av-sändare bakom kvalitetsmärknin-gen **Naturens Bästa**. Nu tillkommer också Svenska Naturskyddsföreningen, vilket ger systemet ytterligare tyngd och trovärdighet.

- Vi är mycket glada över Svenska Naturskyddsföreningens beslut och ser det som ett viktigt erkännande av den nya ekoturismmärkningen. Det ger också märknin-gen en större tyngd och en naturlig direktkanal ut till flera tusen naturintresserade resenärer, säger Peo Jonsson vice ordförande i Ekoturismföreningen.

Karl-Erik Strand, verkställande direktör på Sveriges Rese- och Turistråd, instämmer.

- Att Sveriges största och internationellt erkända naturskyddsorganisation nu ställer upp bakom

fortsättning nästa sida



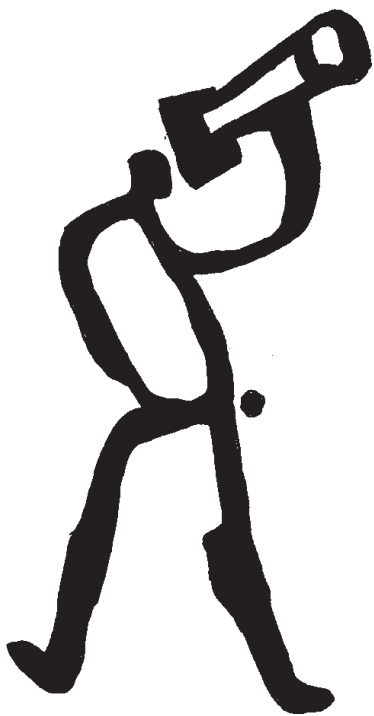
kvalitetsmärknings **Naturens Bästa** är mycket välkommet och logiskt. Det ger oss, som marknadsför Sverige på en internationell arena, viktig draghjälp och legitimitet.

Naturskydd och turism med gemensamt mål

Svenska Naturskyddsföreningen har under det senaste året på nära håll följt utvecklingen av "Naturens Bästa", och ställde sig nyligen bakom den nya ekoturismmärknings.

- SNF välkomnar ekoturismmärknings **Naturens Bästa**, som kan ge hotad natur och unika kulturvärden ett bättre skydd mot olika former av exploatering. Skyddsvärd natur kan få ett ekonomiskt värde, som den annars skulle sakna. Märknings **Naturens Bästa** öppnar också nya möjligheter för oss att exempelvis försvara jordbrukslandskapets biologiska mångfald och gammelskogens unika natur. Samtidigt kan märknings bli en föregångare som stimulerar hela turismnäringen till en hållbar utveckling, förklarar Mikael Karlsson ordförande i Svenska Naturskyddsföreningen.

Hela pressmeddelande finns att läsa på www.naturensbasta.nu



Safari fortsätter att stämma av med de första märkta företagen för att höra om märknings av Naturens Bästa har gett några synbara effekter. Här följer några rapporter från landet runt om hur sommarsäsongen har varit.

SUCCÉ FÖR RENRAJD

Vägvisaren – Samiska Upplevselser återupplivade en gammal samisk sedvänja och fick en unik produkt och säljbar produkt. Alla turer i sommar var fullbokade – med amerikaner.

Det är inte många som har fått uppleva att få vandra på fjället med renar som packdjur. Sist någon gjorde det var för 90 år sedan. Men tack vare Lennart Pittjas och hans medarbetares envishet och trägna arbete kan företaget nu erbjuda en unik upplevelse – att gå på rajd från Sverige till Norge med klövjade renar på Nordkalottleden.

Idén till att återuppliva den samiska traditionen att låta renarna bära packningen fick Lennart när han tittade på bilder från Mongoliet där jakar användes som packdjur på vandringsurer.

- Jag såg ju bara renar jag – och tänkte att det måste vi också kunna göra hemma.

Hundra år gamla seldon (spahkkas) fanns sparade som prydnadsföremål och kunde rekonstrueras. Men ingen kunde berätta hur de skulle användas och vilka renar som var bäst lämpade för att tränas att bära packning på ryggen. Allt man visste var att det var härkar – kastrerade hanar - som skulle användas.

- Det blev att pussla ihop berättelser från många olika ställen och knapphändig information från böcker. Sedan har det varit att prova sig fram.

Efter många tuffa tag med härkar som inte alls ville bli packdjur fick Lennart fram djur till sin första rajd förra sommaren. Då var intresset inte så stort och grupperna var små, även med ekoturistiska mått mätt. Företaget behövde gäster som kunde betala för den unika upplevelse man hade att erbjuda.

- Genom kontakter med ett företag i USA, Crossing Latitude, som ordnar framför allt kajakturer till Nord-

norge öppnades den amerikanska marknaden för oss på ett mycket positivt sätt. De hade ju redan den rätta målgruppen för oss.

I år har tjugofem amerikaner fått njuta av vår skandinaviska fjällvärld på ett annorlunda sätt och i ett fantastiskt väder och de var med all rätt hänförda.

- De var eld och lågor över att få med renarna och att få ta del av vår kulturtradition på ett mycket påtagligt sätt. Under fem dagar hinner man berätta en hel del. Och vi gjorde varje måltid till en aktivitet där vi ingående berättade om den lokala maten.

- En del hade svårt att äta renkött i början eftersom det kändes som att äta kompisen, men när de förstod att det tillhörde vårt sätt att leva gick det bättre.

Nästa år planerar Lennart att kunna köra sex turer, dubbelt så många som i år. Därifrån är det inte långt till 8-10 turer som är maxantalet för vad de och naturen klarar av.

Flera nya kontakter, alla i utlandet, har blivit intresserade av att använda Vägvisaren som en samarbetspartner eftersom de nu lättare kan visa att de är seriösa. Naturens Bästa fungerar som en kvalitetsstämpel och garanti.

Både rajderna och uppmärksamheten kring utmärkelsen Naturens Bästa har gjort att många lokala företagare funderar på hur de själva kan utvecklas till att bli mer ekoturistiska.

Och för Lennart Pittja känns det tillfredställande att veta att han har varit med att föra ett kulturarv vidare, och att han kan vara den som lär konsten vidare om sisådär tio år när han själv lärt sig tämja och klövja en härk på bästa sätt.

Annelie Nilsson



FICK ÅRETS FÖRETAGSPRIS

Orust Kajak fick pris som Årets Bästskustföretag 2002 för att de blivit märkta med Naturens Bästa. Nu ska de inspirera andra turistföretag att bli ekoturistiska.

Turistorganisationen Bästskusten AB har instiftat en nytt pris för företag som utmärker sig positivt i regionen Orust - Tjörn - Stenungsund. Något man anser att Orust Kajak har gjort genom att bli det första ekoturismmärkta företaget på västkusten. Bästskusten tror att märkningen kan öppna vägar för en ny form av turism och hoppas att Orust Kajaks trägna arbete och utmärkelse ska locka andra företag att följa efter.

- Vi har fått mycket uppmärksamhet lokalt och regionalt genom dessa två utmärkelser och förhoppningsvis väckt intresse för vad ekoturism är, säger Jens Marklund som är ansvarig för företagets ekoturistiska profil och miljöarbete.

- Och vi svarar gärna på frågor och ger tips och råd både till intresserade företag och privatpersoner.

Jens Marklund tror inte att själva märkningen har någon större del i att denna säsong har varit den bästa någonsin, men den har varit mycket bra för det interna arbetet.

Liksom för många andra företagare som Safari har talat med har märkningsarbetet gett struktur och ordning till de egna rutinerna och

företagets totala kunskapsbank har kommit på pränt.

- Våra anställda blir mer involverade då de får ta större ansvar, bland annat för bra kundbemötande och kunskapsförmedling. Vi har liksom viktiggjort och uppvärderat våra medarbetare på ett helt annat sätt än tidigare. Och de tycker att det är positivt att vara ekologiska.

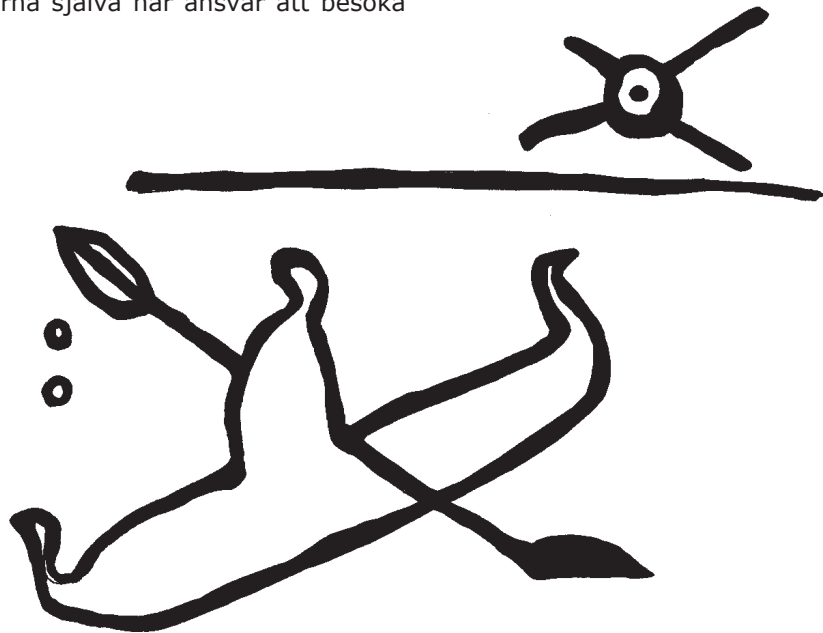
Under hösten och vintern vill man arbeta vidare med markägarna och områdsplanen. Just nu finns det 40 punkter på listan över sevärda och skyddsvärda platser som medarbetarna själva har ansvar att besöka

och pricka av, men det är bara början säger Jens Marklund.

- Vi kommer att gå igenom fornminnesregister och hoppas att Nils Tegnby (Thomas, känd från radio och TV's pappa) som är en fenomenal kunskapskälla ska hjälpa oss att hitta fler pärlor.

- Och vårt naturskyddsprojekt förra året - att i ordningsställa ett torrass i naturreservat Hermanö har blivit en publiksuccé och ön är nu fri från fladdrande dasspapper i varje buske.

Annelie Nilsson



ATTRAKTIV SAMARBETSPARTNER

Pro Hunting AB var redan innan märkningen en drivande kraft i bygden, men nu kommer företaget att få se sig som ett lokomotiv i turismutvecklingen i regionen.

- Vi har fått oerhört mycket uppmärksamhet hemmavid efter det att vi blivit märkta, säger Stig Wallén med ett skratt. Jag var till exempel med i en timmas direktsändning i Radio Jämtland i somras och än idag ringer folk och vill veta mer om vad vi håller på med.

Framför allt är det företag som är intresserade av att samarbeta med Prohunting för att utveckla upplevelse- och upptäckarturism i västra och norra Jämtland som ringer. Faktum är att det rör sig om ett tjugotal företag, stora som

små. Så Stig Wallén har många möten inbokade i höst för att stämma av vilka företag som kan passa som eventuell samarbetspartner.

- Eftersom ekoturismen ligger i botten för vår verksamhet så ställer vi stora krav på dem som vill arbeta med oss. Vi uppmanar därför alla vi är i kontakt med att kolla in vad Ekoturismföreningen och Naturens Bästa står för, och om det stämmer överens med deras värderingar.

Stig ser fram emot att arbeta mer tillsammans med andra företag, och är särskilt förtjust i att det är riktigt stora företag som har hört av sig. Ett ökat samarbete och kapital som kan garantera en kvalitetsutveckling är förutsättningar för att öka utbudet av olika

arrangemangspaket som kan locka ännu fler turister till deras hörn av Jämtland.

Att det är just älgjakt som är märkt med Naturens Bästa uppfattas som positivt, av både jaktlag och allmänheten. Det behövs ett granskningssystem som även tvingar andra, mindre seriösa, arrangörer att se över sin verksamhet.

Målet för Stig och Karin Wallén på Pro Hunting är nu att få fler av sina produkter i deras mångfaciterade verksamhet märkta.

- Märkningsarbetet har gett mersmak och vi kommer nu att jobba för att kriterierna ska ligga till grund för allt vi gör, säger Stig Wallén.

Annelie Nilsson

SAMARBETE BLEV EN FULLTRÄFF

Fjällhästen AB i Ammarnäs satsade på ett samarbete med en medlemsklubb och fick en kanonsäsong med fulla bokningslistor och nöjda gäster.

- Det har gått så bra att vi till nästa år satsar på att köpa in fler hästar och ordna flera turer, säger Malin Johansson nöjt, om än något sliten och trött efter en intensiv sommar på fjället.

Det var i våras som Coop hörde av sig efter det att märkningen blivit känd, för att få med ett erbjudande från Fjällhästen i sommarbilaga av medlemstidningen MedMera. Coop som satsar på en miljöprofil söker samarbete med företag som stämmer överens med deras policy. Och det gav utdelning direkt.

- Det märktes att de som ringde var intresserade av Naturens Bästa och ville veta mer om märkningen. De insåg då att de får mer kvalitet, och att vårt företag är stabilt och att vi är väl förankrade i vad vi gör.

Men det är inte bara samarbetet med Coop som har uppmärksamats. Även andra tidningsartiklar om företagets utmärkelse har lockat miljö- och hästintresserade



gäster till Ammarnäs.

- Det märks att det har varit fler turister i Ammarnäs och det har genererat inkomster till hotellet och affärerna här, vilket alla förstas ser mycket positivt på.

Till nästa år planer Fjällhästen för fler och spännande produkter genom ett samarbete med Lapplandsafari, som även det finns i Ammarnäs.

- Det kommer att bli kanonprodukter med kombinationen hästar och samisk kultur, säger Malin Johansson entusiastiskt.

Annelie Nilsson

ÄR DU INTRESSERAD AV EN RÅD- GIVNING- TRÄFF ?

Inom svensk natur- och kultur-turism finns det många duktiga entreprenörer som älskar att vara ute i skog och mark, som handfast arbetar med den egna komposten och som aktivt bidrar till traktens naturskydd. Men flera av dem är inga pappersnissar och några är till och med allergiska mot formulär.

Att många av dessa arrangörer i praktiken uppfyller kraven för **Naturens Bästa**, men inte har tid och tålamod att fylla i ansökningshandlingar, utforma en resmålsanalys eller formulera en miljöplan blir naturligtvis ett problem. Från märkningens sida vill vi nu tackla detta med att få fram rådgivare, konsulter och regionala projekt som kan hjälpa duktiga företag att sätta det som redan görs i praktiken på pränt.

Ett första steg blir att samla intresserade personer, konsultföretag och regionala/lokala organisationer som vill vara rådgivare och bollplank till de företagare som vill ansluta sig till **Naturens Bästa**. Därför planerar Ekoturismföreningen tillsammans med ALMI och förhoppningsvis även Hushållningssällskapet en träff för framtida rådgivare med kunskaper om **Naturens Bästa**. Tanken är att genomföra ett välfyllt seminarium under en dag i slutet av oktober eller början av november. Platsen blir Stockholmstrakten och prislappen runt 850 kronor plus egna rese-kostnader. Medlemmar i Ekoturismföreningen erbjuds en rabatt på 200 kronor.

Programmet kommer bland annat att innehålla information om resmålsanalyser, miljöplaner, dispenser, en summering av första ansökningsomgången och tips om hur regionala eller lokala utvecklingsprojekt kan utvecklas och finansieras.

Vi behöver minst tolv deltagare och din intresseanmälan måste mejlas till info@ekoturism.org innan den 23 september.

NATURENS BÄSTA PÅ EGEN HEMSIDA

I samband med att svensk ekoturism presenterades i Johannesburg, så smyglanserade **Naturens Bästa** sin egen hemsida www.naturesbasta.com

Hemsidan ska först och främst bli en kanal för att sälja märkta arrangemang och därför ska res-sugna kunder snabbt hitta fram till märkningens godkända arrangörer. För utländska resenärer används adressen www.naturesbest.nu varifrån man sedan surfar vidare på sajten engelska planhalva.

Den nya sajten för **Naturens Bästa** är ännu blygsam i sin om-

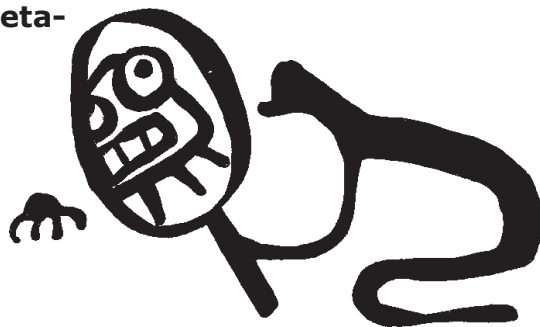
fattning, men ska förhoppningsvis under hösten byggas ut med mer information om godkända arrangörer, kartor, sökfunktioner och lämpliga länkar. I samband med presentationen av nästa omgång godkända arrangörer i början av nästa år, räknar vi med att på allvar lansera hemsidan på den svenska resemarknaden.

Den som vill veta mer om ekoturism, ansökningstider och föreningens aktiviteter ska som tidigare surfa in på Ekoturismföreningens hemsida www.ekoturism.org



Här får vi en direktrapport från en av våra medlemmar som haft en strapatsrik upplevelse med ett av företagen märkt med Naturens Bästa

FÖRETAG SYNAT I SÖMMARNA



Att åka motorlös flotte har länge framstått som den ultimativa formen av ekoturism. I synnerhet om man reser med tåg och lokalbuss; handlar i lanthandeln, får kontakt med lokalbefolkningen, och därmed en ökad förståelse för hur det är att bo och leva i Värmland.

Ända sedan Vildmark i Värmland presenterade sin flottfärd 1979 har jag velat pröva livet som flottare. I somras blev det av – och det blev på många sätt mycket annorlunda mot vad vi hade föreställt oss.

Att bygga flotten krävde muskler. Kul och tillfredställande, men att bära och knyta ihop 80 timmerstockar till tre lager till en 6 x 3 meter stor flotte gör man inte på en kafferast. En tysk familj intill gjorde det snabbt och smidigt för tionde året i rad! I vår familj hade pappa haft 39 graders feber, jag själv ryggsjuka och Camilla, 5 mag-sjuka. Skulle Christoffer, 3, se till att det blev rätt fason på farkosten? Till slut fick vi ihop plockepinnet. Instruktionerna Camilla och Jari hade ett beundransvärt tålmod när vi blandade ihop knoparna och tekniken.

Väl i strömfåran var det inte någon slapparsemester där vi lugnt kunde meta eller läsa en god bok. Det gick inte en minut då vi inte var på alerten. Flotten kunde fastna i nedhängande träd, i nomadiserade sandbankar, i bakvatten och på vassa stenar eller stockar. Man kunde krocka med bropelare, och att lägga till vid stranden fick man förbereda minst en halvtimme i förväg. Att rå på den starka Klarälvströmmen och få den två ton tunga flotten att göra som man ville, visade att naturens krafter inte lå-

ter sig styras så lätt. Att paddla sig ur bakvatten eller komma loss från en sandbank kunde ta en timme, i värsta fall fick man kalla på (gratis) hjälp av Vildmark i Värmlands personal.

Om natten hörde vi bävrarna gnaga, älgarna klafsa, vargarna yla och lommarna ropa. Vi drömde patriotiska drömmar om Vackra Sverige. När tre familjer vaknade upp och upptäckte att vattenståndet minskat en halv meter och deras flottar därför stod uppe på land och de var tvungna att ta isär alla stockar, bära dem till vattnet och bygga om flottarna ... var de kanske inte lika lyriska.

Lever Vildmark i Värmland upp till sitt diplom Naturens Bästa? Med råge. Kunderna får vid vite av 2.000 kr böta om de inte lyder allemansrätten. Ingenstans längs stränderna såg vi någon nedskräpning. Toaspade och sopsorteringspåsar får alla med sig. Och jag är övertygad om att de tydliga kraven uppskattas av kunderna själva.

Utbildning och kunskap är en av hörnstenarna för hela ekoturismkonceptet, och en ingrediens som skiljer denna resform från till exempel äventyrsturism. Före avfärden får man komplett information, såväl skriftlig som praktisk vid tre informationstillfällen. Det skapar inte bara kvalitet i upplevelsen för kund och markägare utan även en stor trygghet. Klagomål elimineras i princip tack vare just den tydliga informationen.

På restaurangen som också var lanthandel i Gunnerud njöt vi av färska råvaror efter vår fyra dygn på Älva med burkmat (metspöna blev mest ett nöje). Vad tycker lanthandlaren om alla dessa flottfärdsturister och vad tycker folk i trakten? "Bara roligt, jag har aldrig hört ett ont ord från någon sedan de började. Varje höst åker

fem personer och finkamrar stränderna efter eventuellt efterlämnat skräp. Bygden får både sysselsättning och inkomster från gästnätter och inhandling av proviant. Och det är roligt att utlämningarna hittar hit. Företaget har visst till och med blivit godkända som ekoturismarrangörer", sade lanthandlaren, med inte så litet stolthet över att ha ett märkt företag i sin egen by. Bingo!

Marika Twain

NÄSTAN ETT HUNDRA...

...olika dagstidningar och tidskrifter har vid minst ett tillfälle skrivit om lanseringen av den nya svenska ekoturismmärkningen - **Naturens Bästa**. Mellan november 2001 och midsommar 2002 registrerade märkningsprojektet mer än 175 olika pressklipp. Högen består av många notiser, men här finns också flera längre bakgrundsartiklar från exempelvis Sveriges Natur, Allt om Resor, Hit & Dit och Vår Fågelvärld.

Alla landets stora morgontidningar som Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och Metro liksom de viktigaste branschtidningarna som Travel News, Reflex och Stand by har skrivit om ekoturism och **Naturens Bästa** vid fyra tillfällen eller fler.

Däremot har exempelvis Ljusdals Posten, Grönköpings Dagblad och Mora Tidning snålat lite med trycksvärtan på **Naturens Bästa** och bara skrivit om märkningen en gång. Men det är ändå gott nog. Sammantaget visar vår summering på en mycket lyckad lansering och att Ekoturismföreningen under första halvåret av det Internationella Ekoturismåret lyckades över förväntan i svensk press.



16 INTRODUKTIONS- TRÄFFAR...

... genomfördes i samband med utvecklingen och lanseringen av ekoturismmärkningen - **Naturens Bästa**. Mellan november 2001 och juni 2002 fick mer än 300 personer, de flesta företagare, veta mer om svensk ekoturism, vilka krav som ställs och hur man ansöker om **Naturens Bästa**. Att Ekoturismföreningen lyckades organisera så pass många hel- och halvdagsseminarier runt om i landet, berodde på att många samarrangerades med regionala eller lokala organisationer, som exempelvis ALMI, Hushållningssällskapet eller någon länsturismorganisation.

Nu drar vi igång en ny omgång introduktionsträffar runt om i landet.

Söndagen den 22 september träffas företagare från Halland i Fegen (035 - 508 61) och senare i höst genomför Västsvenska Turistrådet en handfull träffar i Dalsland, Bohuslän och Västergötland.

Vi som arbetar med **Naturens Bästa** kommer mer än gärna ut och pratar om märkningen, men vi behöver en lokal samarbetspart som står för det praktiska.

Prata med din länsturismorganisation, ortens turistbyrå, Hushållningssällskapet eller någon annan lämplig organisation som kan bjuda in och stå som värd för en introduktionsträff.

Ring sedan till Ekoturismföreningens kansli (0647 - 66 00 25) och boka in någon av våra föreläsare.



NÄSTA ANSÖKNINGS- DATUM DEN 15 NOVEMBER 2002

Nu är det klart att vi fortsätter arbetet med att utveckla och bygga upp kvalitetsmärkningen **Naturens Bästa**. Våra finansiärer behövde dock längre tid än väntat för att behandla våra ansökningar, och därför har vi tvingats justerat i tidigare tidsplaner.

De arrangörer som önskar vara med i nästa ansökningsomgång ska skicka in sina kompletta ansökningar senast fredagen den 15 november. Dessutom måste de vara tillgängliga under december då märkningens kvalitetsgranskare

kommer på besök. I början av februari 2003 och i samband med kvalitetsmärkningens födelsedag presenterar vi sedan en ny omgång godkända arrangörer.

Är du intresserad. Gör så här !

- 1) Läs först mer om Naturens Bästa på www.ekoturism.org
- 2) Betala sedan snarast in avgiften för startpaket och ansökningshandlingar.
- 3) Glöm inte bort att den 15 november är sista dagen för nästa ansökningsomgång.

STYRELSEPRESENTATION

ORDFÖRANDE

Jan Wigsten, Eco Tour Production AB

VICE ORDFÖRANDE

Peo Jonsson, Västsvenska Turistrådet

SEKRETERARE

Maria Kjellström, Ekoturismföreningen

KASSÖR

Klas Wallin, Ecco Travel

LEDAMÖTER

Pelle Andersson, STF

Karin Brann

Filip Hedberg, Sweden Wildlifesafari

Dan Jonasson, Fiskekonsult

Annelie Nilsson, Utbild.centrum Tjörn

Annelie Utter, Naturresor

Gösta Westin, Äventyrsresor

Peter Wiborn, Stud.förb. Vuxenskolan

Staffan Widstrand, fotograf

SUPPLEANTER

Lalle Bergenholtz, TAP

Bengt Kull, 30 000 öar

Håkan Strotz, Ur Natur

Ann-Kristin Vinka, Lapplandssafari

REDAKTION

REDAKTÖR

Annelie Nilsson

MEDARBETARE I DETTA NUMMER

Per Jiborn, Marika Twain och Maria Johannessen

Vill du berätta något för Ekoturismföreningens medlemmar? Kontakta redaktionen på friagent@minmail.net, eller ring Annelie Nilsson 0703 19 01 15

MEDLEMSKAP & INFORMATION

För medlemskap och information om Ekoturismföreningen kontakta vårt kansli : Svenska Ekoturismföreningen, Box 87, 830 05 Järpen.

Tel/fax: 0647 - 66 00 25

E-post: info@ekoturism.org

Hemsida: www.ekoturism.org

Pg: 81 39 93-3 / Bg: 5034-52 89

