

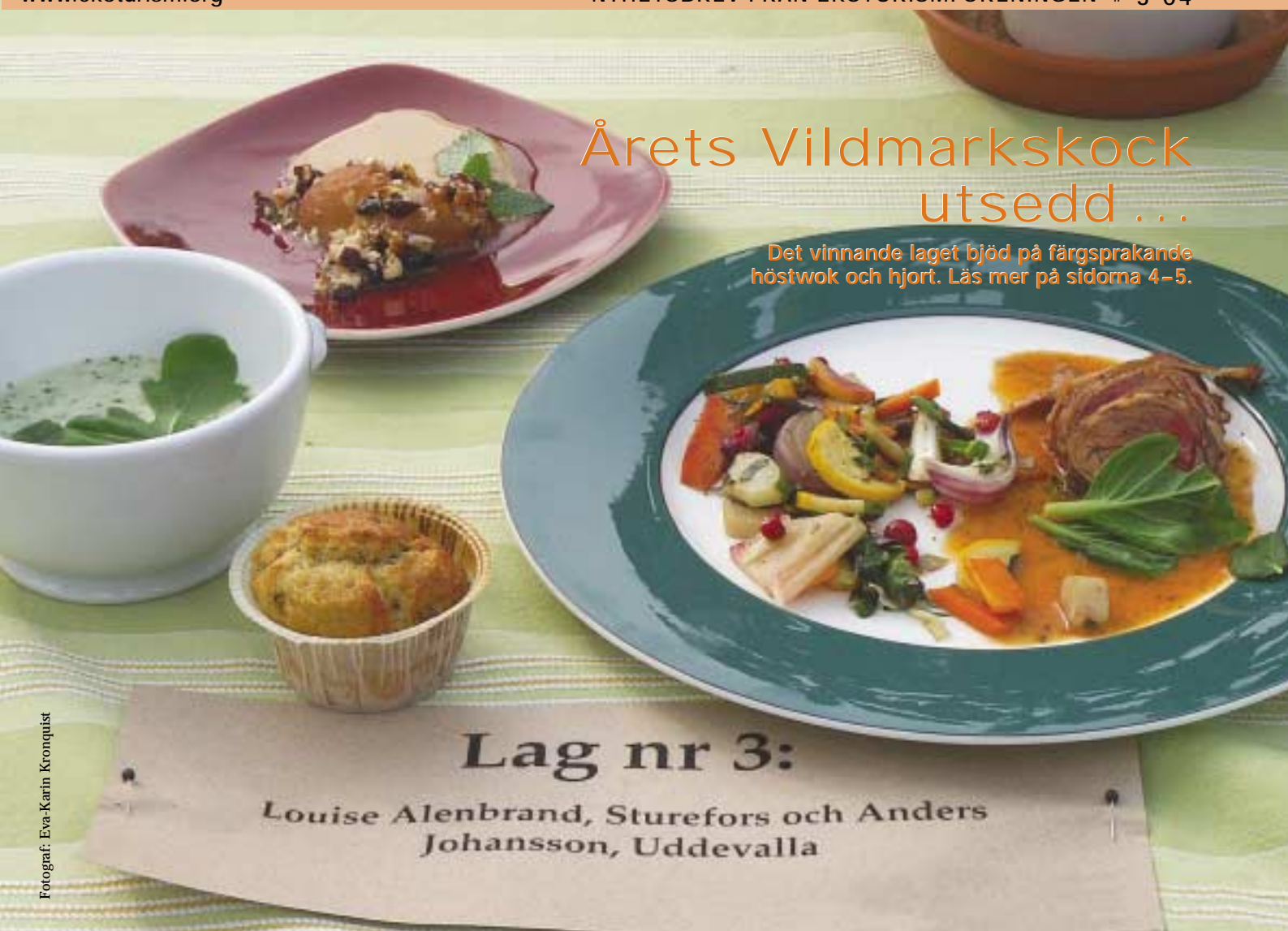
SAFARI

www.ekoturism.org

NYHETSREV FRÅN EKOTURISMFRÖRENINGEN # 3-04

Årets Vildmarkskock utsedd ...

Det vinnande laget bjöd på färgsprakande
höstwok och hjort. Läs mer på sidorna 4-5.



Lag nr 3:

Louise Alenbrand, Sturefors och Anders
Johansson, Uddevalla

Fotograf: Eva-Karin Kronquist

700 000 svenska resenärer har hört talas om Naturens Bästa

I våras undersökte Turismens Utredningsinstitut i Göteborg svenskarnas attityd till ekoturism och kvalitetsmärknings Naturens Bästa. Studien visar att mer än tio procent av Sveriges resenärer har hört talas om Naturens Bästa och att två av tre personer är positiva till ekoturism. Läs mer på sidan 8.

Hela resan på ett klick

Sverige är ett avlångt land, och att resa kollektivt till Fegen, Noraström eller Vindelns kan vara svårt. Särskilt efter den senaste tidens avregleringar med allt fler transportföretag.

Webbsidan Hela Resan förklarar uppgiften för den som vill veta hur man reser kollektivt mellan två platser. Knappa bara in start och mål för resan, så sköter sajten snabba sökmotor resten och presenterar olika resvägar och tider.

För framsynta boendeanläggningar och aktivitetsarrangörer finns dessutom möjlighet till speciallänkar. Då behöver besökaren bara uppges resans startpunkt, eftersom resmålet redan finns angett. Absolut något för Ekoturismföreningens arrangörer.

Läs mer på www.helaresan.se

Inte turism till varje pris

Efter att ha tillbringat en sommar i ett västsvenskt turistparadis, blir jag allt mer övertygad om vikten av en ansvarfull och hållbar inriktning som riktlinje för utvecklingen av turism.

Plötsligt förvandlas mitt lilla lugna kustsamhälle till ett kaotiskt myller av bilar, människor, sommarbutiker och köer. Farleden utanför kallar vi numera E6:an.



Den är så livligt trafikerad att många av mina kajakpaddlande vänner låter kajakerna ligga på land under juli månad. Och i somras blev det ännu värre – vattenkottrarna var tillbaka. Nu kan vi inte längre rädda oss undan fartdärarna, vägsvallen och oljudet ens i de grunda vikarna som bara vi paddlare kände till tidigare. Vi som trodde att de skulle förbjudas! Hur det är med den saken kan du läsa om i detta nummer av Safari.

Vi som bor här har inte vant oss ännu. Vårt samhälle var inte tillräckligt pittoreskt

och charmigt för att locka turisterna – trodde vi. Men när de mer givna turistorterna har blivit alltför belamrade med identiskt utbud av kläder och snäcktavlor made in Taiwan, och där horder av turister drar runt på bryggorna, längtar alltför människor efter det mer genuina och äkta – och drar vidare till nästa ställe.

Vi orsbor tyckte först att det var charmigt med lite mer liv och rörelse, att vi fick fler restauranger och caféer och att vår tönfaktör suddades bort. Men nu är det inte alltid så kul längre.

Och värre kan det bli. För plötsligt inser politikerna att turisterna kan vara en bra affär. En gigantisk konferensanläggning med utsikt över havet – det bästa som orten kan erbjuda – blir deras bidrag till turistsatsningen i kommunen.

Att spränga bort den högsta och mäktigaste klippan ses inte som något problem, det finns ju så mycket berg i Bohuslän. Och det är bara att spränga lite till för att få plats med 130 parkeringsplatser.

Det tråkiga är att många av de boende tycker detsamma. Det ger ju arbetstillfällena och förlänger turistsäsongen! Att de flesta konferensanläggningar inte bär sig ekonomiskt och att människor, även konferensgäster, alltmer vill ha genuint och småskaligt boende känner man inte till, eller ignorerar. På utvecklingens altare offras därmed den speciella karaktären som ger samhället dess charm.

På ett möte med politiker och andra involverade i frågan får jag chansen att berätta om småskalig och hållbar turism och hur de unika bohuslänska klipporna är en turistattraktion i sig - om vi inte spränger bort dem. Det väcker till eftertanke för många – även en del politiker.

Vi väntar fortfarande på det slutgiltiga beslutet om byggstart eller ej, och håller

tummarna för att tankar kring hållbar turism har slagit rot i dem, så att våra klippor får finnas kvar. Förhoppningsvis öppnar ett sådant beslut för en mer kreativ lösning på hur turismen kan utvecklas i samverkan med ortsbefolkningen och den unika naturen och kulturen. Då blir vi som bor där året runt glada, även när turisterna kommer och inte bara när de åker.

Annelie Nilsson

Redaktör

Kalendarium

25 oktober

Sista ansökningsdag till Naturens Bästa för arrangörer som vill delta i sjätte ansökningsomgången.

11 – 13 november

Vidareutbildning kring IT och exportmarknader. Hur man effektivt marknadsför sig på nätet och hur man bäst når ut på utländska marknader.

Plats: Vålådals Turiststation, Jämtland.

30 november

Nominera "Årets ekoturismarrangör – 2005". Kandidaten ska vara en godkänd ekoturismarrangör inom Naturens Bästa.

För mer information se www.ekoturism.org eller ring 0647 - 66 00 25

REDAKTION

REDAKTÖR
Annelie Nilsson

MEDARBETARE I DETTA NUMMER
Per Jiborn, Eva och Håkan Vargas S,
Anders Johansson, Helena Jansson

Vill du berätta något för Ekoturismföreningens medlemmar? Kontakta redaktionen på annelie@naturensbasta.se eller ring Annelie Nilsson 031-13 75 30

MEDLEMSKAP & INFORMATION

För medlemskap och information om Ekoturismföreningen kontakta vårt kansli:

Svenska Ekoturismföreningen
Box 87, 830 05 Järpen
Tel: 0647 - 66 00 25, Fax: 0647 - 100 12
E-post: info@ekoturism.org
Hemsida: www.ekoturism.org
www.naturensbasta.se
Pg: 81 39 93-3 / Bg: 5034-5289

Rådgivning i Stockholm & Jämtland

Företag i Stockholm och Jämtland erbjuds kostnadsfri rådgivning i samband med ansökan till Naturens Bästa. Rådgivningsarbetet pågår fram till årsskiftet, men resurserna är begränsade. Därför gäller principen först till kvarn.

Kontakta Maria Kjellström på 0647 - 66 00 25 eller info@ekoturism.org

Naturens Bästa nominerad till Publishing Priset!

Sommarens stora intresse för Naturens Bästas nya sajt fortsätter, och i augusti nominerades www.naturensbasta.se till Svenska Publishing Priset. Tillsammans med Stockholms stad, Ledarna och SCA tävlar Sveriges första naturresesajt i klassen "Näringslivs- och organisationswebbplatser". Den 18 november presenteras vinnaren.

Besöksrekord och många reseförfrågningar.

Sedan lanseringen i maj har intresset för Sveriges första naturresesajt stadigt ökat. Under sommaren slogs nytt rekord med närmare 9 000 månadsbesökare, vilka i genomsnitt använde tio sidor.

De flesta av resesajtens besökare söker efter ridresor, men även vandring och samiska upplevelser är populärt. Bland

Sveriges landskap är intresset störst för Jämtland och Lappland, medan fjäll är den mest använda naturtypen.

- Vi är givetvis stolta över nomineringen till Publishing Priset och den uppmärksamhet som vår nya resesajt har väckt bland både resenärer och massmedia, summerar Per Jiborn från Svenska Ekoturismföreningen och ansvarig för webbsidan .

- Men än roligare är att webbsidan har ökat trafiken till de godkända arrangörerna inom Naturens Bästa och dessutom genererat frågor om olika arrangemang. - Nu fortsätter vi arbetet. Inom kort börjar översättningen av hela sajten till engelska, samtidigt som vi utvecklar vår marknadsföring av Sveriges första naturresesajt.

Nominerad till Publishing Priset

På Svenska Publishing-Galan den 18 november i Stockholm offentliggörs vinnarna i de olika klasserna. Naturens Bästas resesajt tävlar i klassen "Näringslivs- och organisationswebbplatser" tillsammans med webbplatser från Stockholms stad, Ledarna och SCA. I andra klasser som exempelvis fackböcker, tidningar, årsredovisningar och kataloger har bidrag från Mattias Klum, Aftonbladet, TV4 och tidningarna Vagabond och Turist blivit nominerade. Mer information finns på www.popkom.se/SPP.html

Fördjupat samarbete med PAN Parks

Hösten 2002 blev Fulufjället svensk nationalpark och en av Europas första PAN Parks. Sedan dess har antalet besökare ökat med nästan 40 procent, och nyligen invigdes världens första PAN Parkby i anslutning till Fulufjället. Samtidigt träffades företrädare för Ekoturismföreningen och PAN Parks och diskuterade ett närmare samarbete.

Den nyinvigda PAN Parkbyn består av ett dussin trähus byggda av lokala hantverkare i miljöcertifierat virke. Sammantaget har runt 35 miljoner investerats i anläggningen som rymmer 136 bäddar, och via ett holländskt företag kommer nu Fulufjället att marknadsföras till flera europeiska researrangörer.

Två år efter att Fulufjället blev nationalpark, har antalet besökare ökat från 38 000 till 52 000.

- Utmaningen ligger i att kombinera ett effektivt naturskydd med lokal samhällsutveckling i form av uthållig turism, berättar Lotta Samuelson PAN Parks ansvarig på WWF i Sverige.

- Det innebär att områdets aktiva turistentreprenörer kan konsolidera och utveckla sin verksamhet, samtidigt som fler lokala arbetstillfällen kan skapas.

- Från PAN Parks sida ser vi gärna att Fulufjällets turistföretagare kvalar in som godkända arrangörer i Naturens Bästa. Det skulle komplettera de satsningar som PAN Park gör.

PAN Parks står för Protected Areas Network och är ett samarbete mellan Världsnaturfonden WWF och det holländska turistföretaget Molecaten Group. Syftet är att höja värdet på skyddade områden, och ge ett effektivt skydd för Europas sista stora vildmarker. Idag finns

fyra PAN Parks runt om i Europa och åtta kandidatparker står på tur. Flera grundläggande tankar i Pan Parks satsning på uthållig turism liknar Svenska Ekoturismföreningens idéer och Zoltan Kun, chef för PAN Parks, säger att:

- Ekoturism kan bidra till att ge europeisk natur ett ekonomiskt värde och därigenom erbjuda möjligheter till skydd.

I samband med invigningen av Fulufjällets PAN Parkby i september träffades också företrädare för Ekoturismföreningen och PAN Parks.

- PAN Parks är en strategisk europeisk samarbetspart för både Ekoturismföreningen och Naturens Bästa. Vårt arbete bygger på liknade idéer om turismens betydelse för naturskydd. Vi har också en hel del att lära av varandra och kan tillsammans arbeta för att stärka europeisk ekoturism, säger Staffan Widstrand från Ekoturismföreningen.

- PAN Parks önskar bland annat ta del av de erfarenheter som har utvecklats kring Naturens Bästa. I vissa fall tror vi att Naturens Bästas ganska detaljerade krav på arrangörer kan bli en hjälp i arbetet med att ytterligare utveckla PAN Parks arbete runt om i Europa, förklarar Lotta Samuelson, PAN Parks ansvarig på WWF i Sverige.

Läs mer om PAN Parks på www.panparks.org, och om Fulufjällets nationalpark på www.dalarna.se/fulufjallet eller i Naturskyddsföreningens årsbok *Rena Semestern*.

Per Jiborn



Årets Vildmarkskock utsedd

I helgen korades Louise Alenbrand och Anders Johansson till Årets Vildmarkskock. Tre kocklag från olika delar av Sverige deltog i tävlingens finalomgång, där en jury bedömde tillagning, hygien, smak samt lokal och ekologisk prägel på en tre-rätters middag. Syftet med den kulinariska kampen var att visa att matlagning utomhus både kan vara säkert och hygieniskt, och inte minst bli till minnesvärda och smakrika matupplevelser ute i naturen.



Det vinnande laget var sammansatt av Louise Alenbrand från Östergötland och Anders Johansson från Bohuslän, som bjöd på en höstinspirerad middag bestående av skogsgrün ruccolasoppa och reflektorugnsbakade matmuffins som förrätt, hjort med färgsprakande höstwok som huvudrätt och en dessert av plommon under nöt- och russintäcke. - Jätteroligt och överraskande, säger Louise Alenbrand om utnämningen till Årets Vildmarkskock.

- Vi satsade på smak, färg och råvaror från lokala leverantörer av bland annat grönsaker, ägg, ost och hjort. Dessutom ville vi visa att laga mat ute i skogen inte behöver vara särskilt komplicerat och att resultatet kan bli en gastronomisk upplevelse.

Fjällgodis och fisk i kokgrop – övriga finalbidrag

Britt-Marie Päiviö från Övre Soppero anrättade en samisk måltid med hjälp av råvaror på ren, mandelpotatis, vilda bär och fjällsyrad mjölk. Tävlingens tredje finallag med Olle Forsell och Björn Hanell från Östergötland satsade på forntida matlagningsteknik och tillagade en Vätternröding i kokgrop, vilken sedan serverades med ramslök, ärtor och tunnbröd. Förrätten bestod av trumpetsvamptost och efterrätten av flamberade päron med lingon, blåbär och hasselnötter.

- Det blev en attraktiv och jämn tävling mellan tre mycket duktiga lag, där till slut

smak och presentation fälde avgörandet, berättar Eva-Karin Kronquist från Ekotopia i Aneby och organisatör av Sveriges första vildmarkskockstävling. - Den här tävlingen vill inte bara inspirera vildmarkskockar runt om i Sverige att bli bättre. Vi önskar också ge begreppet att äta ute – en helt ny dimension, och höja statusen på matlagning i fält, något som på vissa håll i landet behandlas styvmoderligt och med okunskap.

Naturliga matupplevelser ger ekoturism mervärde

Under de senaste åren har svensk ekoturism växt, och möjligheten att kunna servera god och vällagad mat i fält är en central fråga för naturturismarrangörer runt om i landet.

- Ekoturism handlar mycket om att tillgängliggöra naturupplevelser, som besökaren svårigen kan göra själv, förklarar Dan Jonasson ordförande i Svenska Ekoturismföreningen. - Utsökt mat, tillagad enligt lokala

recept, på traktens råvaror och serverad på ett festligt sätt ute i

skog och mark är en svårslagen kombination, som ger besökaren upplevelser ut över det vanliga. Här finns också oanade möjligheter att utveckla nya spännande naturresor kring svamp, skogens bär, ätliga örter, vilt, fisk och bondens grödor.

Attraktiva arrangemang som inte bara lockar storstadsbor ut i naturen, utan även

kan bidra till att sätta Sverige på kartan. - Ekoturismföreningen hoppas därför att kocktävlingen Årets Vildmarkskock ska permanentas, och bli en läcker mix av det bästa inom svensk matlagningskonst och ekoturism, avslutar Dan Jonasson.

Matmuffins



Ca 15-18 stycken

- 4 dl vetemjöl
- 2 dl speltvete/dinkel eller valfritt mjöl
- 1 tsk salt
- 2 tsk bakpulver
- svartpeppar
- 2 ägg
- 1 dl rapsolja
- 2 dl mjölk
- 1 brk kesella
- 3 msk pesto
- 150-200 fetaost
- 8-10 soltorkade tomater
- saltflingor

Rör ihop mjöl, bakpulver, salt, svartpeppar i en plastpåse. Vispa äggen pösigt i en skål och vispa sedan försiktigt ner olja, mjölk, kesella och pestosmet i äggsmeten. Rör sedan ner fetaost och tomater. Rör försiktigt ner mjölblandningen i smeten. Skeda upp muffinssmeten i muffinsformar. Om det är säsong för nässlor passar det utmärkt att använda i smeten.

”Årets Vildmarkskock” arrangerades av

Kompetenscentrum Ekotopia i samarbete med Svenska Ekoturismföreningen, Moskoselkåtan AB, Ekotopia AB och Konsum i Aneby. Juryn bestod av Christina Möller från Coops provkök, Sven Isaksson, arkeolog, Per Nilsson, miljöinspektör och Miki Dedijer, naturjournalist. För vidare information och kontakter se www.ekoturism.org

Webbadresser: Louise Matupplevelse www.matupplevelse.se, Friluftent www.friluftent.se, Ekotopia AB www.ekotopia.se

Projektet ”Kompetenscentrum Ekotopia – för nya former av värdeskapande kring mat” är delfinansierat av Europeiska unionen, Regionala utvecklingsfonden, EG:s strukturfonder.





Foto: Friluftsn

Mat i uterummet

Safari var naturligtvis nyfiken på det vinnande kocklagets tankar kring matlagning utomhus, och hur de arbetar med matlagning i sina kurser i utomhuspedagogik, och ringde upp Louise Alenbrand och Anders Johansson för att få veta mera.

Hur använder ni er av matlagning utomhus? -Vi arbetar tillsammans med utbildningar i utomhuspedagogik med inriktning mot mat, hälsa och lärande för Linköpings universitet samt med uppdrag för företag i samband med konferenser. Våra bakgrunder är ganska olika. Louise kommer från kökets och matens värld, och jag Anders kommer in via friluftsliv och grupputveckling. Med våra olika perspektiv kan vi erbjuda en bredd från fysisk aktivitet till näringslära, ledarskap och grupputveckling via matglädje. Som vi ser det är mat en central del av våra liv, även i friluftslivet. Man kan göra enkel, nyttig

och god mat även om man inte är hemma. Vi försöker skapa en känsla för maten och måltiden i uterummet. Mat handlar inte bara om att bli mätt utan är i hög grad också en social aktivitet. Att laga mat tillsammans kräver samarbete.

Mat som pedagogik – hur då? -Det vi vill förmedla är en positiv känsla kring mat som är både god och nyttig. Att samarbeta kring tillredandet stärker naturligtvis gruppen. Nya sidor kommer fram hos arbetskollegan, och eleven som har svårt att sitta still i klassrummet får chans att visa vad hon kan. Ser man det hela i ett skolperspektiv är det lätt att få in de flesta

skolämnena. Språk; receptet skall läsas, matematik; räkna om från fyra till tre portioner, biologi; vad är det för något och hur odlas det, geografi; var kommer råvarorna från, bild; skapa dukning och uppläggning som tilltalar. Listan kan göras hur lång som helst.

Ser ni några problem med att laga mat ute? -Nej, inte annat än att man inte kan ersätta en missad ingrediens lika enkelt ute som inne i ett utrustat kök. Man behöver helt enkelt ha ordning i alla steg från planering till packning så att allt finns med. Att hålla kylvaror vid rätt temperatur när det är varmt ute och att hålla hygien i hela kedjan kräver också lite eftertanke.

Hur fungerar en reflektorugn? -Principen är samma som för en parabolantenn. Den samlar in strålningsenergin från elden och reflekterar den till "plåten". Har man en kraftig eld får man lätt en temperatur kring 200 grader. Som syns på bilden skall den stå vid sidan av elden. Vill man inte göra egna korgar som vi gjort här använder man Trangias stekpanna. Vid transport fäller man ihop den och den blir stor som ett kollegieblock. Absolut värd att ha med på långturen – att vakna till doften av nygräddat bröd är värt att jobba för.

Vill du veta mer om Anders och Louise se föregående sida. Kontakta Svante Fredén freden.svante@telia.com i Skara om du vill skaffa en egen reflektorugn.

Annelie Nilsson

Anders tips:

- Planera noga din packning så att allt finns med.
- Håll kylvaror vid rätt temperatur när det är varmt – frysa maten, använd frysta pet-flaskor som kylklampar, linda in maten i filter etc.
- Tänk på hur du håller hygien i hela kedjan – tvätta händerna, skölj råvarorna hemma, ha med våtservetter.
- Använd en vaxduk eller presenning att lägga råvaror på – det ger både skydd och ser snyggt och inbjudande ut.
- Att laga maten ute fungerar i stort sett i vilket väder som helst, men se till att det alltid finns ett väderskydd när man ska äta, t ex en presenning i ett träd eller en kåta.
- Involvera gruppen i matlagningen.

Vilda vargar värda miljoner för Sverige

Vargen är det norra halvklotets mest karismatiska, mest kontroversiella och mest omdebatterade djurart. Säg varg och varena människor har en åsikt. Precis därför är vargen en av världens starkaste internationella spetsattraktioner. Miljoner människor vill få se, höra eller spåra varg i det fria. Många är beredda att betala bra för det. Vargens attraktionskraft är i klass med tiger, lejon, elefant, känguru, späckhuggare, bergs-gorilla och isbjörn. Djur som blivit till nationella tillgångar. Vargen är, tillsammans med älgen och björnen, en av svensk turisms allra största oanvända tillgångar.

Alla stora vilda djur medför en del problem. Även tigern, lejonet, elefanten, kängurun, bergsgorillan, späckhuggaren och isbjörnen. Men detta hindrar inte människor att använda sig av dem ekonomiskt. Tvärtom skapas i dag försörjning för hundratusentals människor genom turism runt dessa attraktiva djurarter.

Man behöver inte älska dem. Men man har valt att tjäna pengar på att de finns.

Har glesbygden verkligen råd att avstå från starka spetsattraktioner, som kan bli grund för många hundratals långsiktiga arbetstillfällen? Nyligen krävde kommunalrådet Jonny Jones i Rättviks kommun att ett vargpar i Furudal i Dalarna skulle skjutas. Ett vargpar som utgör en viktig del av basen för ekoturismföretagen i området.

Dessa företags vargspårningsturer har redan första året lockat dit inte mindre än tre stora internationella naturresebyråer. Fler kommer nästa år. Den internationella ekoturismmarknaden handlar om flera tiotusentals tänkbara nya besökare till Sverige per år, varav många annars kanske aldrig ens tänkt tanken att åka hit.

Det är saker som vargspårning som nu lockar dem hit. Efteråt är det kanske norrskenet, isfisket, hundspannsturen eller skidåkningens de bäst minns. Men det var vargarna som avgjorde vart de reste.

Medier som The Guardian, Financial Times (världens mest spridda finans-tidning) och Japan Airlines flygtidning har

” Man behöver inte älska dem. Men man har valt att tjäna pengar på att de finns ”

redan första året lockat dit inte mindre än tre stora internationella naturresebyråer. Fler kommer nästa år. Den interna-



Fotograf: Staffan Widstrand

alla gjort stort uppslagna reportage om vargspårningen i Dalarna. Bara reklamvärdet för Sverige i de reportagen låg på miljonbelopp. Inga vargar – inga reportage.

Utländska gäster ger positiv uppmärksamhet, vilket i sin tur leder till fler besök av svenska konferensgäster och turister. Runt dessa företag skapas allt fler årsarbeten och inkomster för handel, service och kommun. Och en tydlig plats på kartan för kommunen.

Försiktigt beräknat är bara vargparet i Furudal redan värt miljonbelopp per år. En siffra som lätt kan flerdubblas, bara i Rättviks kommun. Vargen är en avsevärd ekonomisk resurs, lokalt och för hela Sverige. Borde det inte vägas in i debatten?

Staffan Widstrand, fotograf
Svenska Ekoturismföreningen

Mikael Karlsson,
ordf Svenska Naturskyddsföreningen

Stefan Fölster,
chefsekonom Svenskt Näringsliv

Lalle Bergenholtz,
reproducent Sweden Active Holidays

Anders Ståhl,
turistföretagare Art of Nature, Leksand

Rickard Engberg, Johanna Ljungberg,
turistföretagare Furudals Bruk, Rättvik



Fotograf: Staffan Widstrand

A Sweden Midsummer Trip

Under några hektiska dagar runt midsommar fick Vargas Vildmarksldodge i Hälsingland besök av både ett stort gäng belgiska journalister och ett TV-team. Här berättar Håkan och Eva Vargas S. hur en journalistresa kan gå till.

Det hela började med att Ovanåkers Kommun besökte Bryssel och kontoret Central Sweden. Med sig i bagaget hade man ett förslag om att göra en visningsresa till Hälsingland och ett besök på vår vildmarksldodge. Naturens Bästa, eller som man gärna säger på turistkontoret här – Nature's Best, framhålls ofta vilket vi märkt vid ett flertal tillfällen – framför allt mot utlandet.

Förslaget föll i god jord och kontaktpersonen på kontoret ordnade att SAS sponsrade med resa, och Volvo med bilar. Det blev en press- och mediareisa för den största dags- och resepressen samt för TV från Belgien, som man kallade Sweden Midsummer Trip.

Journalisterna kom på midsommarafteon efter att ha varit med om traditionsenligt firande i Rättvik. Vi serverade dem en viltmiddag bestående av helstekt renfilé, kantarellsås, mesesås, klyftpotatis – toppat med frysta lingon.

Under desserten, efter att ha lovat absolut tystnad, fick de avnjuta kulning och bockhornsblåsning. Att ute på stora verandan lyssna på dessa forna tiders kommunikationssätt i den vindstilla

hälsingska sommarkvällen, var en riktig höjdarupplevelse!

Genom att visa bilder och hålla föredraget "Bland björn och örn i Finnskogsriket" fick de ytterligare inblick i vildmarken. Kvällen blev sen - ingen ville sova bort den svenska sommarnatten med storlommens rop, naturens alla ljud, vindstilla och varmt.

Nästa dag startade med varm bastu innan frukost och frågestund – med en hel del frågor om Nature's Best. För att hinna bjuda på en fin upplevelse (de var mycket pressade tidsmässigt) tog vi dem med upp på berget med fantastisk utsikt. Naturligtvis kokades kaffe över öppen eld - lite röklukt i kläderna skulle de väl ha med sig hem, och Eva bjöd på hembakt "dopp".

Häriifrån for de vidare till Edsbyn för besök på en Hälsingegård. Redan samma dag kom TV-teamet från det belgiska "Packat och Klart". Huvudtemat var friheten att uppleva djur och natur och vi tog med dem ut på vandringar, drack vatten ur "jättekällan" där albinogradorna lever, tittade på orkidéer, paddlade, visade björnens spår, fotograferade och visade även dem, vidunderliga

Redan samma dag kom TV-teamet från det belgiska "Packat och Klart". Huvudtemat var friheten att uppleva djur och natur och vi tog med dem ut på vandringar, drack vatten ur "jättekällan" där albinogradorna lever, tittade på orkidéer, paddlade, visade björnens spår, fotograferade och visade även dem, vidunderliga

vyer över vårt område.

De filmade också en del av Håkans bilder för att visa i TV-programmet. Också denna kväll blev sen. Redan efter frukost for de tillbaka till Belgien.

Att få utländska gäster på detta sätt är alltid lika trevligt, men framförallt inspirerande som "Naturens Bästa-företag". Varje gång får vi insikt i vad vi faktiskt har att bjuda på. Det låter tjatigt och nött, men frisk luft, rent vatten, skogar att vandra i



Fotograf: Håkan Vargas S

m.m. – det vi är hemmablinda för, är för andra människor helt unikt!

Eller som journalisten Yves Slabbinck från Travel Magazine sa, "en av de vackraste tystnader jag hört!"

TV-programmet sänds i belgisk och holländsk TV i vår, lagom till nästa säsong, liksom artiklarna och reportagen i de belgiska tidningarna, så det ska bli mycket intressant att se besöksfrekvensen från Holland och Belgien på Naturens Bästas webbsida.

Håkan och Eva Vargas S.

Vargas Vildmarksldodge

www.nordicnature.se

Fotograf: Håkan Vargas S





Försäljare lurar köpare av vattenskotrar

Försäljarna av vattenskotrar vilseleder sina kunder. Fritt fram att köra var man vill säger hälften av dem i en rundringning som Miljöaktuellt har gjort. Trots att åkningen är starkt begränsad enligt den nya vattenskotterförordningen.

När Naturvårdsverkets tidning Miljöaktuellt ringde upp åtta återförsäljare/uthyrare av vattenskotter svarade fem av dem att man har rätt att köra vattenskotter var som helst - utan begränsningar. Men det är fel. Vattenskotrar får endast köras i allmänna farleder enligt den förordning som gäller från den 15 juli.

Men även om man känner till lagen så ställer det till problem eftersom den inte fastlagt hur man med skotern kommer ut till farleden, vilket förstas öppnar för mer eller mindre generösa tolkningar. Enligt Kustbevakningen och Sjöpolisen i Stockholm är det gott om okynneskörningar och de första anmälningarna ligger hos sjöpolisen för utredning. Men det är svårt för polisen att ta fatt dem eftersom det inte är klarlagt hur de ska ta sig ut till farlederna. Polisen väntar nu på att fallen prövas så att det kan få stöd i lagtexten för ingripanden.

EU tycker att vattenskottrarna ska räknas som fritidsbåtar som får köras överallt. Regeringen håller dock fast vid sin definition av skottrarna och gav i den nya förordningen länsstyrelserna i uppdrag att leta efter fler sjöar och vatten som kan öppnas för vattenskottrarna.

Källa: Miljöaktuellt nr 6-7 2004

Fakta:

Ny förordning sedan 15 juli

Sedan den 15 juli gäller den nya vattenskotterförordningen (SFS 2004:607) som tillåter vattenskotrar i landets drygt 300 allmänna farleder. De ligger ofta en bit ut från kusten och saknar utpekad anknytning in till stranden. Hamnområden och fritidsbåtleder är inte allmänna farleder. Regeringen har reglerat användningen av vattenskotter för att minska bullerstörningar på friluftslivet och störningskänsligt fågeliv och för att minska skadorna på växt- och djurlivet i de mjuka bottenar som finns i mycket grunda vatten.

fortsättning från sidan 1.

700 000 svenskar har hört talas om Naturens Bästa

Under mars och april 2004 telefonintervjuades 431 svenska kvinnor och män. Bland annat ställdes frågor om kvalitetsmärkningen Naturens Bästa och deras inställning till ekoturism i allmänhet.

- Elva procent av de tillfrågade kände till begreppet Naturens Bästa. Det är en ganska hög siffra med tanke på att märkningen bara har två år på nacken, säger Sofia Mankert, projektledare på Turismens Utredningsinstitut i Göteborg.

- Dessutom visade undersökningen att merparten av svenska resenärer både är positiva till ekoturism i allmänhet och själva är intresserade av att köpa en ekoturistisk resa.

- Vår undersökning definierar också ett antal potentiella målgrupper för svensk ekoturism. Det är till exempel resenärer som väljer aktiva semestrar, förlägger

merparten av sina resor till Sverige och spenderar 10 000 kronor eller mer på resor varje år, tillägger Sofia Mankert.

En lysande framgång - men det mesta är ännu o gjort

- Att 700 000 svenska resenärer på något vis har hört talas om Naturens Bästa är fantastiskt. Samtidigt innebär det att det mesta återstår att göra, eftersom nio av tio svenskar ännu inte lagt Naturens Bästa på minnet, kommenterar Per Jiborn från Svenska Ekoturismföreningen enkätresultatet. Han fortsätter:

- Undersökningen ger också en ganska god bild av vad gemene man förknippar med ekoturism. Positivt är att många associerar ekoturism till roliga aktiviteter i naturen. Däremot är det inte odelat positivt att många sammankopplar ekoturism med i första hand miljövänligt resande. Givetvis ska ekoturism bygga på ett miljöanpassat resande, men vi vill inte att ekoturism blir synonymt med präktigt och träkigt. Läs mer om undersökningen på www.naturesbasta.se

NATUR RESOR ANNELIE UTTER AB



Valdes år 2001 till årets bästa ekoturismarrangör

Alla resor uppfyller kraven på ekoturism, och erbjuder goda fotomöjligheter. Vi reser alltid i små grupper.

- **Safari i Tanzania/Kenya/Zanzibar/Lamu**
- **Späckhuggarsafari** på Lofoten okt. nov. **Medlemmar i Svenska Ekoturismföreningen har 10 % rabatt.**
- **Island** valar och fåglar juni
- **Svalbard** isbjörnar, valrossar
- **Indien** tigrar feb. mars
- **Uganda** Bergsgorillaexp. och safari

www.naturresor.com

Möt naturfotograf och expeditionsledare Annelie Utter på Vildmarksmässan i Älvsjö 7-10 april. Annelie har föredrag/bildvisning varje dag under mässan

E-mail: annelie.utter@naturresor.com

Lindome Tfn. 031-99 0125, 031-99 01 91

Tfn 0303-22 50 80 Fax 031-94 08 18

Från maj-september besök vår resebyrå, butik och Zanzibar Garden café med Bed & Breakfast.