

# SAFARI

[www.ekoturism.org](http://www.ekoturism.org)

NYHETSREV FRÅN EKOTURISMFÖRENINGEN # 1 -06



Vildmarkskocken SID 11

Årets Ekoturismarrangör SID 6

Stora Turismpriset 2006 SID 4



# Knyt ihop säcken med andra

**Framgångsrik turism** bygger på bra samarbete.

Någon ska locka med en spännande upplevelse. En annan ska fixa transporten fram och tillbaka, en tredje marknadsföra och en fjärde ordna logi på vägen.

Nyligen upgraderade vi Naturens Bästas resesajt med kartfunktioner och länktips.

Vi ville göra det lättare att hitta fram till varje arrangemang och visa hur man kan resa dit.

På köpet fick vi ett verktyg för att koppla samman profilstark ekoturism med resenäringens tunga elefanter inom framför allt transporter och logi.

Efter några inledande telefonkontakter förstod vi dock något yrvaket att vårt initiativ var banbrytande men inte helt okomplicerat. För de stora aktörerna var nämligen vårt modesta krav på motlänkning inte alls något självklart.

Trots vetskapen att svensk natur är ett av landets viktigaste attraktionsvärden kunde merparten av de kontaktade företagen inte omgående hantera vårt erbjudande.

Skälen var bland annat att

- Deras egna webbsidor ensidigt

fokuserar på avgångstider och bokningslösningar.

- Samarbeten begränsas normalt till redan etablerade aktörer.

- Att främja reslusten är ingen självklar uppgift för resenäringen.

- Svensk semester är synonymt med hela familjen och halva hemmet i den egna bilen.

Efter dessa första trevande samtal är det lätt att få en bild av hotell-direktörer vars framtidsvisioner reduceras till nya och högre hotell, och trafikbolagschefer som nöjer sig med att presentera sin tidtabell på internet.

Nya djärva samarbeten som på sikt kan stärka Sverige som internationellt resmål, ta marknadsandelar från bilen eller förändra svenskarnas resvanor verkar inte stå högt på dagordningen.

Förhoppningsvis har vi fel och att det som alltid handlar om att vinna förtroende, förfina förslagen och inte ge upp.

Svensk naturturism har alltför länge levt sitt eget lilla liv någonstans ute i marginalen.

Vi måste själva bli bättre på att göra saker och ting tillsammans med

exempelvis ortens transportörer och den lokala turistbyrån. Bokningar och gästförfrågningar kan kanske skötas både bättre och effektivare av traktens lilla hotell till gagn för både hotellägare och aktivitetsarrangör.

På ett internationellt plan ger Naturens Bästa ett svar på frågan om varför Sverige är värt att besöka. Detta trots att kvalitetsmärkt ekoturism sällan kommer att generera riktigt stora volymer till någon enskild ort.

Däremot stimulerar hundspanns-äventyr, sagoritter, samiska upplevelser och älsafari reslusten och ökar intresset för Sverige. Något som på sikt gynnar oss alla inom resenäringen.

Vår utgångspunkt är därför att vi ska bli en attraktiv del av svensk resenäring, och att den övriga näringen har ett egenintresse av att samarbeta med oss.

Det är nämligen bara tillsammans som vi effektivt kan knyta ihop säcken.

*Per Jiborn  
Märkningsansvarig för  
Naturens Bästa*

## Redaktion

**REDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE:**  
Kicki Lind

**MEDARBETARE I DETTA NUMMER:**  
Ib Bergström, Ole-Bernt Frøshaug, Joakim Hermanson, Per Jiborn, Ulrika Larsson, Kicki Lind, Lisa Nestorson, Staffan Widstrand, Jan Wigsten

**OMSLAGSFOTO:** Staffan Widstrand

Vill du berätta något för Ekoturismföreningens medlemmar? Kontakta redaktionen på [nanoq.kicki@swipnet.se](mailto:nanoq.kicki@swipnet.se) eller ring Kicki Lind 0708-27 85 43

## Medlemsskap & Information

Förmedlemsskap och information om Ekoturismföreningen kontakta vårt kansli:

Svenska Ekoturismföreningen  
Box 87, 830 05 Järpen

**TEL:** 0647-66 00 25

**FAX:** 0647-100 12

**E-POST:** [info@ekoturism.org](mailto:info@ekoturism.org)

**HEMSIDA:** [www.ekoturism.org](http://www.ekoturism.org)  
[www.naturensbasta.se](http://www.naturensbasta.se)

**PG:** 81 39 93-3, **BG:** 5034-5289



KARTA: LIBER AB



## Nya kriterier för Naturens Bästa

**Nu gäller** reviderade och delvis nya kriterier för Naturens Bästa. En ordentlig översyn av Naturens Bästas kriterier har gjorts, och dokumentet har granskats av juridisk expertis. De viktigaste ändringarna är att Naturens Bästa i nära samarbete med landets dykexpertis har tagit fram krav på dykturism i svenska farvatten. Dessutom finns det nu specialkriterier för viltskådning.

Kraven på att tydligt profilera det arrangemang man vill märka har skärpts.

Det nya kriteriedokumentet gäller för märkningsperioden 2006 till 2010. Hela det nya kriteriedokumentet finns att ladda ned i pdf-format från Naturens Bästas webbplats. Du hittar det längst ned på sidan *Detta är Naturens Bästa/ Sex grundprinciper*.

## Tack Danne! Välkommen Lennart!

**Ekoturismföreningens** populära men avgående ordförande Dan Jonasson avtackades på Vildmarksmässan.

Nu hälsar vi Lennart Nyman välkommen som föreningens nye ordförande. Lennart har tidigare arbetat på Världsnaturfonden WWF.



## Reslusten frodas på Naturens Bästas webbplats

**De nya kartfunktionerna** placerar varje enskilt arrangemang på en översiktlig Sverigekarta och visar startpunkten i respektive landskap. I direkt anslutning presenteras sedan användbara länkar till tåg, buss och andra kollektiva transportalternativ till resmålet.

– Det här är kanonbra! kommenterar Magnus Nilsson, trafikansvarig på Svenska Naturskyddsföreningen.

– Naturturismen har länge byggt på att folk ska ta sig fram med bil. Är det svårt att hitta information om hur man reser kollektivt så väljer alltför att ta bilen och då blir det ännu

mer olönsamt att driva kollektivtrafik. Till slut har vi knappt någon kollektivtrafik kvar. Det är dåligt för miljön och det är dåligt för den stora minoritet som inte har tillgång till bil. Det försämrar också för oss som har möjlighet att välja mellan att åka bil eller kollektivt. För att motverka det här krävs lättillgänglig information, precis som Naturens Bästa gör med sina nya kartor och länkar.

Tack vare webbplatsens nya kartor och länkar kan man nu lätt planera sin semester och plocka samman transport, logi och aktiviteter till en fungerande helhet.

## Fyra frågor till



**Ulrica Messing**, ansvarig minister för turistfrågor, apropå att regeringen nyligen via Näringsdepartementet anslog 1,5 miljoner kronor för den fortsatta utvecklingen av Naturens Bästa.

*Varför satsar ni på Naturens Bästa?*

– Vi tycker att det är ett bra sätt att lyfta upp och kvalitetssäkra en av Sveriges främsta konkurrensfördelar nämligen vår fantastiska natur.

*Hur kan naturturism öka Sveriges attraktionsvärde som resmål?*

Det finns redan idag en stor efterfrågan på den typ av ”naturliga” naturupplevelser som Sverige kan leverera. Genom en satsning på naturturism kan vi marknadsföra dessa tillgångar ännu tydligare.

*Hur tror du att Naturens Bästa kan gynna näringslivsutveckling i glesbygd?*

– Upplevelser kopplade till naturturism är redan idag en viktig inkomstkälla som sysselsätter stora grupper av människor, inte minst i glesbygd. Naturens Bästa fungerar som en kvalitetsmärkning och stärker också Sveriges konkurrensfördel gentemot andra länder med samma förutsättningar.

*Vad gör du själv helst på semester?*

– Om jag själv, och inte familjen, får välja blir det sol, bad, böcker eller skidor.

# We are all the Winners....!

Svenska Ekoturismföreningen har fått Stora Turismpriset 2006 för det banbrytande arbetet med kvalitetsmärkningen Naturens Bästa.

*– På kort tid har Naturens Bästa lyft fram kvalitetsmärkt ekoturism som ett argument för skydd av natur och biologisk mångfald. Jättekul att detta nu belönas med Stora Turismpriset!*

**Lena Eriksson**, vice ordförande i Svenska Naturskyddsföreningen.

STORA TURISMPRiset  
20  
06  
STORA TURISMPRiset

Stora Turismpriset delas ut i anslutning till TUR-mässan i Göteborg varje år.

– Ekoturismföreningens kvalitetsmärkning Naturens Bästa är ett mycket intressant exempel på hållbart turistiskt företagande. En lyckad kombination av ekonomisk, miljömässig, social och kulturell hållbarhet, sade landshövding Björn Eriksson när han delade ut ett stiltigt diplom och en check i kolossalformat.

Stora Turismpriset delades ut för 13:e året i rad till en turistisk verksamhet i Sverige som ”på ett föredömligt sätt bidragit till att utveckla svensk turism”. Prissumman på 100 000 kr ska användas till kunskapsutveckling och forskning med koppling till turistnäringen, inom ramen för verksamheten.

Bland tidigare pristagare märks

bland annat Yngve Bergqvist – grundare av ICEHOTEL, Medeltidsveckan, Liseberg, Vasamuseet, Skistar och Sveriges Campingvärdars Riksförbund.

Bakom Stora Turismpriset står

Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism som är en fristående stiftelse, sedan årsskiftet med Nutek som huvudman. Syftet är att främja utvecklingen av kunskap inom svensk turism.

*– Det här hedrar alla de turismföretag som varit med att bygga upp Naturens Bästa. Utan deras arbete vore Naturens Bästa bara vackra ord utan innehåll.*

**Dan Jonasson**, avgående ordförande i Ekoturismföreningen.



Landshövding Björn Eriksson med Ekoturismföreningens Annelie Nilsson och Dan Jonasson.



## Juryns fullständiga motivering:

”Naturens Bästa visar vägen till reseupplevelser av hög kvalitet, kombinerade med ett bra ekonomiskt företagande med värd av natur, kultur och sociala värden i den lokala miljön. Naturens Bästa samlar ett växande antal, små som stora, naturupplevelsearrangörer. Arrangörerna har genom Naturens Bästa getts möjlighet att vidareförädla, miljöanpassa och kvalitetssäkra sin verksamhet. Naturens Bästa, som visar på hög kvalitet och ansvarsfull upplevelseturism i naturen, har trätt fram som starkt profilskapande för marknadsföringen av Sverigeturismen i utlandet. Kvalitetsmärkningen Naturens Bästa är ett gott exempel på ett samarbete där utvecklingsarbetet förts mellan resenäringen, markägare- och naturskyddsintressen, företag, ideella organisationer, myndigheter och institutioner – under ledning av Svenska Ekoturismföreningen.”

– Naturens Bästas många bokningsbara och kvalitetssäkrade spetsprodukter är ett utmärkt verktyg för att profilera Sverige som internationellt resmål.

**Thomas Brühl**, vd Visit Sweden, tidigare Sveriges Rese- och Turistråd.

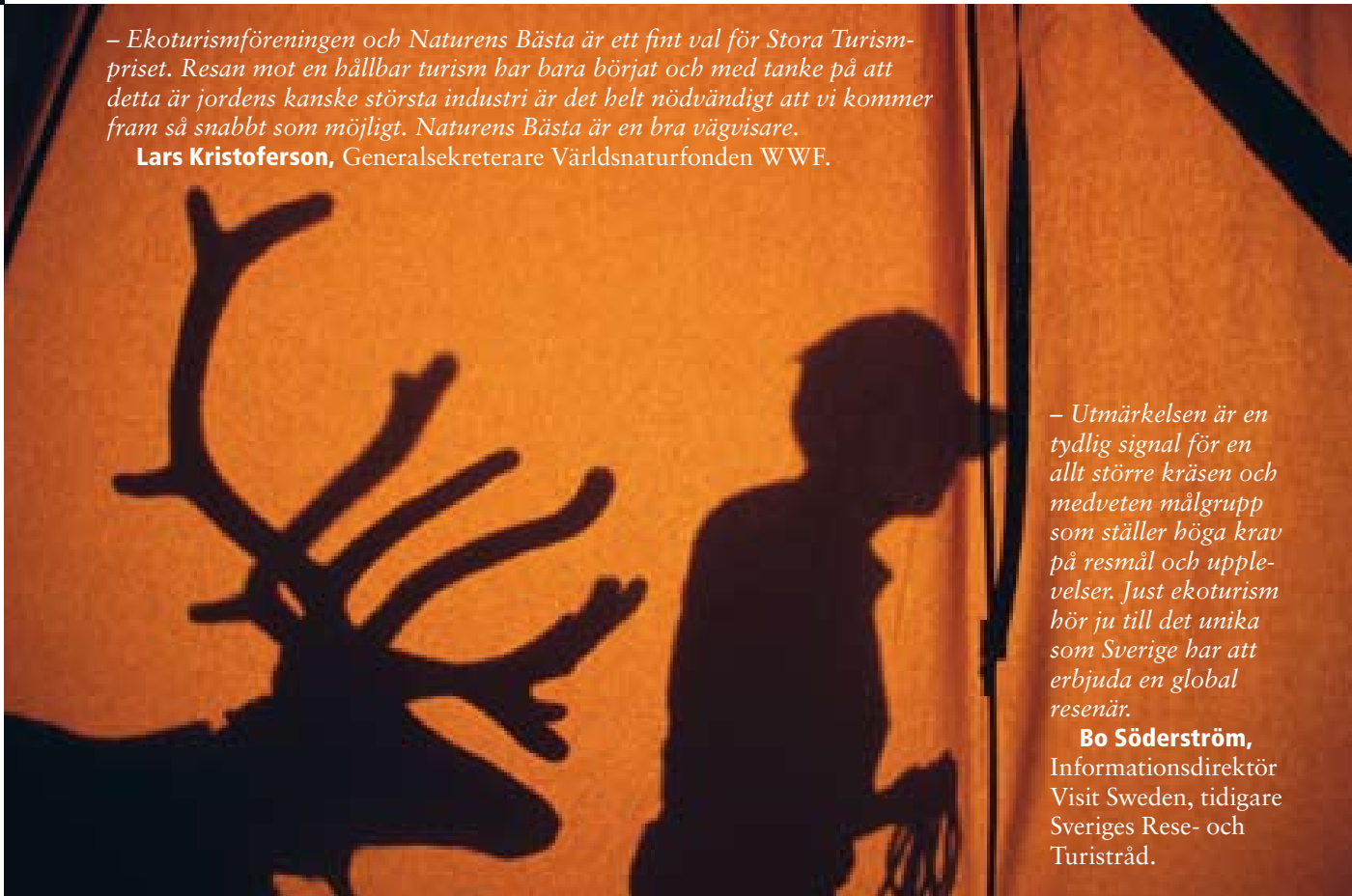


– Det är en fin markering att Ekoturismföreningen fick priset. Sverige ska ju bli ett attraktivt besöksland och miljö och ekologi är starka konkurrensmedel.

**Mats Hulth**, vd Sveriges Hotell och Restaurangföretagare.

– Ekoturismföreningen och Naturens Bästa är ett fint val för Stora Turismpriset. Resan mot en hållbar turism har bara börjat och med tanke på att detta är jordens kanske största industri är det helt nödvändigt att vi kommer fram så snabbt som möjligt. Naturens Bästa är en bra vägvisare.

**Lars Kristoferson**, Generalsekreterare Världsnaturfonden WWF.



– Utmärkelsen är en tydlig signal för en allt större kräsen och medveten målgrupp som ställer höga krav på resmål och upplevelser. Just ekoturism hör ju till det unika som Sverige har att erbjuda en global resenär.

**Bo Söderström**, Informationsdirektör Visit Sweden, tidigare Sveriges Rese- och Turistråd.



## ÅRETS EKOTURISMARRANGÖR:

### Äventyrarna

På toppen av Centralamerikas högsta berg Tajumulco eller på cykeltur mellan Hongkong och Saigon. Joakim Hermanson och Ulrika Larsson på Upplevelsebolaget älskar att resa och upptäcka. Bara för nöjes skull?

– Naturligtvis är det ett skäl, svarar Joakim Hermanson, men tillägger snabbt:

– Det har också utvecklat vårt eget företagande. Nya resmål och andras arrangemang ger oss distans och nya infallsvinklar, och fyller på passionen inför varje ny säsong då det handlar om att ge maximalt tillbaka till våra gäster.

– Dessutom har resandet fått oss att inse att vi i Sverige sitter på världsunika attraktioner med massor av spännande utvecklingsmöjligheter.

### Saltvatten och granit

Kajaken glider fram nedanför en 40 meter lodrätt bergvägg. I saltvattnet runt omkring myllrar 15 gånger mer marint liv än i Stockholms skärgård.

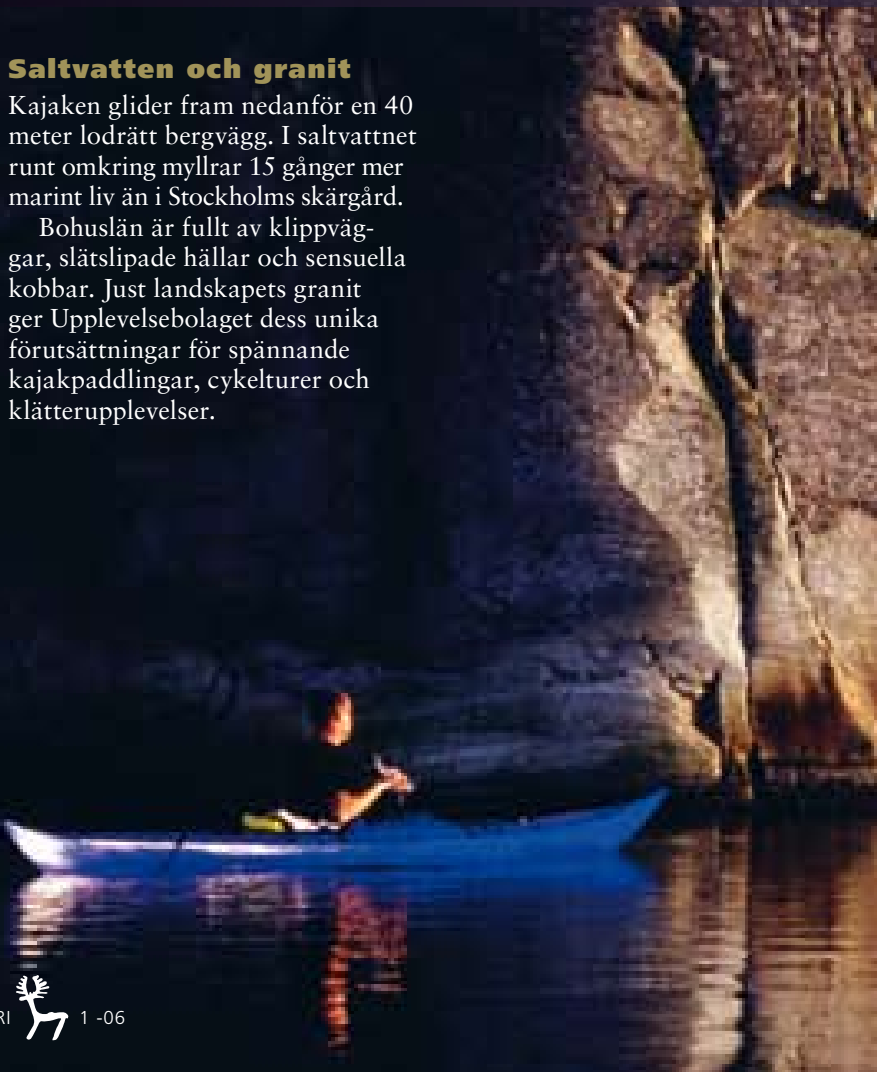
Bohuslän är fullt av klippvägar, slätslipade hällar och sensuella kobbar. Just landskapets granit ger Upplevelsebolaget dess unika förutsättningar för spännande kajakpaddlingar, cykelturer och klättringsupplevelser.

### Mötesindustrin

Svensk mötesindustri omsätter 44 miljarder och är en bransch som inte bara handlar om videokanoner, överdådiga bufféer och mingel. Attraktiva kringarrangemang blir ett allt viktigare konkurrensmedel, som inte sällan faller avgörandet när de stora konferenskunderna bestämmer sig.

För Upplevelsebolaget står konferensgästerna för drygt 75 procent av omsättningen och Joakim Hermanson summerar sina erfarenheter på följande vis:

- Arbeta upp bra och nära kontakter med traktens konferensanläggningar.
- Låt anläggningarnas konferensorganisatörer testa utbudet. Om dessa nyckelpersoner uppskattar vad vi håller på med, så är enormt mycket vunnet.
- Vi insåg snart att en otydlig vilja att skraddarsy inte fungerade. Idag erbjuder vi istället ett genomtänkt utbud av väldefinierade produkter, vilka sedan kan anpassas till gruppens särskilda önskemål.
- Presentera gärna något nytt varje år. Många företagsgrupper vill testa nya upplevelser, och prickar av olika attraktioner som en familj gör på Liseberg.






FOTO: JOAKIM HERMANSON & ULRIKA LARSSON

# UPPLEVELSEBOLAGET

## Bästa kvalitet

– Den största utmaningen är insikten att våga säga emot och i vissa lägen också kunna tacka nej till en konferenskund, tycker Joakim Hermanson.

– Vi värnar om bra upplevelsekvalitet i naturen. Något som måste få ta tid och ske i anpassade grupper, men som leder till ständiga diskussioner med tidsoptimistiska kunder och traktens anläggningar.

– Här ser vi en spirande nytta av Naturens Bästa som ett kvalitetsmärke som ger tyngd och pondus åt det vi arbetar med. Det blir också ett moraliskt stöd att inte tumma på något, och det vet vi att gästen efteråt kommer att tacka oss särskilt för, avslutar Joakim Hermanson.

## Sagt om Upplevelsebolaget

– Vi använder ofta Upplevelsebolaget tack vare deras proffsiga arrangemang och Joakims och Ulrikas entusiasmerande glädje över vad de gör. För oss själva är kvalitet ett nyckelbegrepp, vilket inte bara omfattar boende, konferensutrymmen, service och måltidsupplevelser, utan även gästernas kringarrangemang.

*Desirée Andersson på Gullmarsstrand Hotell & Konferens i Fiskebäckskil.*

Läs mer på [www.upplevelsebolaget.com](http://www.upplevelsebolaget.com)

*Text: Per Jiborn*



# Värdiga möten på Basecamp Masai Mara i Kenya

**Frukosten utanför tältet intas med en flodhäst som plirar sömnigt i floden intill, och i utsikten från vildmarksduschen ingår både giraff och impala-antiloper. Men det är inte närheten till de vilda djuren som nyligen gav Basecamp Masai Mara en av de mest prestigefyllda utmärkelserna som finns inom ansvarlig turism.**

FOTO: OLE-BERNT FRÖSHAUG

**Norsk-svenska** Basecamp Explorers safaricamp ligger vid floden Talek som gränsar till nationalparken Masai Mara National Game Reserve i Kenya. Hela verksamheten bygger på ett nära samarbete med traktens massajer. De 17 tälten har solceller som enda energikälla, och här pågår lyckade projekt för såväl lokalt hantverk och trädplantering som för att skydda gepariden.

I konkurrens med över 700 nominerade hotell och reseföretag från hela världen fick Basecamp Masai Mara nyligen motta "The First Choice Responsible Tourism Award". För

sin väl genomförda ekoturism i nära samarbete med massajerna i Talek-området fick Basecamp Masai Mara pris i klassen "Best in a Protected Area/National Park". Priset delades ut av webbplatsen [www.responsible-travel.com](http://www.responsible-travel.com) i samarbete med resemässan World Travel Market i London och tidningarna The Times och Geographical Magazine.

Basecamp Travel Stockholm är sedan många år medlem i Svenska Ekoturismföreningen och deras svenska delägare Klas Wallin är föreningens kassör.

– Vi har hela tiden jobbat tillsam-

## Givande givande

**Tack vare medel från Svenska Ekoturismföreningen fick behövande på Sri Lanka hjälp till återuppbyggnad efter flodvågskatatrofen förra året.**

**Tsunamin** drabbade kustområdena runt hela den Indiska oceanen. Chandra da Silva, styrelseledamot i The International Ecotourism Society (TIES) och hotellägare av Ranweli Holiday Village på Sri Lanka klarade sin hotellanläggning förhållandevis bra. Anläggningen låg i hyggligt lä för flodvågorna, och dessutom ganska bra inbäddad i natur-

lig vegetation, mangrove med mera. Däremot förlorade 85 familjer strax norr Ranweli, med sämre förutsättningar, sina hem. Befolkningen just här är katoliker till skillnad från övriga Sri Lanka där de flesta är hinduer och buddhister.

Svenska Ekoturismföreningen var den störste givaren till Chandras utrop, via TIES, i december. Chandra avsatte egen tid, pengar och personal för att hjälpa grannarna, skolan och flyktingarna. Under överinseende av församlingsprästen och The Ecotourism Society of Sri Lanka, så tog man emot pengar för de insatser som ansågs prioriterade. Bidragen gick därmed rakt in i arbetet – vid sidan

av de korrupta offentliga kanaler – som vi annars lärt om i senare tv-reportage från Sri Lanka. Av 4 287 dollar som kom in, stod Svenska Ekoturismföreningen för ungefär hälften. Allt gick åt.

Vi är en del av en global grupp entreprenörer, som numera är globalt organiserade, som arbetar med ekoturism professionellt. Det var verkligen bra att vi solidariskt och snabbt kunde ställa litet medel till förfogande. Just den gången.

*Jan Wigsten  
Styrelseledamot i The International Ecotourism Society och Svenska Ekoturismföreningen*





mans med massajerna, berättar han. Strategin har utvecklats efter hand. Alltsammans bygger på tvåvägskommunikation, vi har haft mängder med möten med stamhövdingar och klanhövdingar som inte låter sig hunsas.

– Campen har verkligen blivit en mötesplats med en positiv atmosfär som sprider sig till både gäster och andra camper i trakten. Flera andra camper har nu börjat med egna

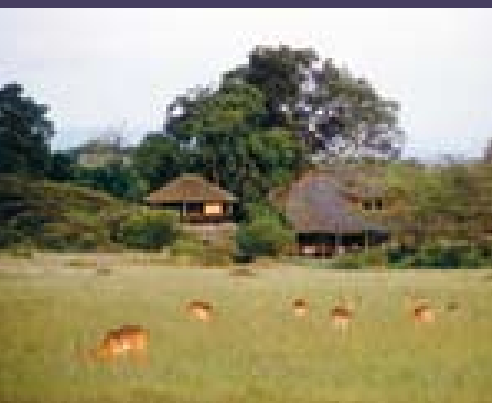
trädplanteringsprojekt och börjat använda solceller.

Förutom de populära vandringarna med massajer som stolta vägvisare, driver Basecamp ett konst- och hantverksprojekt som engagerar närmare 200 massajkvinnor. Dessutom pågår trädplanteringsprojekt, utbildningsstöd till massajflickor och ett undervisningsprojekt för lokala massajer inom turistnäringen.

Klas Wallin ser ljus på framtiden. Med 1500 besökare från världens alla hörn varje år, varav närmare 2000 gästnätter bara från kontoret i Stockholm, har han all anledning.

– Vårt koncept utvecklas hela tiden, berättar han. Ett långt och trögt arbete och massor av tid ligger bakom det som vi nu har uppnått. Det är en härlig syn när massajerna tagit på sig sina fina röda kläder och ger sig iväg på savannen med en liten grupp. Det händer förstås att de skojar och gömmer sig i någon buske och ryter som ett lejon bara för att kolla reaktionen. Vi jobbar mycket med glimten i ögat.

Mer information om Basecamp Explorer på:  
[www.basecampexplorer.com/se](http://www.basecampexplorer.com/se)



## Lära för livet i Mongoliet

**Sedan några år får mongoliska ungdomar möjlighet att läsa turism, internationell ekonomi och IT på Wind Horse College i Mongoliets huvudstad Ulan Bator. Skolan är ett svenskt-mongoliskt samarbete med rötter i ekoturism.**

**Enligt mongolisk** mytologi är vindhästen en kraft i kroppen vars energi kan kanaliseras till en god framtid.

– Skolan har en hög nyttofaktor, berättar Jan Wigsten som är en av initiativtagarna till skolan. Själv har han 25 års erfarenhet av att arrangera ekoturistiska resor i Mongoliet.

Eleverna på skolan är mellan 17 och 22 år. Samtliga får möjlighet att praktisera inom turism på sommaren.  
– 70 procent av befolkningen

i Mongoliet är 34 år eller yngre, berättar Jan Wigsten. 50 procent är under 21 år. Hela nya generationer växer upp i stan utan någon större erfarenhet av livet på landet. Vi måste investera i yngre personer och ge dem praktisk utbildning – våra kunder efterfrågar ju kunniga och erfarna guider.

Läs mer om Wind Horse College på [www.windhorse.mn](http://www.windhorse.mn)

# Nya guldkorn till Naturens Bästa

FOTO: IB BERGSTRÖM

– Naturens Bästa är ett av de intressantare initiativ som har tagits inom svensk turism under de senaste åren.

Det sade infrastrukturminister Ulrica Messing på Vildmarksmässan när hon delade ut det prestigefyllda diplommet till åtta nya arrangörer.



Skonaren Linnéa.

– Naturens Bästas senaste initiativ att koppla samman ekoturismen med näringsens tunga aktörer inom mötesindustrin, persontransporter och logi hoppas jag kan stärka svensk konkurrenskraft, fortsatte Ulrica Messing och tillade:

– Naturens Bästa lyfter fram Sverige som ett spännande resmål.

De åtta nydiplomerade arrangörerna är:

- Skonaren Linnéa, Småland
- AviFauna, Öland
- Vårdshuset i Dala-Floda, Dalarna
- Svartådalens Natur- & Kulturturism, Västmanland
- Upptäcktsresande Titti & Mikael Strandberg, Dalarna
- STF Storulvåns Fjällstation, Jämtland
- Kolåsens Fjällhotell, Jämtland
- Nova Arctic, Västerbotten

Bland de nya arrangemangen märks Östersjökrusning med skonaren Linnéa, kulningskurs i Dalarna, möte med slagugglan, expeditonsvecka i Särna, karoliner-

vandring i Jämtland, svampdagar i fjällen och hundspannsturer kring Hemavan.

– Märkningen visar att vi håller en erkänt hög kvalitet, säger Kerstin Bergström på Skonaren Linnéa.

– Vi har alltid satsat ekologiskt och många har nog tyckt att det verkat lite flummigt. Nu har det blivit något eftertraktansvärt. Många tror att Naturens Bästa-märkningen är ett pris och det känns lite så. Vi fick ett gratulationsbrev av kommunalrådet!

Christina Aarts på Vårdshuset i Dala-Floda instämmer:

– Det här är stort för oss. Naturens Bästa är ett stort nätverk och det är bra för oss som ju är små. Det är roligt att Naturens Bästa intresserar sig både för historia och kultur. Vår kurs i kulning ger ju en genuin del av vår historia, faktiskt en del av vårt kulturarv som hänger nära samman med naturen.

Läs mer om de nya godkända arrangörerna på [www.naturesbasta.se](http://www.naturesbasta.se)



# Finalisterna till Årets Vildmarkskock klara

**Tävlingen Årets Vildmarkskock äger rum 28-30 april 2006 på Sikfors Herrgård. På Vildmarksmässan i Stockholm i mars utnämndes finalisterna. Bakom tävlingen står Ekoturismföreningen med Destination Grythyttan som arrangör.**

FOTO: STAFFAN WIDSTRAND

**Utmaningen** i den här tävlingen, till skillnad från andra kocktävlingar, är att deltagarna ska tillaga en trerätters middag över öppen eld utomhus.

– Vi vill visa på den kompetens som finns när det gäller att laga lycklig, lyxig mat utomhus, berättar Ekoturismföreningens kanslichef Eva-Karin Kronqvist, som sådde det första fröet till tävlingen. Det handlar om att lyfta fram säker och nyttig mat, mat som är bra för kropp och själ, och hur man hanterar den utomhus. Samtidigt vill vi marknadsföra lokala mattraditioner och måltiden som en upplevelse i sig. Vildmarkskockarna tillför ju Sverige en alldeles egen unik matkultur.

**De fyra lagen i finalen är:**

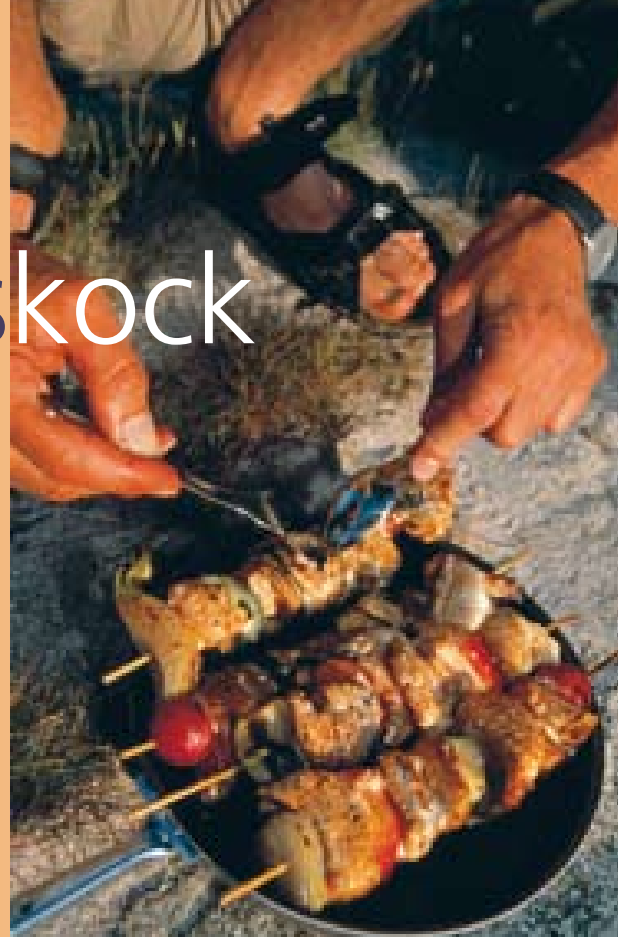
- *Olle Forsell* och *Björn Hanell* från Saga Adventures i Ydre.
- *Patrik Danielsson* från Åre Vildmarkskrog i Järpen.

- *Jens Hornstedt* och *Karolina Heltenberg* från Storulvåns Fjällstation i Duved.
- *Henrik Eriksson* och *Anders Sundberg* från restaurangen Bro i Karlstad.

Tävlingen pågår den 28-30 april på Sikfors Herrgård. Den 28 april blir det en hel dags workshop för alla som är intresserade av matlagning utomhus. På programmet står:

- **Det naturliga måltidsrummet.** Lena Hellström, Himlajorden AB, som även undervisar på Restauranghögskolan i Grythyttan, skapar ett naturligt måltidsrum och visar möjligheter till nyskapande miljöer vid utomhusmatlagning.
- **Eld och lera som element i måltiden.** Sune Högberg, Himlajorden AB, skapar tillsammans med deltagarna olika verktyg i naturen och presenterar olika tillagningsmetoder.
- **Naturens Bästa.** Eva-Karin Kron-

qvist, Svenska Ekoturismföreningen, berättar om måltidens betydelse ur ett ekoturistiskt perspektiv.



• **Att fokusera via ritual.** Annika Göran Rodell, Uttryck som arbete, arbetar med teambuilding och gruppdynamik. Annika är även moderator under hela workshopen.

Anmälan senast 18 april till AB Måltidsupplevelser, e-post: [info@maltidsriket.se](mailto:info@maltidsriket.se) tel: 0591-140 67. Mer information om workshopen hos Elisabeth Michaelsen, AB Måltidsupplevelser 073-940 90 48 eller Uta Riedel, Sikfors Herrgård 0591-151 15.

## Årets Friluftrecept 2006

**Maria Bergstrand från Hägersten vann tävlingen Årets Friluftrecept med sin rätt Migas. Migas påminner om den klassiska rätten kolbullar där man blandar vatten med mjöl från vete eller råg och äter fläsk till. Priset delades ut på Vildmarksmässan.**

**Tävlingen** Årets Friluftrecept riktar sig till privatpersoner och är en recepttävling där det gäller att komponera

en måltid för två personer. Råvarorna får inte överstiga 600 gram. Maten ska kunna lagas på enlågig flamma, gasol eller spritkök och inte över öppen eld. Receptet skall dessutom vara mättande, näringsriktigt och en fullvärdig måltid.

Motiveringen till Årets Friluftrecept lyder: "En rätt med få ingredienser som bjuder på en mättande måltid med höga näringsvärden och en mängd olika smakupplevelser beroende på smaksättning och tillbehör". Migas har sina rötter i Spanien och kan varieras i det oändliga.

### Receptet på Migas:

2 dl bovetekross  
2 msk olivolja  
2 dl vatten  
salt, peppar, vitlök

Fräs vitlöken i oljan och tillsätt vatten, peppar och salt. Koka upp och håll i bovetekross. Koka upp och sjud tills gröten har tjocknat till. Till detta serveras allt man tycker om, till exempel kokta grönsaker (kan kokas med gröten), stekt fläsk, rökt skinka, rökt eller gravad fisk.

## Sverige i kikaren

**Ekoturismföreningen** och Naturens Bästa presenterades på två konferenser i Alaska nyligen. Representanter från Ryssland, Kina, Japan, Canada och USA medverkade för att lära sig mer om hållbar turism och ekoturism.

– Det var fascinerande att se ryssar, kineser och amerikaner sitta vid samma bord och prata om turism istället för missiler, berättar Ekoturismföreningens sekreterare Annelie Nilsson, som höll flera föredrag.

– Vi ligger så långt framme när det gäller ekoturism att det nästan blir överkurs att prata om Naturens Bästa. Förhoppningsvis har jag sått några frön. Många är imponerade av systemet.

## Turistrådet blir Visit Sweden

**Sveriges Rese- och Turistråd** byter namn till Visit Sweden. Målet är att skapa fler utländska besökare genom namnbytet.

– Eftersom vi arbetar för att öka antalet resenärer till Sverige är det en fördel för oss att ha ett namn som snabbt och tydligt förmedlar vårt uppdrag till alla i vår omvärld, säger Thomas Brühl, vd för VisitSweden.

[www.visitsweden.com](http://www.visitsweden.com)

Visit   
Sweden

## Kalendarium

Det händer mycket i Ekoturismföreningen! På gång just nu:

**28 april:** Gourmet möter Natur. Fullmatad workshop på Sikfors Herrgård.

**28-30 april:** Årets Vildmarkskock på Sikfors Herrgård i Västmanland.

**9-11 maj:** Baskurs om Naturens Bästa på Blidö Wårdshus i Roslagen.

**3-4 juni:** Första hjälp i fält (Göteborg). Utbildningen leds av Crossing Latitudes.

**7 juni:** Naturens Bästa. Stoppdatum för ny ansökningsomgång!

**10-11 juni:** Första hjälp i fält (Stockholm). Utbildningen leds av Crossing Latitudes.

# Svalbard

På Svalbard upplever du nära möten med både isbjörn och valross i packisen. Njut av midnattssolens sken över mäktiga glaciärer på våra expeditionskryssningar juni-augusti.



**PolarQuest**

Tel: 031-333 17 30 [www.polarquest.se](http://www.polarquest.se)

## NALLO & NALLO GT - FÅR GENOMGÅENDE BÄSTA BETYG



**Nallo**



**Nallo GT**



**Outdoor**  
GEAR OF THE YEAR  
2002, 2003, 2005

Nallo: 2002, 2005  
Nallo GT: 2003



**Trail**

**NALLO 2 - 1:A PLATS  
BRITAIN'S TOUGHEST TEST 2005**

"Detta tält är i princip perfekt för de flesta turerna."

**UTE**

**NALLO 2 & NALLO 2 GT -  
1:A & 2:A PLATS,  
TEST AV 11 TÄLT  
2005**



Nallo 2, 1:a Plats:  
"Det bästa lättviktstältet i testet. Bäst i Test!"

Nallo 2 GT, 2:a Plats:  
"Gott om plats, låg vikt -  
Rekommenderas!"



**The Great Outdoors**  
**NALLO 2 - OVERALL WINNER  
2-PERSONERS TÄLT, 06/2003**

"Nallo är superb, förmodligen det bästa backpackingtältet som finns på marknaden."

Beställ katalogen med Hillebergs alla produkter gratis på nätet.

**HILLEBERG**  
THE TENTMAKER

Frösön, Sverige • +46 (0)63 57 15 50 • [www.hilleberg.com](http://www.hilleberg.com)