

Kartläggning av svenska arrangörer av tigersafaris i Indien

Så här gjordes kartläggningen:

Med hjälp av internet hittades sammanlagt 17 svenska arrangörer av tigersafaris till Indien. En tigersafari definierades som en långresa i Indien, på en vecka eller mer, och där tigern var ett viktigt säljargument. I merparten av resorna ingick även flygresan från Sverige.

Genom att granska arrangörernas webbsidor under augusti bedömde vi i vilken grad de olika företagen informerar om situationen för Indiens tigrar och om man aktivt bidrar till att bevara Indiens tigrar. Dessutom noterades den totala prislappen och en reskostnad per dag exklusive flygresan från Sverige räknades fram. Därefter följdes webbgranskningen upp med en mejlförfrågan från en intresserad kund, som ville veta mer om och i så fall hur respektive arrangör bidrar till bevarandet av Indiens tigrar.

Av 17 arrangörer som kontaktades via mejl, hade 14 svarat inom två veckor.



Foto: Staffan Widstrand

Resultat av kartläggningen:

- Åtta arrangörer av 17 informerade i det närmaste inte alls om situationen för Indiens tigrar. Bara fem arrangörer upplyser tydligt om dagens utrotningshot, medan resterande fyra företag gav viss, men knappast en tillfredsställande, bakgrund om dagsläget för Indiens tigrar.
- Tre arrangörer visade tydligt på sina webbsidor och i mejlsvar att de aktivt stödjer initiativet Travel Operators for Tigers (TOFT) genom medlemskap och ekonomisk stöd.
- Ytterligare en arrangör visade i sitt mejlsvar och på sin webbsida en tydlig ambition att arbeta utifrån ekoturismens princip om att lokalbefolkningen på olika vis ska involveras, bli delaktiga och få ekonomisk del i tigerturismen.
- Övriga 13 arrangörer betalar inträden till nationalparker som besöks, informerar i Indien om situationen för tigern och hoppas att deras resenärer blir upplysta

ambassadörer för världens största kattdjur. Insatser som måste bedömas som en lägsta mininivå för varje seriös researrangör.

- Två arrangörer lockar i sina program med tigersafari i Panna National Park, där man i slutet av juni förklarade att det inte längre fanns tiger. Nyligen har dock två tigrar återutsatts i den aktuella nationalparken. De berörda arrangörerna har i sina dagsprogram på internet och mejlsvar varken informerat om det ena eller andra.
- Dagskostnaden för tigersafaris varierar mellan drygt 600 kronor upp till närmare fyra tusen kronor. Standard, innehåll och upplägg skiftar dock stort mellan de olika resorna, och information saknas om kostnader för svensk marknadsföring, reseledare, vinster och administration. Därför går det inte att utifrån prislappen bedöma i vilken grad olika tigersafaris gynnar lokalbefolkningen runt Indiens tigerreservat.
- Det kan dock noteras att de fyra tigersafaris, som får "godkänt" i kartläggningen, alla har en dagskostnad på minst två tusen kronor. En högre prislapp ger också en teoretisk möjlighet att mer pengar kommer lokalbefolkningen till del, även om det inte är någon garanti.

Detta är våra slutsatser:

- Bara var fjärde arrangör visar ett långsiktigt engagemang för och/eller ger konkreta bidrag till bevarandet av Indiens tigrar.
- De fyra svenska arrangörer som får "godkänt" i vår kartläggning är Natur Resor, PolarQuest, Swed-Asia Travels och Thabela Travel.
- Vår kartläggning visar bara det som respektive arrangör själv väljer att presentera på sin egen webbsida och föra fram i sina mejlsvar. Det är inte särskilt sannolikt att någon av de "underkända" arrangörerna skulle göra mer eller bättre i sitt praktiska genomförande av resorna i Indien. Däremot visar inte kartläggningen att de fyra "godkända" arrangörerna också gör rätt i praktiken, vilket givetvis är den helt avgörande frågan om tigern ska bli mer värd levande än död.
- Eftersom teori och praktik inte alltid är samma sak, hoppas vi att den här kartläggningen kan följas upp av intresserade resenärer, journalister och naturskyddsorganisationer som Världsnaturfonden, som på plats i Indien ställer frågor, kontrollerar och följer upp vad som görs i praktiken. Eftersom det mesta inom turismen också är synligt för resenären, borde det inte vara omöjligt att sporra alla svenska arrangörer av tigersafaris att ta ett konkret ansvar för tigers framtid.

Kartläggningen genomfördes av Per Jiborn på Svenska Ekoturismföreningen.



Foto: Staffan Widstrand